

MERCATO 2020 TUTTI

Febbraio 2020

GARDEN
Cover story

FERRARI GROUP e IPIERRE SYSTEM, QUALITÀ e INNOVAZIONE

Ferrari Group e Ipierre System ormai da 7 anni hanno unito le energie per dare vita a sinergie produttive e commerciali per il mondo del fai da te.

Specializzata nella produzione di intere linee di articoli per l'ingegneria, il giardinaggio, il tempo libero, i tool e non solo, la due aziende lavorano costantemente per mantenere standard qualitativi dei prodotti molto elevati e per migliorare il livello di servizio, aspetti sempre più importanti per garantire ai Clienti i prodotti vergognosamente progettati, progettati e realizzati negli stabilimenti di Parma e Veneto per un totale di 12.000 mq, rispetto ai stampaggi, passano all'avanguardia, fino ad assemblaggi e automatizzazioni ai processi e alla qualità per dare vita a più di 4.500 articoli presenti in oltre 50 Paesi al mondo. La **perfetta e l'ampiezza di gamma** sono caratteristiche fondamentali e inconfondibili dell'offerta commerciale, condotta dalla due aziende insieme all'utilizzo di materie prime di qualità e all'attenzione ai processi produttivi e logistici per ottimizzare i costi finali, personalizzati e dinamici, contraddetti dal MADE IN ITALY. Ferrari Group e Ipierre System sono da sempre fornitori attirati da migliaia di rivenditori, da

14.000 mq

stabilimento

4.500

articoli

65

anni di esperienza

oltre **2.000**

clienti serviti

garden center e negozi specializzati. nostra parter consigliati di rivenditori nella elaborazione di articoli per il fai da te. Oltre ai classici sistemi di irrigazione, le due aziende propongono una gamma completa di obiettivi da lavoro, insortori, serre e complementi d'arredo per il giardino. Gli investimenti effettuati in tecnologia di produzione ed assorbimento in automatico garantiscono disponibilità immediata dei prodotti con sostanziale e parallela nelle consegne, segno di antecedenza e competitività anche in tempi

economici. Rapidezza e precisione confermano le fasi di preparazione dell'ordine, elementi necessari per assicurare consegne rapide in Italia o nel resto del mondo. "Le somme generali piuttosto elevate, la connivenza dei consensi e le condizioni meteorologiche tra aprile e luglio hanno senza dubbio influenzato l'andamento delle vendite dei nostri prodotti per irrigazione di superficie generando un leggero regresso in certi mercati internazionali." Queste le parole del General Manager Andrea Marchini, che aggiunge: "Credo che la flessibilità, l'obbediente al Cliente e la ricerca



10

Guarda com'è facile



di prodotti dal design moderno e funzionale sono le nostre principali condizioni. E' importante creare un dialogo con il Cliente finale anche tramite il packaging degli articoli, i voci su misura pensati sul nostro canale rivendita, si punta sulla sfera di sellere. Un continue interdipendenze che da sempre controllano la nostra realtà di spazio a concentrarsi sugli obiettivi futuri, ovvero il consolidamento della nostra posizione di mercato in Italia e un incremento della distribuzione all'estero. A tal fine abbiamo deciso di investire in fiere internazionali importanti nel paesaggio, a partire dal Mypoint & Garden a Milano, insieme alle collezioni a maglie aperte a catena, Global DIY summit ad Amsterdam ed ENIA a Bologna. Infine l'associazione e la partecipazione attiva al concorso Made4You e all'ACC ci permette di creare sinergie e collaborazioni con gli altri collettivi italiani che operano nel mondo del fai da te e del giardino-giardino."

La partecipazione alle fiere e ai diversi eventi di settore in programma saranno un ottimo trampolino di lancio per la "Linea Idrovita", una collezione di scarpe e stivali. In ENIA dal design unico. Gli stivali termici utilizzati sono progettati per il lavoro ed il tempo libero come il giardinaggio pesca e lo sport. Adatti per tutte le stagioni, proteggono dalle basse temperature e dall'umidità; sono dotati di una soola antifreddo e l'interno in tessuto è ricomponibile e biodegradabile. Sono composti interamente in EVA (Etilene Vini Acetato), un materiale pensato a base di polietilene, la cui struttura a cella chiave ne garantisce la completa impermeabilità all'acqua, oltre che le ben note caratteristiche ferroviolenti, una forte

elasticità e una elevata resistenza. Questo materiale non subisce gli effetti degli agenti atmosferici e rimaneva dai raggi UV e dunque non sbiadisce; resistente a olio, grassi, muffe e batteri ed è anche antiseptico e autoclavec.

Per dimostrarlo l'azienda attraverso Ferrari Group e Ipierre System si impegnano ogni volta diverso tempo nella produzione e distribuzione di un prodotto innovativo ma ancora troppo poco conosciuto: Idrovita, il pellame idrovivente. Si tratta di una riserva d'acqua in piccole dosi inserita nel terreno che permette alle radici delle piante di "bere" solo quando hanno sete. Idrovita è in grado di trattenere sia l'acqua che la radice, nonché quella ingrata calore, assorbiendo fino a 100 volte il suo peso. Inoltre, l'assorbimento e diminuzione del volume dei granuli favorisce l'ossigenazione del suolo, creando un microambiente sano nello zono di assorbimento delle radici, grazie anche raggruppando le gocce e assorbiendo acqua di cui hanno bisogno, riducendo lo stress idrico delle piante causato da assorbimento e/o precipitazioni o tranne scarse e troppo frequenti. Idrovita è a base di potassio e, a differenza di piccoli semi presenti sul mercato, non contiene ammonio, una sostanza danneggiante; è ammessa da DGR e regolata presso il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, inoltre è un prodotto ecologico in quanto, dopo circa 4 anni, si disperde nell'ambiente senza imponenti contaminazioni in servizio in cui era stato impiegato.

Idrovita è italiano al 100%, garantisce un risparmio idrico ed economico ed il suo utilizzo è estremamente facile, come dimostrato da questo video: https://youtu.be/_jngzQzUk.



FERRARI  **IPIERRE** 

[Info@ferrari-group.com](http://info@ferrari-group.com) - www.ferrari-group.com
[Info@ipiierre.eu](mailto:info@ipiierre.eu) - www.ipierre.eu

11