



Garden Center New Trend

SMALL CONCEPT, SMART BUSINESS

EDIZIONE 2018



Il Presente

Oggi, il garden center moderno, ha la necessità di raccontare storie e declinare le nuove proposte commerciali utilizzando **innovative idee** per l'esposizione e il visual merchandising. Infatti, il punto vendita si fa sempre più un luogo dove vivere emozioni e fare esperienze, prima che acquisti.

Così, il garden center ha l'opportunità di coinvolgere il consumatore attraverso un **percorso** in cui declinare le sue attese e i suoi desideri, lasciandosi raccontare quali sono i **nuovi trend** e le novità di prodotto.

La nuova edizione di Garden Center New Trend ha come filo conduttore il concetto di **Small Concept, Smart Business**. Una proposta progettuale innovativa: nuovi format, nuovi prodotti, nuove formule espositive per guidare il cliente nella scelta e **rendere emozionante l'acquisto**.

In tutto, **sei differenti aree commerciali**, quelle classiche del garden, ripensate **in chiave moderna e funzionale**.



Gli obiettivi

AUMENTARE IL FATTURATO

Esplorare nuove opportunità
Struttura e assortimento

Aumentare frequenza di acquisto
Comunicazione, eventi

Aumentare la proposta
merceologica
Assortimento

Aumentare appeal prodotti
Esposizione, complementarietà,
presentazione, allestimento



Il Metodo

LAVORARE SULL'ALLESTIMENTO E L'AMBIENTAZIONE

Novità diverse per diversi stili
di vita
e per diverse identità



Creare attesa per il NUOVO
TREND, una
sorta di "MUST-HAVE" della
stagione





L'assortimento

Innovare assortimenti
per raggiungere un numero
maggiore di compratori

PERSONIFICARE IL PRODOTTO

L'idea

Creare allestimenti che vendano
identità e avvicinino il cliente al
prodotto

PERSONIFICARE IL GARDEN



Aree merceologiche



#unapiantatiralaltra
SERRA

#fiorito&profumato
FIORI & PROFUMI

#sporcatilemani
AREA TECNICA

1 IDEA
5 AREE
1 BAR



#drinkgreen
BAR



#zappachetipassa
GIARDINAGGIO

#casaverdecasa
HOME & GARDEN

Lo Spazio

Una proposta progettuale ed espositiva diversa, per mostrare ciò che il garden center deve fare per non perdere terreno mantenendo la sua identità.

In un'area di circa **420 mq** verranno proposti nuovi format, nuovi prodotti, nuove formule espositive che possano fare da incentivo alla vendita.



Adesione

L'evento sarà, per le aziende presenti, **grande momento promozionale** grazie alla possibilità di contestualizzare il proprio prodotto in una **simulazione di garden** innovativo e grazie alla forte comunicazione che supporterà l'iniziativa. E' prevista la presenza di aziende selezionate tra le più titolate presenti sul mercato. La partecipazione è a numero chiuso.

> ALLE AZIENDE VERRÀ OFFERTA:

- La possibilità di esporre i propri prodotti nelle aree dedicate
- Apparire con nome e indirizzo sul catalogo/pieghevole e su ogni supporto cartaceo che verrà distribuito ai visitatori
- Apparire con nome e indirizzo su tutta la comunicazione che verrà realizzata da parte dell'organizzazione



Edizioni Precedenti



Guarda il video
dell'edizione 2017

Clicca qui



Progetto a cura di:

GreenUp



In collaborazione con:



www.myplantgarden.com | info@myplantgarden.com | Tel. (+39) 02 6889080