

Myplant & Garden 2019: Fünfte Ausgabe

Für Besucher aus der ganzen Welt werden sich 45.000 qm in den Hallen der Fiera Milano-Rho in ein riesiges Gewächshaus verwandeln, in dem unter anderem städtische Wälder, farbenfrohe Rasenflächen, mit Blumen dekorierte Laufstege und fortschrittliche Robotik Platz finden werden.



Die fünfte Ausgabe von Myplant & Garden soll vom 20.02. bis 22.02.2019 ein authentisches Festival der Pflanzen, Blumen und der Landschaft werden. Bild: Myplant & Garden.

Die **fünfte Ausgabe von Myplant & Garden** soll vom **20.02. bis 22.02.2019** ein authentisches **Festival der Pflanzen, Blumen und der Landschaft** werden. In grünem Wohnambiente und neuen Designprojekten werden Besucher aus der ganzen Welt erwartet. Mit einer Kombination aus Innovationen und langer Tradition zeigt die italienische Fachmesse den Dialog zwischen Technologie, Design, Floristik, Dekoration, Laufstegen und neuen Produkte mit Natur, Innovation und Kreativität, Design und Schönheit - auf der Suche nach Ideen, neuen Lösungen und Märkten.

Dank ihrer führenden Rolle als Referenzmesse für die Branche im Mittelmeerraum zieht sie die großen internationalen Namen der Branche an, indem sie sie in einer repräsentativen Ausstellungshalle willkommen heißt.

Die beste Produktion, die wichtigsten Marken, die Protagonisten der Branche und der "grünen" Kultur werden sich nach einem 362-tägigen kontinuierlichen Dialog wieder treffen, um dem Bedürfnis nach

Händeschütteln, Teilnahme an Veranstaltungen und Seminaren, sowie der Aktivierung neuer Synergien nachzukommen.

Teil von Myplant zu sein bedeutet, die **fortschrittlichsten Dienstleistungen** zu verstehen, **Maschinen der neuesten Generation** zu entdecken, sich mit **Experten für Konstruktion** und Bautechnik zu unterhalten, das Wissen über dieser Handwerke im Zusammenhang mit der grünen Industrie zu vertiefen.

Verteilt auf **drei Messetage** und insgesamt **45.000 qm** präsentieren sich mehr als **700 Marken**, zudem sind mehrere Dutzend Meetings auf hohem Niveau geplant.

VIDEO

Sieben Themenbereiche stehen bereits fest: Landschaftsbereich, Dekorbereich, Motorgarten, Sportplatz, Gartencenter Neuer Trend, Baumpflegebereich und UGM.

Die Landscape Area in Halle 20 widmet sich der Welt des Designs, der Landschaft und des Stadtumbaus durch Gebäudebegrünung.

Das Decor District in Halle 12 ist das internationale Fenster für Floristik und das Treffen zwischen Mode, Dekoration, Musik und Signaturhandwerk.

Der Motorgarten wird neben seinem Ausstellungsquartier in Halle 20 über einen eigenen Live-Demo-Bereich im Freien verfügen, in dem Werkzeuge und Maschinen gezeigt und getestet werden.

Die Sports-grounds area ist eine der Innovationen der fünften Ausgabe. Auf einem Sportplatz (Fußball, Golf, Leichtathletik, Radweg) in Halle 20 finden eine Reihe von thematischen Treffen mit einigen der wichtigsten Akteure der Sportindustrie Italiens statt.

Das Garden Center New Trend, ein obligatorischer Bestandteil der Messe, bietet innovative, szenische Ausstellungskonzepte und eine reiche Präsentation von Neuheiten der Unternehmen der Branche.

Mit dem Bereich **Tree Care** - einer weiteren Innovation der nächsten Messeausgabe - will sich Myplant dem Thema Baumzucht widmen, indem es Experten aus der Praxis zusammenbringt und Raum für eine Reihe von praktischen Demonstrationen bietet.

UGM - Urban Green Management, bringt die Akteure aus dem Bereichen Bau, Schaffung, Wartung und Management der städtischen Grünflächen zusammen.