

# Myplant & Garden: 50.000 qm für das Grüne

Vom 21. bis 23. Februar wird die Myplant & Garden 4 Hallen der Fiera Milano-Rho in einen riesigen Garten von 50.000 Quadratmetern verwandelt, was 7 Fußballfeldern oder 185 Tennisplätzen entspricht.



Myplant & Garden ist die wichtigste und umfassendste Fachmesse für Gartenbau, Garten und Landschaft in Italien. Bild: GABOT.

Der Raum wird eine 360-Grad-Präsentation grüner Lösungen umfassen, von Produktionen bis zu Anbausystemen, therapeutischen und inklusiven Gärten, grünen Städten, Sportfeldern und -anlagen, Landschaften, öffentlichen Räumen, grünen Infrastrukturen, Robotik, Wohnkultur, digitalen Baumzwillingen, neuen botanischen Sorten und Gartentrends.

Diese Ausgabe wird um **weitere 5.000 Quadratmeter im Vergleich zur vorherigen erweitert**, einschließlich Freiflächen für praktische Vorführungen, mit **700 Marken** auf der Ausstellung (**20% aus dem Ausland**), Dutzenden von Partnerverbänden, **190 Käuferdelegationen** und **105 akkreditierten ausländischen Unternehmen**, die aus 40 strategischen Ländern und 4 Kontinenten besuchen, sowie 60 Bildungsveranstaltungen und Sonderinitiativen, 180 bereits registrierten Journalisten und 9 Makrosektoren, die die gesamte Baumschul- und Florikulturlieferkette repräsentieren. Als einzigartige Begegnungsstätte und außergewöhnliche Plattform für Neuheiten beherbergt Myplant & Garden **Myplantech**, einen Weg, der innovative Produkte und Lösungen identifiziert, die die Zukunft der Branche gestalten, darunter digitale Zwillingebäume, Baumgerechtigkeit, High-

Tech-Gewächshäuser, Energieeinsparung, Kreislaufwirtschaft, Recycling, Bodenlose Kulturen und Mini-Biofabriken. Innovationen, die die Welt des **Motorgartens** verändern, dessen Investitionen in die Erforschung fortschrittlicher Lösungen auf der Messe neue Meilensteine setzen werden. Sehr erwartet werden die **neuen dekorativen Trends** und Farbtrends für Umgebungen und Zeremonien, internationale Wettbewerbe für florale Kompositionen und **neue Sorten** für **Pflanzen und Blumen**, die immer schöner, widerstandsfähiger und prestigeträchtiger werden.

Weitere Neuheiten sind der neue Außenbereich für **BBQ**, das Kultevent für Gärtner, **Garden Center New Trend**, noch größer und im neuen Pavillon, sowie der **Décor District** - die größte internationale Arena für florale Kompositionen, zwei **Golfübungsplätze** und eine **Putting Green**-Fläche im Pavillon 20, neben einem **Pickleball-Platz** und vielem mehr.