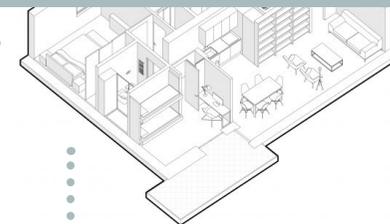




GARDEN CENTER NEW TREND

EDIZIONE 2019

“Le identità del business”





Il format

MYPLANT & GARDEN 2019 lancia la nuova, esplosiva edizione del **GARDEN CENTER NEW TREND**: superficie raddoppiata, concept espositivi innovativi e focus sulle **IDENTITÀ dei consumatori**.

Garden Center New Trend è il grande **evento** di MYPLANT & GARDEN dedicato ai **centri giardinaggio**: oltre 600 mq di allestimenti scenografici e tematici che vanno a comporre un'area **vivace** e **ricca** di attività, in cui le aziende presentano le **ultime novità**.

Il concept

LE IDENTITÀ DEL BUSINESS

GARDEN CENTER NEW TREND, nell'edizione 2019, interpreta un'esigenza sempre più diffusa tra i consumatori:

la experience mania

Oggi il cliente vuole vivere **esperienze** da condividere, da raccontare in rete, perché siamo sempre più connessi. Ciò comporta un ripensamento del vecchio concept, fino a giungere a negozi non più incentrati sul prodotto, ma sul come questo possa diventare parte dell'esperienza, parte delle **emozioni** che il consumatore ricerca oggi.

GARDEN CENTER NEW TREND intercetta quel consumatore curioso, disposto a pagare di più se l'esperienza vale la pena. Esperienza, non prodotto!

Paola, Fabio, Giacomo e Caterina, Alice, Lorenzo e Marco sono i protagonisti del GARDEN CENTER NEW TREND 2019, dove **le diverse identità dei consumatori tipo diventano il centro dell'attenzione e del business** del garden center.



Gli obiettivi

Puntare
sulle
diverse
identità
dei clienti



Aumentare
fidelizzazione
del cliente

Aumentare
fatturato



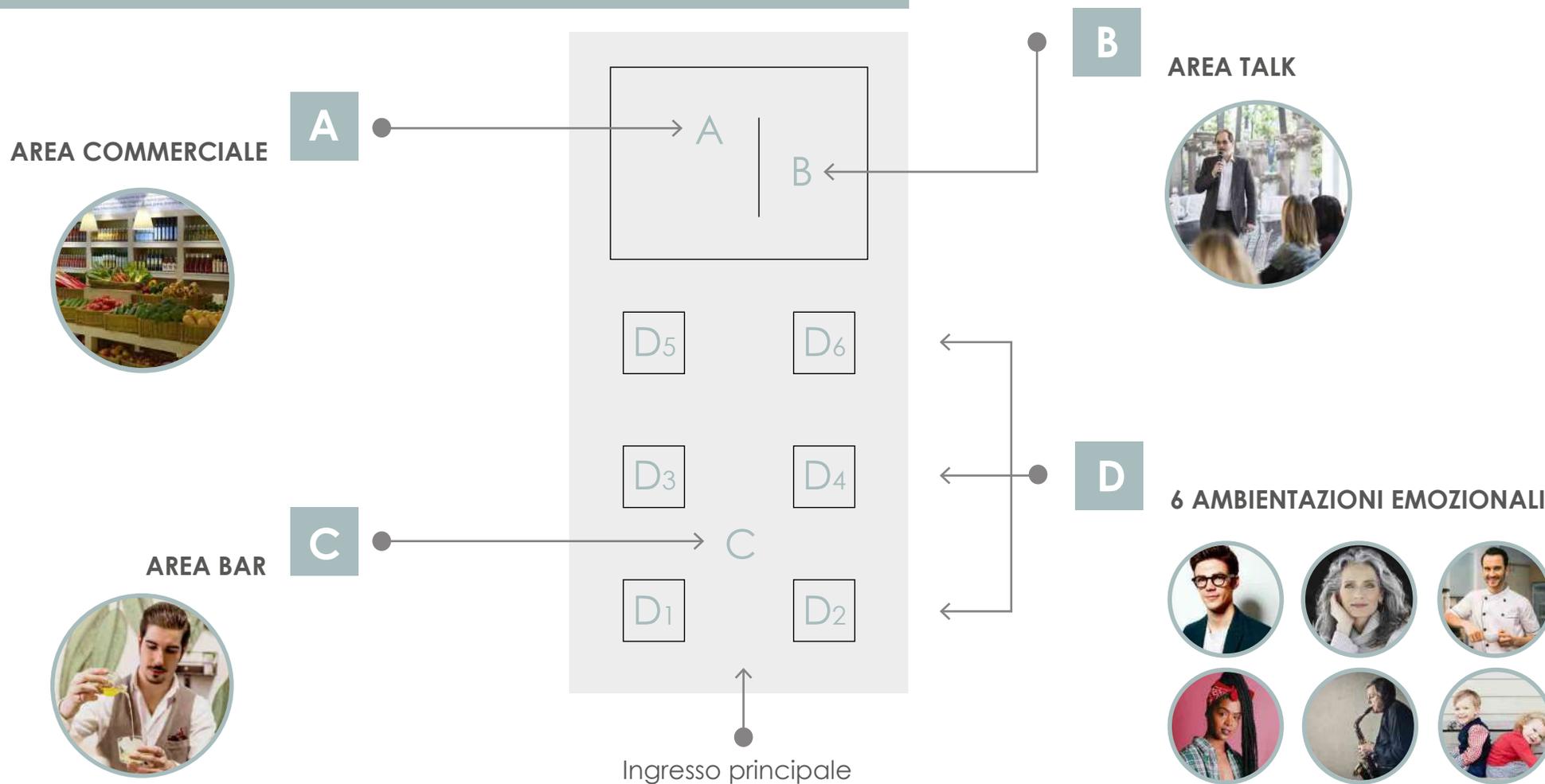
Aumentare
bacino
d'utenza



Introdurre
il concetto di
MUST - HAVE
della
stagione

GARDEN CENTER NEW TREND 2019 raddoppia gli spazi (600 mq) e racconta l'identità del business del moderno **punto vendita**: sei stili, trend e **mood** differenti, ma soprattutto sei diversi **allestimenti** fonte d'**ispirazione** per il moderno visual merchandising.

Il progetto



Il progetto

aree all'interno dell'evento

A



Area commerciale

“a libero servizio”, nella quale verrà proposta una nuova idea di arredamento del **punto vendita**: dalla scaffalatura alla cartellonistica, dall'**esposizione** alla comunicazione sul punto vendita.

B



Area talk

per **brevi interventi** sulle tematiche connesse al GARDEN CENTER NEW TREND e **presentazioni dei partner** dell'evento sul punto vendita.

C



Area bar

per piccoli cocktails.



LORENZO
il musicista

D₁

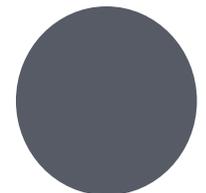
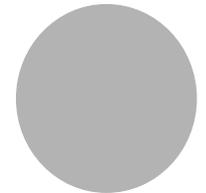
Vintage

•

Linee precise

•

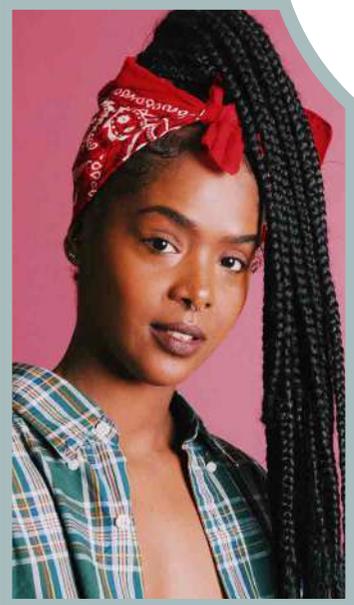
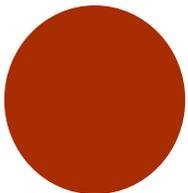
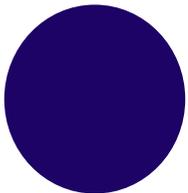
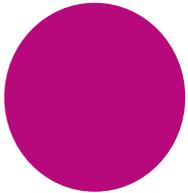
Prodotti
ricercati



D₂

ALICE
l'artista

Etnico
•
Multicolor
•
Fai da te





FABIO
lo chef

D₃

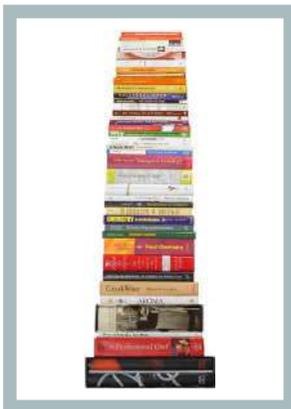
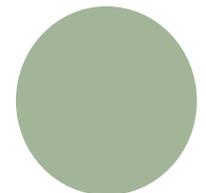
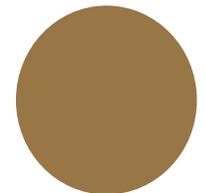
Aromi

•

Cucina

•

Prodotti
dell'orto



D₄

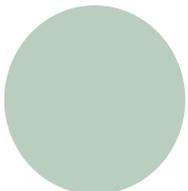
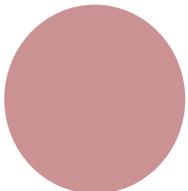
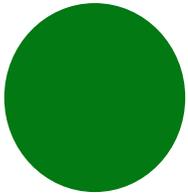
Kids

•

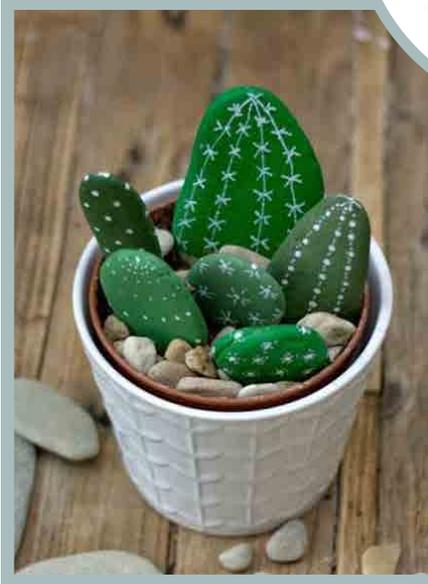
Colori

•

Piccoli
giardinieri



GIACOMO E CATERINA i fratelli





PAOLA
la pubblicitaria

D₅

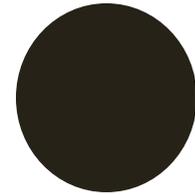
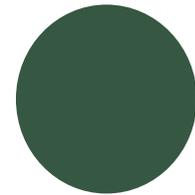
Déco

•

Fiori

•

Bio



D₆

MARCO
l'architetto

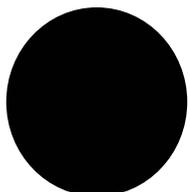
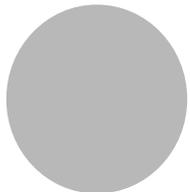
Tecnologia

•

Design

•

Verde tecnico



Edizione precedente



Guarda il video
dell'edizione 2018

CLICCA QUI





Progetto a cura di



ERICACHERUBINI
• natura e creatività •



Con il patrocinio di



www.myplantgarden.com • info@myplantgarden.com • tel. (+39) 02 6889080