

MYPLANT, ASPETTANDO LA QUINTA EDIZIONE

Forte degli eccellenti riscontri ottenuti dalla quarta edizione, in uno scenario di continuo crescendo, Myplant & Garden scalda i motori per l'appuntamento del 20-22 febbraio 2019 per la sua quinta edizione. Partendo da un dato: la vendita degli spazi espositivi per la quinta edizione (20-22 febbraio 2019) sta registrando un ottimo andamento. Registrato il grande successo (60.000 visitatori) dell'evento dOT-Design, Outdoor, Taste durante il Fuori Salone di aprile 2018 - che ha trasformato la centralissima piazza San Marco a Milano in uno spumeggiante e raffinato giardino mediterraneo fatto di verde e arredi outdoor - l'organizzazione ha iniziato i tour promozionali all'estero e in Italia, incontrando distretti, associazioni, consorzi e imprese. Contemporaneamente, Myplant sta svolgendo azioni di promozione e divulgazione del 'Bonus Verde', attraverso operazioni di comunicazione, sponsorship e partecipazione a tavoli tecnici e istituzionali a ogni livello. A giugno, intanto, è iniziata la nuova serie televisiva riservata ai pollici verdi 'Guerrilla Gardeners' su La5 (Mediaset), il cui casting era avvenuto proprio nei padiglioni di Myplant 2018. Tra i premi riservati ai vincitori delle puntate - durante le quali i concorrenti sono seguiti e consigliati da due dei 'nostri' (l'esperto giardiniere Filippo Faccioli e la decoratrice floreale Alba Franzoni-L'ecole des fleurs) -, una partecipazione speciale alla prossima edizione del Salone internazionale del Verde. Il grande mosaico espositivo di Myplant si svilupperà nei padiglioni 12, che ha debuttato nel 2018, e gli 'storici' 16 e 20 (45.000 mq totali), e sarà composto dagli 8 macro-settori (vasi e contenitori, tecnica, macchinari, decorazione, fiori, vivaismo, servizi, progettazione e materiali).

