

Febbraio 2020

GARDEN
SPECIALE MYPLANT & GARDEN

IL MONDO CIFO E' SEMPRE PIU' GREEN...E PIU' SOCIAL

L'azienda di San Gergio in Piano (BO), leader nel settore della nutrizione, espone al MyPlant & Garden la sua offerta all'insegna della sostenibilità, con prodotti 100% naturali e biologici. Sempre sostenibile e al tempo stesso elevata qualità ed efficacia è la grande sfida che Cifo, azienda con oltre 50 anni di esperienza, ha accolto e porta avanti da anni con coerenza e convinzione. Basta girare nel suo spazio espositivo al MyPlant & Garden (pad. 12, stand C37) per sentirsi a casa: come Cifo dedica un'attenzione particolare ai prodotti realizzati con componenti 100% naturali e consentiti in agricoltura biologica. In grande evidenza troviamo il "Bianco Naturale", una linea di fertilizzanti in cui sono presenti la massima dose possibile nei confronti degli azoto, fosforo e potassio, arricchito con altri 6 ingredienti. Una gamma che cresce di anno in anno e da qualche mese è ancora più completa con l'arrivo di CIFOBLON, PLUS e di ROVERE DI ROCCIA. E ancora, fra le proposte "green" troviamo tonici, prodotti formulati per la nutrizione, la cura e la bellezza della pianta.

"Il rispetto per l'ambiente e per la nostra salute sono dei temi importantissimi che agitano da sempre la nostra attività e siamo orgogliosi di poter offrire prodotti naturali e biologici che allo stesso tempo non hanno nulla da invidiare ai metodi più convenzionali dal punto di vista dei risultati" spiega Renzo Pizzani, direttore commerciale e marketing Cifo. "Ovviamente, perché questo azienda - prosegue Pizzani - applichiamo i migliori controlli sull'intero processo, dall'individuazione di sistemi periodici di attività

qualità fino al confezionamento, in linea con i più importanti standard internazionali in termini di Qualità (ISO 9001), di gestione Ambientale (ISO 14001) e di gestione della Sicurezza nell'organizzazione produttiva (ISO 18001), inoltre un ruolo importantissimo è affidato alla ricerca". I ricercatori e gli agronomi Cifo, infatti, sviluppano un intenso attività di ricerca e di sperimentazione, anche in collaborazione con enti e Università, orientata al lancio di nuovi prodotti e al miglioramento continuo di quelli già sul mercato, e al tempo stesso finalizzata a fornire un servizio equilibrato e completo dei prodotti e a disegnare strategie eco-compatibili. Noi solo i prodotti ma anche i servizi Cifo approfittano della formidabile vetrina di MyPlant & Garden: una speciale come è infatti dedicato al Green Advisor di Cifo, una squadra di professionisti attivi in tutta Italia per offrire un supporto ai punti vendita in termini di visual merchandising ma anche attività di formazione diretta alla rete vendita e al consumatore finale. Inoltre, proprio in fiera, sarà presentato ufficialmente il nuovo account Instagram *@cifo_garden*, con cui l'azienda, già attiva e apprezzata su Facebook e YouTube, diventa sempre più social e più vicina ai suoi followers.

