



Roberto Turina, di GardenLine: "È una fiera che sta crescendo, siamo soddisfatti di esserci. Le nostre novità per il 2016 hanno suscitato la curiosità dei gardenisti".

Piero Barisone, di Corino Bruna: "Molti contatti, molte visite dei nostri clienti che sono contenti di incontrarci qui: decisamente la quantità di visitatori è aumentata rispetto all'anno scorso".



Lucio Pisapia di Floricoltura Pisapia: "Sto lasciando l'azienda in gestione a mio figlio Antonio (nella foto). Non è un passaggio difficile, andiamo molto d'accordo. Qui abbiamo moltissimo da fare, ecco perché sono ancora all'opera".



Helena Heike, di Menno Florades: "Sto andando bene, sono contenta. C'è modo di raccontare e di presentare le novità, molti si dimostrano interessati".

Facce da Myplant

Eccoci qui: manca qualcuno, certo, lo spazio è tiranno. Ma questa è una rassegna dei nostri incontri in fiera

di MARTA MEGGIOLARO

Pietro Paparella (a sinistra) di Apulia Plants: "Non abbiamo ancora avuto modo di andare in giro. Il nostro omaggio alla nostra terra, con la riproduzione di Castel del Monte, colpisce i visitatori che si fermano a chiederci chi siamo".

È stato interessante girare fra gli espositori, e fra un caffè e un prosecco, a qualunque ora del giorno, chiacchierare e farsi raccontare come stava andando la fiera. I pareri che ho raccolto sono stati positivi. C'è ancora molto da fare, si può certamente migliorare, ma **questa fiera ha i numeri per crescere**. In generale, gli espositori si sono dichiarati soddisfatti dell'investimento. Naturalmente il metro di paragone erano le altre fiere di settore, nazionali ed internazionali, ma ho sentito qualcuno affermare che lo spirito conviviale del Myplant ricorda il Vinitaly... e come ho detto sopra, io mi trovo d'accordo. ■





Mario Ferrarini, di Arena Vivai: “Secondo me abbiamo trovato il modo giusto per presentarci a questa fiera, il numero di contatti e di ordini ci sta dando ragione: abbiamo i prodotti che i garden center vogliono adesso”.

Fabio Fondatori e Marco Cappellini, di Giorgio Tesi Group: “Siamo contenti di essere venuti. Abbiamo pensato uno stand allestito come se fosse un cinema, e il proiettore è originale! I visitatori restano stupiti e abbiamo raccolto molti contatti”.



Matteo Ragni, Federico Billo, Paolo Michieli e Marta Meggiolaro: Billo, di Floricoltura Billo, è stato presente per la prima volta in fiera, “una buona opportunità per farsi conoscere e estendere i miei contatti” – il suo stand è stato uno dei più fotografati insieme a quello di Paolo Michieli, di **Tillandsia:** “I nostri supporti per tillandsie erano stati pensati solo per le esposizioni in fiera, ma sono piaciuti molto. A breve nella nostra offerta ci saranno anche questi”.