

Myplant & Garden: Neuer Termin bekannt gegeben

Die 11. Ausgabe der Myplant & Garden findet vom 17. bis 19. Februar 2027 statt. Der neue Termin, der von den Veranstaltern vorgeschlagen und den Ausstellern mitgeteilt wurde, stärkt die Rolle der Messe als internationale Geschäftsplattform für die grüne Branche weiter.



Der neue Termin ist eine strategische Entscheidung, die branchenweit große Zustimmung gefunden hat. Bild: GABOT.

Warum sich die Termine geändert haben

Die Entscheidung, die Messe vorzuverlegen, folgt auf eine sorgfältige Bewertung der Marktentwicklungen und der sich wandelnden Bedürfnisse der Unternehmen durch die Veranstalter. Zu den entscheidenden Faktoren zählten die sich kürzlich bietende Gelegenheit, einen **günstigeren Zeitrahmen für geschäftliche Aktivitäten** zu schaffen, Überschneidungen mit anderen großen Fachmessen zu vermeiden, die logistische Planung zu verbessern und die Teilnahme internationaler Besucher und Aussteller zu erleichtern.

Von der Marktbefragung bis zum Vorschlag

„Dem Markt zuzuhören, stand schon immer im Mittelpunkt unserer Arbeit“, sagt Valeria Randazzo, Leiterin von Myplant & Garden. „Nachdem wir die Vorteile einer Vorverlegung der Messe sorgfältig abgewogen und deren Durchführbarkeit mit dem Messeveranstalter abgeklärt hatten, beschlossen wir, den Vorschlag den Ausstellern vorzulegen, um Feedback einzuholen und ihre Meinungen einzuholen.“ Das Myplant & Garden-Konsortium, das Unternehmen aus der gesamten Branche direkt vertritt, war während des gesamten Bewertungsprozesses eingebunden. Das Konsortium bekundete seine

Unterstützung für den Vorschlag und erkannte in den **neuen Terminen** eine Chance, die wirtschaftliche Wirksamkeit der Veranstaltung zu steigern und die Planungsabläufe der Unternehmen zu verbessern.

Starke Unterstützung durch die Aussteller

Das eingegangene Feedback zeigte einen breiten Konsens zugunsten der vorgeschlagenen Änderung. Daraufhin startete Myplant & Garden eine Umfrage unter den Hunderten von Unternehmen, die sich bereits für die Ausgabe 2027 angemeldet hatten, mit dem Ziel, die Meinungen der Aussteller genau zu erfassen. „Das Ergebnis war sehr eindeutig“, fährt Randazzo fort. **„Eine überwältigende Mehrheit der Aussteller befürwortete die Verlegung der Veranstaltung auf den 17. bis 19. Februar 2027 und bestätigte damit den Wert dieser unserer Meinung nach strategischen Entscheidung für die gesamte Branche.“**

Noch mehr Geschäftsmöglichkeiten schaffen

Acht Monate vor der nächsten Ausgabe und bei bereits fast vollständig ausgebuchter Ausstellungsfläche liefern die Umfrageergebnisse einen weiteren Beleg für die starke Übereinstimmung zwischen der „Myplant & Garden“ und dem Markt, den sie bedient.

„Die Stärke und das internationale Ansehen von Myplant & Garden liegen in der Fähigkeit, schnell auf die Bedürfnisse der Unternehmen und die Entwicklungen der Branche zu reagieren“, betonen die Veranstalter. „Die neuen Termine ermöglichen es den Unternehmen, saisonale Geschäftsgespräche früher zu beginnen, Treffen und Aktivitäten effektiver zu organisieren und die Beteiligung internationaler Delegationen weiter zu steigern. Es ist eine zukunftsorientierte Entscheidung, die von unserem Engagement getragen wird, der Branche eine immer effektivere Plattform für die Geschäftsentwicklung zu bieten.“

Im Einklang mit der Dynamik der internationalen Märkte stärken die neuen Termine die Position von **Myplant & Garden als globaler Marktplatz für die grüne Branche und als wichtiger Treffpunkt für Produzenten, Händler, Designer und Dienstleister**. In einem zunehmend wettbewerbsorientierten und internationalen Markt bietet der neue Zeitplan Ausstellern und Besuchern ein noch günstigeres Umfeld, um Innovationen zu präsentieren, Geschäftsbeziehungen aufzubauen, qualifizierte Kontakte zu knüpfen und zukünftige Investitionen zu planen, wodurch die Rolle von Myplant & Garden als führende Veranstaltung der Branche gefestigt wird.