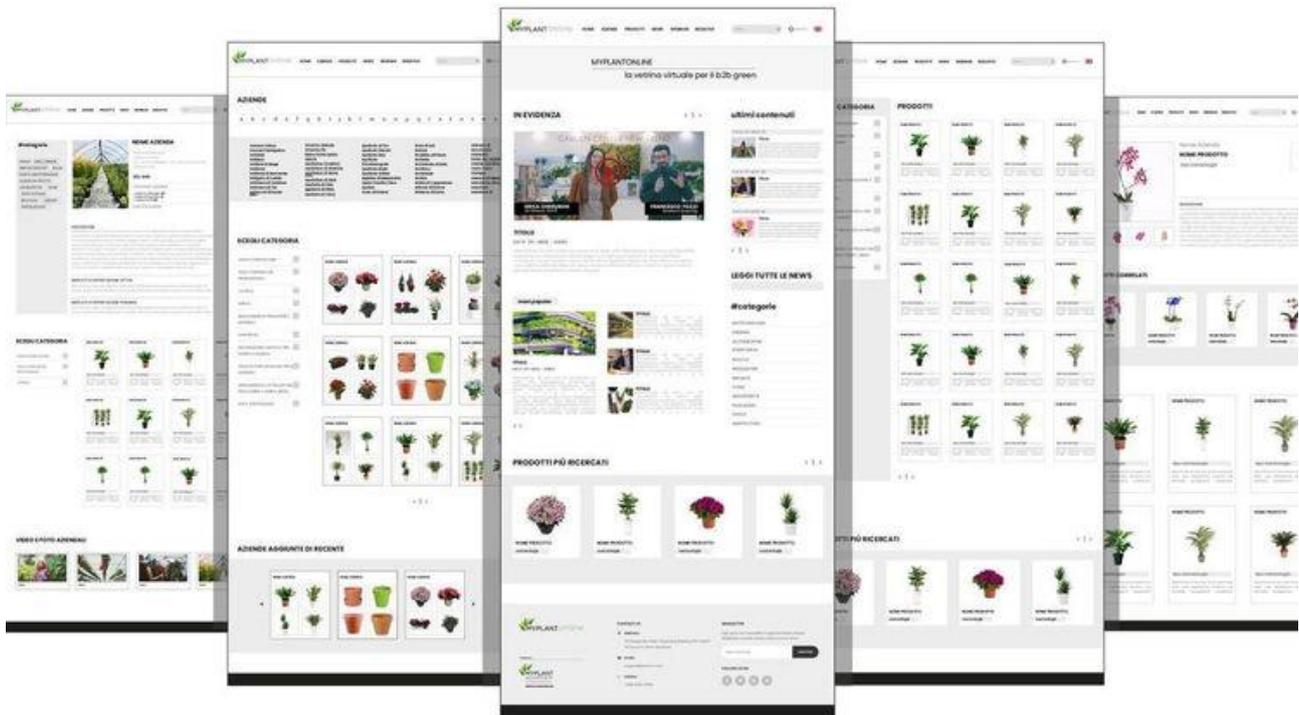


Myplantonline: Die neue b2b-Digitalplattform

Myplantonline ist die neue digitale Plattform auf der Produkte, Dienstleistungen und Updates von den Ausstellern der Myplant & Garden präsentiert werden.



Myplantonline vervielfacht das Kommunikationspotenzial. Bild: Myplant & Garden.

Mit **Myplantonline** vervielfacht die **International Green Expo** das **Kommunikationspotenzial** der Aussteller und rückt die ausstellenden Unternehmen in den Fokus der Betreiber, die auf die "echte" Ausgabe von Myplant & Garden warten.

Mit Myplantonline ist ein **immer erreichbarer Treffpunkt** geschaffen worden. Ein Ort, der ein massgeschneidertes Angebot bietet, das den Bedürfnissen jedes virtuellen Besuchers entspricht.

"Die digitale Beschleunigung erfordert eine Integration der von Myplant angebotenen Dienstleistungen und Möglichkeiten", so die Organisatoren. "Myplantonline zielt darauf ab, bestmöglich auf die **Bedürfnisse der Beteiligten** einzugehen, und unterstreicht einmal mehr die Rolle der Messen in der Gartenbranche".

Myplantonline vervielfacht das Potenzial der Akteure in der Branche weiter, indem es ihre **Zusammenarbeit verstärkt** und den Wert der Produktion, des Handels und der "grünen" Kultur steigert. Die **neue Plattform** stellt eine hoch innovative Szene dar, in der sich Unternehmen, Einkäufer und Akteure der Gartenbranche treffen, **Kontakte austauschen** und den Weg zu **neuen Geschäftsmöglichkeiten** ebnen können.

Darüber hinaus wird das Format seinen Nutzern den **Zugang zu Informationen, Daten und Nachrichten** ermöglichen, die eine ganze Gemeinschaft von Betreibern einbeziehen, anziehen und ansprechen. Alle in der Gartenbranche tätigen Unternehmen werden in der Lage sein, Käufer, Betreiber, Interessenvertreter, Fachleute und Unternehmen zu treffen, um eine **grüne Gemeinschaft** zu schaffen, die von den besten Marken und den Protagonisten des Sektors belebt wird.