

MY PLANT & GARDEN

Milano Rho Fiera, 18 - 20 febbraio 2026

SIAMO IL RIFERIMENTO PER L'ORTO-FLOROVIVAISMO E IL GARDEN

Secondo Valeria Randazzo, Exhibition Manager,
la fiera offre un ecosistema per sviluppare relazioni, innovazione
e opportunità di crescita

Come si posiziona la fiera nel panorama fieristico nazionale e internazionale del settore e quali elementi ne definiscono l'unicità?

Sin dall'anno del debutto a livello nazionale, Myplant si è distinta per la rapida crescita da ogni punto di vista: superfici occupate, aziende e visitatori partecipanti, qualità del visitatore. Ciò l'ha resa un 'caso' all'interno del panorama fieristico internazionale, posizionandola ai vertici delle agende di chi opera nel settore e nel cuore dei mercati di riferimento. Per noi è un grande onore, ma anche un pungolo, un richiamo alle nostre responsabilità di organizzatori. Un concetto che ci è ben chiaro, sul quale lavoriamo tutto l'anno per raggiungere, insieme a chi partecipa alla fiera, nuovi traguardi e nuove soddisfazioni.

Qual è il vero valore aggiunto che questa manifestazione rispetto ad altre fiere del settore, in termini di espositori presenti, visitatori qualificati e opportunità di business?

Myplant è la più importante manifestazione italiana, e seconda in Europa, per i professionisti internazionali dell'ortoflorovivaismo: un comparto composito che annovera fiori e piante, vasi e chimica, macchinari e progettazione, decorazione, vivai e arredo. È una grande vetrina organizzata in 9 macrosettori espositivi, garanzia di un'ampiezza di offerte, soluzioni e innovazioni davvero unica. Quando abbiamo iniziato questa grande avventura fieristica ci eravamo posti l'obiettivo di diventare il grande contenitore delle filiere



professionali del verde vivo e progettato, in ogni sua sfumatura. La nostra intenzione è far sì che qualunque operatore del comparto in cerca di qualsiasi soluzione trovi ciò di cui ha bisogno e scopra di poter contare su quanto di meglio, più proficuo, innovativo e affidabile si possa trovare sul mercato.

Questo è il concetto che fa da perno a Myplant: la combinazione unica di ampiezza espositiva, qualità dei visitatori - architetti, paesaggisti, buyer, distributori, garden center, amministrazioni pubbliche, progettisti, rivenditori e operatori specializzati -, internazionalità su tutti i fronti. Ciò crea le condizioni ideali per sviluppare business domestico e su scala più ampia.

Come lavorate per garantire agli espositori un ritorno concreto sull'investimento e quali strumenti mettete in campo per attrarre buyer e operatori professionali di alto profilo?





Lavoriamo tutto l'anno per individuare, selezionare, invitare i profili più in target con ciò che gli espositori chiedono a Myplant. Lo facciamo nei nostri uffici, lo facciamo in collaborazione con agenzie governative e agenzie specializzate che si affiancano al nostro lavoro.

Definiamo tempi, modi, budget e obiettivi di reclutamento piuttosto stringenti. Facciamo una analisi delle realtà imprenditoriali con cui veniamo in contatto, valutiamo i bilanci e le potenzialità di spesa, chiediamo conferme alle rappresentanze di categoria locali. Attiviamo anche programmi di ospitalità in situazioni particolarmente promettenti. La presenza di decine di delegazioni ufficiali di buyer da decine di paesi, tra Europa, Medio Oriente e Asia, testimonia la capacità di attrarre operatori da mercati diversi e in espansione. Questo rende Myplant & Garden non solo la fiera italiana di riferimento, ma una piattaforma internazionale per l'incontro tra domanda e offerta. In questo processo intervengono anche molti nostri espositori, che ci indicano con precisione i loro desiderata: è una cooperazione che abbiamo attivato sin dall'edizione del debutto: era il 2015. La programmazione del business, per chi vende e per chi

acquista, è un elemento fondamentale per il successo.

Perché un'azienda dovrebbe scegliere di esporre e perché un operatore non dovrebbe mancare di visitarla?

All'espositore possiamo dire che Myplant è la rassegna che offre la più alta qualità del profilo del visitatore, sia esso italiano o internazionale, sia esso del mondo trade o del mondo professionale, che diventa trade in un secondo momento. Al visitatore possiamo dire che il Salone internazionale del Verde offre la più ampia e completa esposizione di aziende del settore, è l'evento culturalmente più ricco e profondo, è il momento di relazione più proficuo, è una piattaforma di networking unica, è il palcoscenico formativo più aggiornato, integrale e rilevante, è l'opportunità migliore per confrontare i prodotti e le soluzioni più nuove e innovative. ■



Myplant & Garden, la più importante fiera internazionale in Italia dedicata ai professionisti dell'orto-florovivaismo, del garden, del paesaggio e del verde sportivo.

Dati ultima edizione:

- **Espositori:** 810 marchi
- **Visitatori:** oltre 27 mila
- **Superficie espositiva:** 55.000 mq
- **Macrosettori espositivi:** Vasi, vivai, tecnica, servizi, macchinari, fiori, decorazione, sport & landscape, arredo giardino
- **Delegazioni ufficiali rientrate nel Buyers Program:** 200 provenienti da 45 Paesi e 5 continenti.

**Myplant
& garden**