

Myplant & Garden: 6. Ausgabe in Vorbereitung

Die Myplant & Garden bereitet sich nach einer erfolgreichen fünften Ausgabe auf einen neuen Erfolg vor. Viele internationale Gäste werden zur 6. Ausgabe erwartet.



Die Myplant & Garden bereitet sich auf eine neue Ausgabe vor. Bild: Myplant & Garden.

Die **Myplant & Garden** hat für 2020 das Ziel, sich selbst zu übertreffen, indem die Rolle der Messe als Standort für die internationalen Jetset der Gartenindustrie bestätigt und gestärkt wird. Die fünfte Auflage hat die Zufriedenheit von Ausstellern und Besuchern bestätigt.

Die **Internationalität** hat in der Tat eine große Bedeutung für den Veranstalter der Messe, der die **Präsenz von Besuchern aus der ganzen Welt** verstärkt.

Die **internationale Teilnahme** der Käufer im Februar 2019 wurde durch 200 offizielle Delegationen (+30% mehr 2018) aus 48 Ländern (darunter Russland, Rumänien, Frankreich, Deutschland, Spanien, China, Großbritannien, Türkei, Bulgarien, Schweiz, Portugal) unterstützt. 120 internationale Händler repräsentierten die Markennamen großer Vertriebsketten und die Beteiligung städtischer Landschaftsmanager aus europäischen Hauptstädten.

VIDEO

Die **internationalen Käufer**, die eingeladen wurden, arbeiteten hauptsächlich in den folgenden Sektoren: Großhandel, Import-Export, Tiefbau und Pflanzen, Landschaftsarchitektur, Gartencenter, Garten und Outdoor-Artikel, DIY, in großen Vertriebsketten, Floristik, öffentlichen Institutionen und Einrichtungen und Baumschulen. Für die 6. Ausgabe der **Myplant & Garden**, die vom **26.-28. Februar 2020 in Mailand** stattfinden wird, soll die internationale Präsenz weiter verstärkt werden.