

GARDEN
Fiere

Un evento in fo



Motori, accessori, terricci, fiori, piante, servizi, edilizia per il verde: sono alte le aspettative per la seconda edizione del salone internazionale del verde, Myplant & Garden (FieraMilano, Rho-Pero, 24-26 febbraio 2016)



40

La prossima edizione di Myplant & Garden si annuncia ricca di novità: dai nuovi prodotti agli approfondimenti tematici e merceologici, alla presenza, nutrita, di compratori e operatori dall'Italia e dal mondo. Myplant & Garden, col suo debutto a febbraio 2015, si è piazzata immediatamente in cima alla speciale classifica delle fiere di settore in Italia: 339 espositori, 14.000 mq di superficie occupata, 7.500 professionisti (certificati) in visita.

Ribadita, nel frattempo, la qualifica di "internazionale". Myplant, manifestazione indipendente organizzata dalla società privata VGroup e promossa da un consorzio di imprese del settore, si è qualificata subito come un evento "nuovo": per modalità di gestione, per trasparenza operativa, per il profilo dei visitatori, la collaborazione con espositori, il riscontro economico.

TUTTI I TEMI DEL VERDE

Ricco anche il palinsesto di iniziative professionali e culturali già in cantiere per febbraio: nei giorni di fiera

rte crescita

si parlerà di water grabbing, ossia dell'ottimizzazione delle risorse d'acqua nelle coltivazioni; verrà data voce a chi si occupa di progetti e realizzazioni (Università, progettisti, pianificatori, Amministrazioni pubbliche...) di importanti esperienze di riqualificazione del verde, che spiegheranno l'utilità e l'indotto diretto (progetto, lavori e manutenzione) e indiretto (turismo, strutture ricettive, sistemi e sotto-sistemi) dei loro lavori; ci sarà spazio per i temi della mobilità leggera e del verde terapeutico, delle ciclovie e della riqualificazione del paesaggio; attenzione anche agli interventi verdi a Milano e ai parchi-museo in Italia, e sarà ospitata la mostra-simposio Agriculture & Landscape: una maratona di contenuti e contributi importanti per incentivare la cultura della biodiversità, della sostenibilità, della produzione orto-floro-vivaistica e agroalimentare.

UN PREMIO ALLE NOVITÀ

Ma non solo: le novità più significative del comparto troveranno spazio nella speciale "vetrina delle eccellenze" e saranno premiate con targhe esclusive. Sempre in tema di novità, gli organizzatori stanno studiando lo spazio-evento Garden Center New Trend, per strizzare l'occhio al mondo della distribuzione e offrire spunti, emozioni, ispirazioni ai centri giardinaggio e ai garden, dando indicazioni sulle direzioni che sta prendendo il mercato, con consigli per aumentare attrattività e vendite, rispettando la tradizione ma aprendosi ad assortimenti e layout innovativi. Nuove combinazioni di prodotti, nuovi percorsi espositivi, maggiore complementarietà di soluzioni per innescare i processi di acquisto basati sulla programmazione, il "remind" e l'impulso. Anche per la vendita di fiori: spazio dunque anche alla Flower Boutique, dove atmosfere e profumi, colori e varietà in vetrina offriranno - in collegamento con la vicina area dedicata alla decorazione, floreale e non - un percorso di novità e ricco di attrazioni, idee regalo e soluzioni di visual merchandising, accessori e prodotti per fioristi e garden, su piccola e grande scala. Apertura, dunque, al mondo delle composizioni e competizioni floreali (già alla prima edizione di Myplant avevano preso parte le principali scuole italiane di decorazione floreale), con relativo contorno associativo e d'atmosfera. Anche i giardinieri, coi manutentori, troveranno prodotti e informazioni utili per la loro professione, sia negli stand, sia nelle iniziative allo studio in questo periodo.

I PARTNER

Non mancheranno gli approfondimenti più recenti sui mercati, con interventi di ospiti italiani e internazionali,



ricchi di numeri, dati e indicazioni di trend.

Tra i primi partner di queste iniziative di approfondimento, si segnalano AIAPP, Studio Land, En_Space, Paysage, Architettura del Paesaggio, Fondazione Minoprio, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano, Politecnico di Milano, Change Up, Promogiardinaggio.

Tra i partner anche AICG (Associazione Italiana Garden Center). ■



GENNAIO-FEBBRAIO 2016 41