

Rückblick: Das Garden Center New Trend 2025

Das Garden Center New Trend ist ein Ausstellungsbereich der Fachmesse Myplant & Garten, die im Februar wieder in Mailand stattgefunden hat.



Trends im Fokus des Garden Center New Trend 2025 auf der Myplant & Garten. Bild: GABOT.

Innovationen im grünen Einzelhandel werden von Marktveränderungen, Umwelt- und Klimaveränderungen, Trends im Verbraucherverhalten und globalen Branchenentwicklungen angetrieben. Für das **Garden Center New Trend 2025** haben die Veranstalter der **Myplant & Garten** eingehende Untersuchungen durchgeführt und dabei Datenanalysen mit direkten Gesprächen mit Interessenvertretern der Branche - Kunden, Branchenexperten und Geschäftsinhabern - kombiniert. Dieser Ansatz machte es möglich, die tatsächlichen **Bedürfnisse des Marktes** zu ermitteln und wichtige **Wachstumschancen** zu identifizieren.

Anhand konkreter Daten und eines kontinuierlichen Dialogs mit denjenigen, die den grünen Einzelhandel täglich prägen, wurden **vier Schlüsseltrends identifiziert**, die sich mit den sich verändernden Kundenerwartungen und den Herausforderungen der Branche befassen. Diese Trends bieten nicht nur kreative Inspirationen für das Gartencenter der Zukunft, sondern auch praktische Lösungen zur Verbesserung des Einkaufserlebnisses, zur Stärkung der Kundenbeziehungen und zur Steigerung des Wertigkeit des Geschäfts. Das Garden Center New Trend verkörpert diese Vision - eine Veranstaltung, die Markteinblicke in umsetzbare Strategien verwandelte und einen Raum für Inspiration und Innovation in der grünen Branche schaffte.



