

Febbraio 2020

GARDEN
SPECIALE MYPLANT & GARDEN

IL GRUPPO NEWPHARM CRESCE DEL 20% E ORA PUNTA ALLO SVILUPPO DEL MERCATO ESTERO

newpharm

Il Gruppo pastorel chiude il 2019 con un fatturato in forte incremento e inaugura il 2020 all'insegna di nuove acquisizioni e il lancio di un nuovo rebranding aziendale che attesta una forte spinta all'innovazione. E così, Claudio Baggioli, fondatore del Gruppo Newpharm, ha saputo tracciare un percorso virtuoso e lungimirante di sviluppo internazionale iniziato nel lontano 1962. Newpharm è necessitata storicamente per lo sviluppo di soluzioni innovative per il gest control e la riconfezione ambientale. Nel corso degli anni ha poi diversificato il business specializzandosi nella chirurgia ortopedica e traumatologica, inventando diversi dispositivi medici.

Oggi, il figlio Enrico e Claudia Baggioli, alla guida delle attività del Gruppo, puntano di consolidare l'espansione nei mercati internazionali e potenziare l'offerta nei settori strategici: Spineas Storage, Zentech, Rest Control e Medical. "Una alla società Newpharm Home&Garden Fibguard, assoluta eccellenza nel mercato con soluzioni per casa e giardino, alla fine dello scorso anno è entrata a far parte del Gruppo Newpharm una quarta attività, l'ing. Dr. Nicola Mazzoleni, spin-off dell'Università di Padova, vocata alla ricerca di soluzioni a basso impatto ambientale che siano importanti brevetti" commenta Enrico Baggioli. "Due passi è stato intrapreso nel fulcro del business: del Gruppo di offrire al consumatore di oggi, sempre più esigente, prodotti efficaci ma che, al contempo, abbiano un impatto ambientale quasi a



zero emissioni." La sostenibilità è da sempre la mission di Newpharm, che rinnova il suo impegno potenziando ulteriormente l'efficienza energetica del nuovo headquarter con energie rinnovabili anche in vista di un ampliamento previsto per il 2020 che ospiterà nuovi uffici e magazzini. "Anche il nuovo rebranding espone al meglio la volontà di raccontare le nostre nuove identità", spiega Claudia Baggioli "che continua l'obiettivo di innovazione". Il nuovo logo Newpharm mette in evidenza la lettera 'p' con un pillole che vuole mettere in evidenza l'attenzione sulle persone che sono al centro del Gruppo, ma anche i pillole, da cui nascono le idee, le soluzioni e le tecnologie più innovative ovvero i prodotti che Newpharm commercializza. "Le persone al centro del nostro universo" www.newpharm.it

