

# Myplant & Garden Middle East: Anstieg der Teilnehmerzahlen

Die Myplant & Garden Middle East, die erste und einzige internationale Fachmesse im Nahen Osten, die sich ausschließlich dem Zierpflanzenbau widmet, verzeichnet einen bemerkenswerten Anstieg der Teilnehmerzahlen.



Die Myplant & Garden Middle East findet vom 15. bis 17. November 2025 im Dubai Exhibition Centre statt. Bild: Myplant & Garden Middle East.

Italienische und internationale Unternehmen sowie wichtige Akteure aus dem Nahen Osten erkennen zunehmend den strategischen Wert dieser wegweisenden Veranstaltung, die vom **15. bis 17. November 2025** im **Dubai Exhibition Centre** stattfinden wird.

Die Messe entwickelt sich rasch zu einer **zentralen Plattform für Fachleute der grünen Branche**, die ihre Geschäftsnetzwerke in einer der dynamischsten und am schnellsten wachsenden Regionen der Welt ausbauen möchten. Sie bietet eine einzigartige Gelegenheit, einen Markt zu erschließen, der von rascher Urbanisierung, Nachhaltigkeitsagenden und staatlich geförderten Begrünungsinitiativen geprägt ist.

## Wachsendes internationales Interesse an einem grüneren Golf

Das Interesse von Immobilienentwicklern, Stadtplanern, Investoren und führenden Einzelhändlern in den Vereinigten Arabischen Emiraten, Saudi-Arabien, Katar und anderen Ländern des Golf-Kooperationsrats (GCC) nimmt deutlich zu. Diese Akteure treiben den Wandel hin zu nachhaltigen und lebenswerten städtischen Räumen voran, der im Einklang mit nationalen Entwicklungsvisionen wie der UAE Green Agenda 2030, der Abu Dhabi Vision 2030 und dem Dubai Urban Master Plan 2040 steht.

## **Die Myplant & Garden Middle East umfasst sechs zentrale Ausstellungsbereiche:**

- Landschaftsarchitektur und Stadtmobiliar
- Gärtnereien und Blumenzucht
- Töpfe und Außendekoration
- Gewächshaustechnologien, Maschinen und Bewässerungssysteme
- Blumendesign und Dekorationen
- Technische Dienstleistungen und IKT für grüne Infrastruktur

Internationale Aussteller, die sich auf die Gestaltung, Entwicklung und Pflege öffentlicher und privater Grünflächen spezialisiert haben, werden zunehmend von der Veranstaltung angezogen, um Lieferanten zu finden und kommerzielle Allianzen zu schmieden.

## **Ein Tor zum grünen Markt der Golfstaaten**

Aussteller, die an der **Myplant & Garden Middle East** teilnehmen, profitieren von einer gezielten Präsentation vor ausgewählten Einkäufern und Interessengruppen aus den Vereinigten Arabischen Emiraten, der gesamten Golfregion, Afrika und Asien. In Zusammenarbeit mit der ITA – Italian Trade Agency, spezialisierten Werbeagenturen und dem Organisationsbüro der Myplant & Garden werden auf der Messe namhafte Entwickler, Architekturbüros und einflussreiche Persönlichkeiten aus den Bereichen Innenarchitektur und Landschaftsgestaltung aus aller Welt vertreten sein.

Allein der Megaprojektsektor am Golf hat einen geschätzten Investitionswert von über 777 Mrd. US-Dollar und bietet Unternehmen, die nachhaltige Landschaftsgestaltung und innovative grüne Technologien anbieten, enorme Chancen. Staatliche Vorgaben für grünen Städtebau treiben die Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen voran, die die biologische Vielfalt fördern, die Luftqualität verbessern und die Lebensqualität steigern.

## **Wichtige Akteure, die eine regionale #GreenRenaissance gestalten**

Unter dem Motto #GreenRenaissanceUAE möchte Myplant & Garden Middle East die grüne Lieferkette mit den ehrgeizigen Umwelt- und Entwicklungsplänen der Region vereinen. Die Messe ist als strategische Plattform für Investitionen, den Aufbau von Partnerschaften und den Wissensaustausch innerhalb der Branche konzipiert.

### **Zu den herausragenden Ausstellern gehören:**

- Tanseeq Investment Group, die ihre Partnerschaft auf der letzten Ausgabe der Myplant & Garden in Mailand bestätigt hat. Die Gruppe ist einer der führenden Landschaftsbauunternehmen der VAE mit einer starken Präsenz in den Golfstaaten. Ihr Portfolio umfasst groß angelegte Wohn- und öffentliche Projekte, und sie ist ein führender Importeur/Exporteur von Gartenbauprodukten über ihre eigenen Baumschulen und Gartencenter.
- Die Desert Group, Gold-Sponsor der Veranstaltung, ist ein regionaler Pionier für integrierte Landschaftsgestaltungslösungen. Mit über 6.000 abgeschlossenen Projekten und einem Team von 5.000 Fachleuten hat das Unternehmen wegweisende Projekte wie Jumeirah Golf Estates, Dubai Hills, Al Ruwaya Golf Course und The Oberoi Beach Resort Al Zorah realisiert.
- Die Planters Group, das größte Full-Service-Unternehmen für Landschaftsgestaltung am Golf, ist auf grüne Außen- und Innenräume spezialisiert. Zu seinen renommierten Kunden zählen Apple, Emaar, Grand Hyatt und Emirates, und sein Fachwissen reicht von vertikalen Gärten bis hin zu maßgeschneiderten Pflanzeninstallationen.

# Myplant & Garden Middle East: Die gesamte Bandbreite der grünen Branche

Die Myplant & Garden Middle East wurde konzipiert, um die gesamte Wertschöpfungskette des Gartenbaus abzudecken – von Baumschulen und Pflanzenproduktion über intelligente Bewässerung, nachhaltige Stadtgestaltung und Logistik bis hin zur Pflege von Sport- und öffentlichen Grünflächen.

## VAE: Vorreiter der grünen Renaissance in der Region

In Städten wie Dubai, Abu Dhabi und Sharjah ist grüne Infrastruktur zu einem Eckpfeiler der zukünftigen Stadtplanung geworden. Angetrieben von nationalen Visionen und Klimastrategien wie Net Zero 2050 zielen diese Bemühungen darauf ab, die Widerstandsfähigkeit der Städte zu verbessern, die biologische Vielfalt zu fördern und die Lebensqualität zu erhöhen.

### **Beispiele:**

- Die Initiative „Sustainable Communities“ (Nachhaltige Gemeinschaften) in Abu Dhabi schreibt die Begrünung von Wohnsiedlungen vor.
- Der Dubai Urban Master Plan 2040 sieht eine 105-prozentige Ausweitung der Grün- und öffentlichen Flächen vor.
- Dubai South, ein 145 km<sup>2</sup> großes Bauprojekt, umfasst grüne Korridore, die Parks, Wohngebiete und Arbeitsstätten miteinander verbinden.
- Masdar City und Expo City Dubai gelten als internationale Vorbilder für nachhaltige Stadtentwicklung.

Grüne Prinzipien werden auch im Gastgewerbe immer wichtiger. Führende Marken wie die Jumeirah Group, Emaar Hospitality und Kerzner International integrieren Landschaftsgestaltung und naturbasierte Lösungen als zentrale Designelemente – von Öko-Lodges in der Rub' al Khali-Wüste bis hin zu Wellness-Resorts auf Saadiyat Island.

## Eine strategische Plattform für die Zukunft

„Myplant & Garden Middle East hat sich zum Ziel gesetzt, die führende Veranstaltung für die Zierpflanzenindustrie in der Region zu werden“, sagt Valeria Randazzo, CEO von Myplant & Garden. „Die zunehmende Beteiligung von Branchenführern und das große Interesse der Golfstaaten spiegeln die Dringlichkeit und Relevanz einer Agenda für nachhaltige Entwicklung wider. Unsere Mission ist es, einen Knotenpunkt für Innovation, Zusammenarbeit und bedeutende Veränderungen zu schaffen – einen echten Katalysator für die grüne Renaissance, die sich im Nahen Osten vollzieht.“