

Myplant & Garden: Rückkehr im Februar 2023

Myplant & Garden die dem Thema Grün, Design und Bau gewidmet ist, kehrt im Februar 2023 zurück.



Myplant & Garden treibt die Internationalisierung voran und vertieft einige Ausstellungsbereiche. Bild: Myplant & Garden.

Die VII. Ausgabe der **Myplant & Garden**, eine der am meisten erwarteten Messen der internationalen Fachwelt des Gartenbaus, der Gärten und der Landschaft. Wachstum, Internationalität und Ausstellung stehen im Mittelpunkt der Messe in Fiera Milano-Rho (IT).

Nach den ausgezeichneten Ergebnissen der sechsten Ausgabe und einer sehr positiven Entwicklung der Besucherzahlen für die siebte Ausgabe bewertet die International Green Expo das Debüt eines **neuen Ausstellungsbereichs**, treibt die **Internationalisierung** voran und vertieft einige Ausstellungsbereiche.

Internationalität

Die gemeinsame Aktivität des Organisationssekretariats, der ICE, der Fachagenturen, der Handelskammern und der IEG (Italian Exhibition Group) - an der sich das veranstaltende Unternehmen beteiligt - zielt darauf ab, die italienische **Führungsrolle** von Myplant zu konsolidieren und ihr **Wachstum** im internationalen Umfeld zu beschleunigen.

Der Plan sieht die Teilnahme ausgewählter Einkäufer und Bauunternehmer, wichtiger Vertriebsmarken (Gartencenter, GD, DIY, Home & Garden-Ketten, E-Commerce), Einkaufszentren, öffentlicher

Verwaltungen und HORECA-Einkäufer vor und verzeichnet bereits die Zusagen von Akteuren aus Mittelwest- und Mitteleuropa, Eurasien, Zentralasien, Südamerika und dem Maghreb.

Myplant hat auch den Prozess des **Beitritts** zur **AIPH** eingeleitet, um das Netzwerk der internationalen Beziehungen zu konsolidieren und zu implementieren und mit größerer Prägnanz an den Kommunikationsströmen mit ausländischen Akteuren teilzunehmen.

Schwerpunkt der Messe

In den Hallen 20 und 12 wurden die **Sonderbereiche** eingerichtet, die besonders reich an **Veranstaltungen, Aktivitäten** und Inhalten sind, während die Halle 16 wie üblich ein **reichhaltiges Angebot** bietet, das sich vor allem auf den Sektor der Blumen und Topfpflanzen konzentriert und durch die Präsenz von Dienstleistungen für Märkte, Unternehmen und Fachleute, Töpfe und Angebote aus dem technischen Bereich im Allgemeinen bereichert wird.

In der Halle 20 wird der Bereich **Sport Grounds**, der die Bereiche Grün, Infrastruktur, Zubehör, Design und Vorschriften umfasst, weiter ausgebaut. Es ist der Bereich, der heute das Herz der institutionellen und kommerziellen Beziehungen eines für die Wirtschaft des ganzen Landes grundlegenden Sektors darstellt. Grünes und städtisches Mobiliar sowie sanfte, ökologische und intelligente Mobilität - zum Nutzen von Unternehmen, Technikern, PPAA und Vertragspartnern - werden in Bezug auf das Produktangebot und die Präsenz von Besuchern (auch aus dem Ausland) umgesetzt. Zum ersten Mal wird Myplant in Zusammenarbeit mit Acer die Preisverleihung des **Preises La Città per il Verde** (Die Stadt für das Grün) ausrichten. Der Preis ist italienischen Gemeinden, öffentlichen Einrichtungen, privaten Strukturen mit öffentlichen Zwecken und freiwilligen Vereinigungen vorbehalten, die sich durch Arbeiten zur Realisierung, Aufwertung, Pflege und Sanierung von **Grünflächen** ausgezeichnet haben.

Neben dem Schwerpunkt auf **Baumaterialien** für den Außenbereich und Initiativen zur Bewirtschaftung des städtischen Grüns ist die Sektion für die Verwaltung und Umsetzung des grünen und naturkundlichen Kulturerbes in kleinem und großem Maßstab, öffentlich und privat, reserviert (Agrotechnik, Agronomie, Phytopathologie, Aufwertung, Programmierung, Diagnostik, Erkennung, Versorgung...).

Die beiden **Ausstellungsbereiche** der **Halle 12** - Heimdekoration, Garten und Blumen auf der einen Seite, Grün, Gartenpflege und Lösungen für Verkaufsstellen auf der anderen - werden durch verschiedene Initiativen aufgewertet und bereichert. Die neue Ausgabe von **Garden Center New Trend** - immer innovativ in Bezug auf Konzept, Aufbau, Produkt und thematische Inhalte -, die sich intensiv mit dem Thema ökologische Nachhaltigkeit auseinandersetzt, und der große Bereich, der den neuen Trends für die Welt der **Hochzeiten** gewidmet ist, mit Installationen, Modeschauen und Sonderveranstaltungen, in Zusammenarbeit mit den offiziellen Vertretern des Königreichs der Niederlande.

MyplanTech wird ebenfalls gestärkt: Die Verbindung zwischen F&E, Innovation und Märkten, der Bereich wird auch ein Ort für Debatten und Überlegungen über bewährte Praktiken sein, die die Zukunft des Gartenbausektors in den Blick nehmen und die Suche nach **neuen Technologien**, nachhaltigen und grün ausgerichteten **Produktionsprozessen** optimal nutzen.

Die Organisation arbeitet auch an einem Entwicklungsprojekt für die **Welt des Grills**, und der Bereich, der für praktische Tests im Freien für die Welt des Motorgartens und der Baumzucht reserviert ist, könnte sich von der traditionellen Positionierung entfernen und einen ganz neuen Platz finden.

"Das Vertrauen der Unternehmen des Sektors, die zunehmende internationale Relevanz der Veranstaltung und der Eintritt in eine große, führende Gruppe - so Valeria Randazzo, Geschäftsführerin der veranstaltenden VGroup - sind die Pfeiler unseres Wachstumsprogramms. Ab der Ausgabe im Februar 2023 werden wir die ersten Ergebnisse des neuen plan sehen, der auf der Geschäftstätigkeit der Unternehmen, der Autorität des Sektors, den Bedürfnissen des Marktes und der Verbreitung der Kultur des Grüns basiert".