

Myplant & Garden cresce sempre di più

Dal 19 al 21 febbraio 2025, nuovo 'paesaggio' fieristico per un appuntamento sempre più grande, importante e ricco di novità

a cura di Filippo Cima

Myplant & Garden, la principale fiera internazionale del verde in Italia, tornerà dal 19 al 21 febbraio 2025 a Fiera Milano Rho con un'edizione in crescita e ricca di novità. Evento centrale per professionisti dell'orto-florovivaismo, del paesaggio, del garden e del verde sportivo, si presenterà con uno spazio espositivo ampliato (55.000mq) e un rinnovato "paesaggio" fieristico:

■ Il **padiglione 20** si concentrerà su sport outdoor, paesaggio, materiali e motogarden, con anteprime di prodotti, robotica, manutenzione, progettazione e realizzazione del verde.

■ Il **padiglione 16** ospiterà una vastissima gamma di piante e accessori per interni ed esterni, tecnologie per l'efficienza produttiva e servizi per le imprese.

■ Il **padiglione 12** sarà riorganizzato in due sezioni: una per il verde e le piante in vaso e una per i prodotti per la cura di piante e terreni, con soluzioni innovative e sostenibili.

■ Il **padiglione 8**, focalizzato su floricoltura e home decor, ospiterà il

"Décor District" e l'area Weddingflowers, con eventi e workshop sul tema della decorazione floreale e sostenibilità nelle cerimonie nuziali.

■ Il **Garden Center New Trend** esplorerà le ultime tendenze dei Garden Center e del giardinaggio, con focus su sostenibilità e benessere sviluppando il tema della "Happy Wellness".

■ La nuova edizione di **MyplanTech** metterà in evidenza le soluzioni più innovative e sostenibili per il comparto, dalle applicazioni tecnologiche e digitali alle nuove cultivar.

La nona edizione della più importante manifestazione internazionale per i professionisti del verde in Italia aprirà i battenti a Fiera Milano Rho dal 19 al 21 febbraio 2025.

Appuntamento cruciale per aziende, operatori e associazioni del paesaggio, dell'orto-florovivaismo, del garden e del verde sportivo, la fiera costituisce un parterre unico e inimitabile di proposte, soluzioni, prodotti e servizi per tutto il mondo del verde vegetale e progettato.

Ma non solo: grazie alla collaborazione con realtà associative, ordini-



Speciale Myplant & Garden

stiche, organismi istituzionali ed enti che rappresentano le filiere del comparto, Myplant offre un ricchissimo carnet di occasioni di incontro che la rendono un luogo prezioso di aggiornamento professionale, opportunità di networking, possibilità di confronto, conoscenza e conoscenze per confrontarsi sui dossier del settore orto-florovivaistico: studi professionali, aziende del comparto, esperti, professionisti, tecnici della Pubblica Amministrazione, operatori, analisti e scienziati trovano a Myplant un fertilissimo ecosistema per il proprio lavoro e migliorare la competitività del proprio business.

Tra le novità della edizione 2025, il nuovo 'paesaggio' fieristico, che prevede una redistribuzione merceologica su una superficie espositiva ancor più vasta.

La 'propagazione' nel padiglione 8, il quarto, dopo la sua parziale apertura che nell'ultima edizione aveva ospitato funzioni, aree e iniziative speciali, a febbraio 2025 sarà molto evidente: anche gli spazi di questo padiglione si stanno progressivamente riempiendo, e gli organizzatori intendono arrivare a sviluppare Myplant su circa 55.000 mq complessivi.

MYPLANT 2025, ANTEPRIMA SUI PADIGLIONI

Il padiglione 20 sarà dedicato a **sport, paesaggio, materiali e macchinari**. Manti, prati e superfici erbose, attrezzature, macchine, progetti di paesaggio, anteprime di prodotto, innovazioni, arredo garden, campionature di materiali, elementi per costruzione e manutenzione degli spazi esterni sono i temi principali rappresentati nell'area dedicata a verde, paesaggio, edilizia e sport in ogni declinazione: dall'impiantistica sportiva alla pianificazione territoriale, dalla forestazione urbana agli healing garden, dai materiali edili per l'outdoor all'illuminazione degli spazi aperti, dai progetti di recupero e riqualificazione del verde ai campi sportivi da gioco, passando per la meccanica, la robotica e l'innovazione di strumenti, accessori e tecnologie per la cura, la gestione e la manutenzione del verde. Non mancheranno occasioni di incontro coi protagonisti del mondo delle imprese, dell'architettura, delle Pubbliche Amministrazioni, delle principali federazioni e associazioni sportive italiane per un dialogo tra committenza, professionisti e delegazioni di affari in cerca di clienti, fornitori, servizi, idee, soluzioni e aggiornamenti normativi.

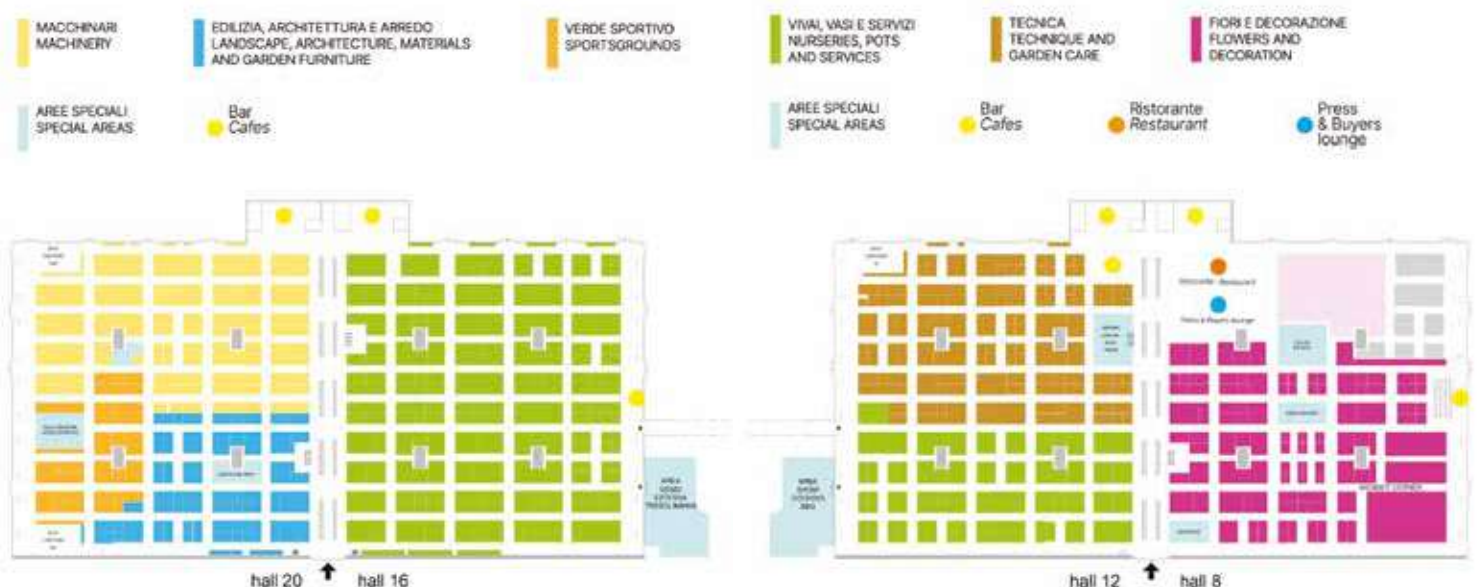
Il pad. 20 aprirà molte finestre sul futuro del comparto: con l'innovazione tecnologica che sta innervando sempre più il mondo del mo-



togarden, i cui investimenti nella ricerca di soluzioni d'avanguardia taglieranno in fiera nuovi traguardi; con le nuove tipologie di sementi e tappeti erbosi sempre più performanti e resilienti agli eventi climatici estremi; con i sistemi di monitoraggio, misurazione, controllo fitopatologico a distanza; attraverso le suite di progettazione paesaggistica più avanzate; con le migliori tecniche arboricole; tramite le innovazioni illuminotecniche; per mezzo delle esperienze esemplari di rinverdimento e valorizzazione del verde pubblico e privato col *Premio La Città per il Verde* (25° edizione, organizzato da *Il Verde Editoriale*), e molto altro ancora.

Il padiglione 16, nucleo originario della manifestazione, ospita una delle più vaste offerte di prodotti e soluzioni per l'orto-florovivaismo a livello internazionale.

Piante a radice nuda, in zolla, in vaso, aromatiche e piante da interno, bonsai e cactacee, dalle grasse ai rivestimenti verdi, piante da frutto, frutti da orto, vivai frutticoli e alberature, agrumi, ornamentali e siepi, verde decorativo, in vaso e in terra, arbusti e fusti accanto a erbacee perenni, graminacee, tappeti prevegetati, con infinite proposte per l'orto, il giardino, la serra, il balcone, il terrazzo, il dehors, la città, le infrastrutture, i parchi. E poi l'ampia panoramica sui servizi per i mercati e le imprese (logistica, software, grafica, stampa, distribuzione...), vasi e contenitori (da vivaio, negozio, arredo domestico, esterno, urbano e per l'hospitality, di ogni forma, dimensione e materiale, con ampia presenza di composti riciclati e riciclabili), le soluzioni per il risparmio energetico e idrico, le tecnologie per per la permea-



bilità dei suoli e le prestazioni idrauliche dei terreni, lo stoccaggio, le spedizioni, la programmazione gestionale, produttiva e commerciale. Non mancherà l'ampio ventaglio di offerta di tecnologie che garantiscono quantità e qualità dei prodotti, strutture a campata, portainnesti, portainnesti nanizzanti, laboratori di micropropagazione, le strutture e gli impianti per le colture protette, miniserre per precocità e protezione, incubatori wireless, soluzioni per la difesa vegetale, piante per forestazione, riforestazione, ripristini ambientali.

Grandi cambiamenti per il padiglione 12: a febbraio 2025 il padiglione sarà riorganizzato in due ambiti: verde e piante in vaso da un lato e prodotti e soluzioni per la cura del verde e dei terreni dall'altro. Saranno infatti ampliate le aree a disposizione della tecnica e si vedrà una ampia propagazione del verde, in continuità con il padiglione 16. Questa parte del padiglione sarà riservata a un'importante selezione di proposte orticole, floreali e vivaistiche dall'Italia e dal mondo, dove l'offerta merceologica si articola tra verde per interni ed esterni, accessori, utensileria, attrezzature per il giardinaggio, vasi. Accanto, la rassegna sempre più ricca e completa di prodotti e soluzioni per la protezione e la resa delle produzioni, sia per i terreni, sia per i vegetali - come le ricette sempre più sostenibili per il nutrimento e la difesa di suolo e piante da insetti dannosi e malattie. A Myplant saranno proposti dalle aziende leader del settore le nuove linee di substrati, sementi e terricci specifici e universali, anche biologici e per ortaggi, per la crescita sana e rigogliosa di piante, fiori, frutti, talee e il drenaggio dei terreni. Con l'aggiunta di aziende del settore dei macchinari per la cura e la manutenzione del verde.

La novità, il padiglione 8, ospiterà per intero l'offerta merceologica e creativa per i professionisti del mercato floricolo - arricchito dalla presenza crescente di eccellenze produttive floreali italiane e internazionali -, della decorazione e dello home decor. Qui avrà sede il Décor District, la celebre ed effervescente arena della decorazione e della creatività floreale e botanica, sede di contest, shooting, sfilate, laboratori, dibattiti e workshop coi grandi maestri della decorazione, gli atelier di floral design, le collettive internazionali, i trendsetter del settore. Sotto il nome Weddingflowers - frutto della collaborazione tra



Myplant, la rivista specializzata White Sposa, Floweracademy.it, Dini Holtrop, MPS Group e Chrysal International - sarà celebrato il tema delle cerimonie nuziali attraverso eventi, defilé e set immersivi. Non mancheranno gli incontri con gli operatori del settore, dai coltivatori ai distributori, dai wedding planner ai gestori di location, e un importante convegno internazionale sul rapporto tra wedding e sostenibilità.

MyplanTech: spazio all'innovazione sostenibile del comparto

Forte di un successo sempre crescente, a febbraio 2025 si terrà la nuova edizione di MyplanTech, il percorso tra i padiglioni che individua i prodotti e le soluzioni innovative e sostenibili che stanno dando forma al futuro del settore florovivaistico.

Sistemi di controllo continuo, centraline di rilevamento, gemelli digitali degli alberi, tree equity, serre hi-tech, soluzioni per risparmio idrico ed energetico, circolarità e riciclo, tecnologie per le coltivazioni fuori suolo, idroponica, mini-biofabbriche, nuove varietà di piante e fiori, nuove cultivar resilienti agli sbalzi climatici, innovazioni illuminotecniche, endoterapia, eco pavimentazioni, motori e batterie performanti, antiparassitari di nuova generazione sono alcuni degli esempi delle proposte che saranno messe in mostra da start-up e brand leader del



LIBERA **IL TUO GIARDINO** **DALLA NOIA.**

**Dimentica il solito prato monotono.
Porta colore, vita e biodiversità
nel tuo spazio verde.**

**Queste varietà consumano meno acqua e richiedono
poca manutenzione. Meno tagli, meno fertilizzanti
chimici e più spazio per la natura.**

**Trasforma il tuo giardino in un rifugio sicuro per api
e farfalle, con colori e texture che lo rendono
accogliente tutto l'anno.**

FLOWER POWER GRASS

tempoVERDE
il meglio
è il nostro campo

Il tappeto erboso
fiorito che
si prende cura
dell'ambiente
e regala più
tempo libero a Te



**MENO MANUTENZIONE
PIÙ BELLEZZA, TUTTO L'ANNO.**

settore che fanno di questa avanguardia di ricerca e sviluppo la propria ragion d'essere per disegnare il domani del comparto.

Per venire incontro alla crescente richiesta di partecipazione ai meeting, nel pad. 20 Myplant aprirà 2 sale convegni, una Landscape Area e una sala convegni del Verde Sportivo; una ulteriore sala convegni sarà aperta nel pad. 12.

Previste **ampie aree esterne** tra i padiglioni 16 e 12 per le dimostrazioni di tree climbing e arboricoltura e gli show cooking.

EDIZIONE 2024

L'ULTIMA EDIZIONE DI MYPLANT (FEBBRAIO 2024) SI È CHIUSA CON 762 ESPOSITORI (655 NEL 2023, +15%), 204 DELEGAZIONI DI BUYER INTERNAZIONALI (150 NEL 2023, +27%), 50.000 MQ DI FIERA (45.000 NEL 2023, +10%), 25.000 PRESENZE (23.000 NEL 2023, +8%), 114 INSEGNE ESTERE D'ACQUISTO ACCREDITATE (85 NEL 2023, +26%) DA 45 PAESI E 4 CONTINENTI.

LA VETRINA DI MYPLANT

MyplanTech, l'innovazione sostenibile in mostra a Myplant

MyplanTech è la vetrina internazionale che individua i prodotti e le soluzioni più innovative e sostenibili che stanno dando forma al futuro dei diversi comparti del paesaggio e delle filiere del verde, dal florovivaismo all'edilizia, dalla tecnica ai nuovi materiali, fino alle nuove cultivar.

Le soluzioni presentate a MyplanTech da start up e brand leader del settore riguardano: efficientamento energetico, risanamento e tutela del suolo, sostenibilità urbana, sensoristica predittiva, risparmio idrico, coltivazione idroponica e aeroponica, biofertilizzanti, sicurezza agroalimentare, agricoltura di precisione, serre ad alta resa, Al applicata al settore e ibridazione.

Robotica, digitalizzazione, rinnovabili, soluzioni tecnologiche per la gestione e il risparmio idrico ed energetico, transizione ecologica, economia circolare: il settore florovivaistico, come l'intero comparto agricolo, è in fermento.

Secondo i dati dell'Osservatorio Smart Agrifood (Politecnico di Milano) del 2023 il 72% delle aziende agricole usa strumenti Smart.

Il mercato cresce ma cambiano gli ambiti di investimento: macchinari connessi e sistemi di monitoraggio e controllo di mezzi e attrezzature rappresentano circa metà del mercato, ma crescono software gestionali, piattaforme di integrazione dati, sistemi di mappatura di coltivazioni e terreni e DSS. La superficie italiana coltivata con tecnologie digitali sale al 9% del totale.

Tra le priorità segnalate dalle imprese del settore, gli investimenti sui sistemi di monitoraggio e controllo di macchine e attrezzature agricole, gli strumenti di mappatura e controllo - anche predittivo - dei terreni, l'irrigazione di precisione, l'impatto dei nutrienti sul suolo, i nuovi modelli di coltivazione a guidare lo sviluppo del comparto.

Myplant, con MyplanTech e in collaborazione con Innovup-Italian Innovation & Startup Ecosystem - l'associazione nata per rappresentare il sistema dell'innovazione e aggregare startup -, offrirà uno spaccato di tutto ciò, segnalando con una grafica speciale e una mappa, le imprese che fanno di questa avanguardia di ricerca e sviluppo la propria ragion d'essere.





TRIPL0

MEDITERRANEAN PET FOOD

La prima linea
Triplo® pet food
con estratto di olivo



SUPER PREMIUM PET FOOD

MADE IN ITALY

La linea Triplo® pet food è nata grazie ad un impiego qualitativamente selettivo e bilanciato di ingredienti a base di proteine animali e vegetali altamente digeribili. La linea Triplo® pet food assicura un'alimentazione nutriente per cani sempre in forma e con un pelo folto e lucido.



WWW.TRIPLOPET.COM

TRIPL0® PET È UN MARCHIO TERCOMPOSTI® S.p.A.

Fuori suolo

La società Benefit **Aqua Farm**, presenta un sistema acquaponico innovativo (patent pending) più efficiente ed ecologico, grazie a un biofiltro di nuova concezione e all'ottimizzazione della circolarità dei processi. La ricerca della start up è orientata alla ricerca di soluzioni di sintesi per la crescita dei vegetali che con il supporto tecnologico consente di standardizzare i processi e abbattere i costi con un consumo energetico medio di 1 kWh/Kg di prodotto per produzioni agroindustriali.

Circolarità e risparmio idrico

AR- Containermulch, commercializzata da **Arber Horticulture**, è la miscela composta prevalentemente da fibra e trucioli di legno utilizzata come materiale di copertura sia in vaso sia a terra. E' igienizzata termicamente per scongiurare i rischi fitosanitari delle piante. Riduce l'evaporazione dell'acqua ed è un isolante termico che protegge le radici aumentando la crescita della pianta. E' biodegradabile e restituisce al suolo elementi nutritivi. Inoltre contribuisce a contenere il fenomeno dell'erosione e a ridurre l'utilizzo di diserbanti chimici.

Robotica per campi da golf

La tecnologia al servizio dello sport. E' il caso del robot Rangepicker, commercializzato da **Cormik**, che raccoglie le palline sui campi da golf.

Il robot, controllato da remoto, raccoglie in autonomia le palline da golf secondo una programmazione impostata dall'utente. Quando la batteria è scarica e quando il cesto di raccolta è pieno di palline, il robot si dirige autonomamente alla postazione ricarica o a scaricare le palline raccolte. La stazione di ricarica del robot funge anche da postazione di scarico delle palline raccolte. Infatti una volta che il cesto di raccolta delle palline è pieno, il robot torna autonomamente



alla stazione di scarico, scarica le palline e riprende autonomamente la raccolta in base alla programmazione impostata. Zero emissioni dirette: il funzionamento 100% elettrico assicura un impatto zero. Le batterie utilizzano celle al Litio Ferro Fosfato ricaricabili al LiFePO4 garantiscono inoltre una lunga durata di funzionamento della macchina.

Sensori in dialogo con l'AI

PlantVoice rivoluziona l'agricoltura di precisione con una tecnologia innovativa basata su biosensori IoT e analisi in tempo reale per monitorare in tempo reale lo stato di salute delle piante rilevando stress idrici, nutrizionali o causati da infezioni. PlantVoice consente di intervenire tempestivamente per ottimizzare risorse e produttività e si distingue per l'utilizzo di sensori di precisione brevettati per misurare i parametri biologici che vengono integrati con algoritmi di intelligenza artificiale.

GARDEN CENTER NEW TREND

ANCHE L'OTTAVA EDIZIONE DELL'EVENTO IMPERDIBILE PER I CENTRI GIARDINAGGIO, **GARDEN CENTER NEW TREND** - IL FORMAT ESPOSITIVO CHE DAL 2016 A MYPLANT ANTICIPA L'EVOLUZIONE DEI GARDEN CENTER - TROVERÀ PIÙ SPAZIO E PIÙ IDEE NEL NUOVO PADIGLIONE. IL CONCEPT DI SUCCESSO INTERNAZIONALE A FEBBRAIO PARLERÀ DI 'HAPPY WELLNESS', OSSIA DEL LEGAME TRA BENESSERE, SALUTE E NATURA. L'EVENTO SARÀ ORGANIZZATO IN QUATTRO AREE TEMATICHE, CIASCUNA CARATTERIZZATA DA SPECIFICHE FAMIGLIE DI PIANTE ABBINATE E PRESENTATE IN SOLUZIONI ESPOSITIVE EFFICACI E ATTRAENTI. DALLA COLTIVAZIONE AL GIARDINAGGIO SOSTENIBILE, DAL RIUTILIZZO CREATIVO DEGLI OGGETTI AL CONTATTO CON IL MONDO NATURALE, **GARDEN CENTER NEW TREND** SARÀ UNA ESPLORAZIONE DELLE ULTIME TENDENZE NEL GIARDINAGGIO, DALLA SOSTENIBILITÀ ALLA TECNOLOGIA, PER SCOPRIRE COME QUESTE INNOVAZIONI POSSONO MIGLIORARE LE PERFORMANCE DEI PUNTI VENDITA. AL CENTRO DELL'AREA **LA PIAZZA**, IMMAGINATA COME UN SUGGESTIVO PARCO, OFFRIRÀ UNO SPAZIO RILASSANTE E ACCOGLIENTE PENSATO PER LE PERSONE, LE FAMIGLIE E GLI ANIMALI DA COMPAGNIA. IMMANCABILE IL PUNTO RISTORO PENSATO PER OFFRIRE UN'ALTERNATIVA ACCATTIVANTE PER I PUNTI VENDITA CHE, PER MOTIVI BUROCRATICI O DI SPAZIO, NON POSSONO AVERE UN VERO E PROPRIO BAR O RISTORANTE. L'EDIZIONE 2025 OFFRIRÀ AI VISITATORI LA POSSIBILITÀ DI SCOPRIRE LE INNOVAZIONI DEL **GARDEN CENTER NEW TREND 2025**. OGNI GIORNO, I VISITATORI AVRANNO L'OPPORTUNITÀ UNICA DI PARTECIPARE A DUE VISITE GUIDATE PER APPROFONDIRE I TREND DEL SETTORE DEL GIARDINAGGIO. QUESTI TOUR OFFRIRANNO UN'ESPERIENZA IMMERSIVA PER ENTRARE IN CONTATTO DIRETTO CON LE SOLUZIONI E I PRODOTTI PROPOSTI DALL'EVENTO E DALLE AZIENDE PARTNER.



il mio orto bio®

Tutto ciò di cui
hai bisogno per preparare
il terreno naturalmente!



Scopri le novità
del catalogo 2025!



MYPLANT
& GARDEN

Saremo a MYPLANT&GARDEN
dal 19 al 21 febbraio.

PADIGLIONE 12
STAND 39-40

newpharm

www.ilmioorto.bio



Questo sistema garantisce una visione completa e precisa dello stato delle colture di frutta, viti e ulivi, migliorando qualità e resa delle coltivazioni e riducendo gli sprechi di risorse. La piattaforma PlantVoice è user friendly, scalabile e facilmente integrabile. Un supporto per un futuro dell'agricoltura più efficiente ed eco compatibile.

Materiali innovativi per il paesaggio

L'utilizzo consapevole dell'acqua come bene prezioso è una priorità per **Heidelberg Materials** (ex Italcementi) che da tempo orienta la propria ricerca sulle soluzioni di risparmio idrico dei suoi materiali. **i.idro DRAIN** è il materiale ad altissima capacità drenante per pavimentazioni da esterno che consente all'acqua di passare nel terreno sottostante. Questo calcestruzzo, studiato per marciapiedi, piste ciclabili e parcheggi, ha anche proprietà termiche e riduce le isole di calore urbano in estate fino al 20% rispetto all'asfalto.

Tecnologia per l'industria dei substrati

Per ridurre l'impatto ambientale della torba, l'azienda austriaca **An-dritz** leader a livello mondiale per la fornitura di impianti, attrezzature e servizi per centrali idroelettriche. Presenta Substrate Pressafiner, il macchinario brevettato a basso consumo energetico per la produzio-



ne di fibre di legno per substrati, è in grado di lavorare ogni tipologia di legno anche riciclato. Durante il funzionamento un sistema innovativo garantisce un controllo di processo per ottenere la qualità di sfibratura desiderata. L'azienda assicura bassi costi di manutenzione.

Gardening sostenibile

L'azienda veneta **Weegreen** ha messo a punto una soluzione per il riciclo dei coni di carta utilizzati nel mercato di fiori e piante. Il sistema Pack25, realizzato in carta riciclata, è un dispenser con 3 supporti in acciaio disponibile in 3 misure diverse per piante small, medium e large. Tutti i materiali sono certificati FSC e PEFC.

Substrati di ultima generazione

La divisione Ambiente del Gruppo Valagussa **Italiana Terricci** ha messo a punto la terra pastorizzata, un substrato sviluppato dai tecnici del laboratorio R&D per test e sperimentazioni nel settore agronomico e biologico, che trova impiego anche nella lotta contro infestanti e microrganismi. La caratteristica distintiva della Terra Pastorizzata è la sua bassa concentrazione di microrganismi, ottenuta attraverso un rigoroso processo di igienizzazione termica. Durante la produzione, il substrato viene mantenuto a temperatura costante e a pressione controllata per un periodo adeguato.

In laboratorio, la Terra Pastorizzata viene utilizzata per valutare le risposte delle piante a reazioni chimiche e per testare la crescita di microrganismi specifici, spore fungine e larve di insetti.

Misurazione dei terreni in tempo reale

L'azienda inglese **Moasure** presenta l'evoluzione del suo sistema di misurazione in 3D basato sul movimento. Moasure 2PRO calcola perimetro, area, elevazione, volume di un terreno semplicemente camminando. I dati sono inoltrati direttamente per mezzo dell'app collegata a Bluetooth trasformando in tempo reale i rilievi in immagini dinamiche. Questi dati sono esportabili in pdf o direttamente sul CAD. Questo sistema di tracciamento utilizza sensori X2-PRO ed è un upgrade del modello precedente.

