

GARDEN

GRILL & PET



N.33 / 2024

Poste Italiane Spa - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - LO/MI

Motor garden

center GARDEN

MULCHING



MERCATO DI NICCHIA

MYPLANT & GARDEN



8° EDIZIONE

COVER STORY



SBM LIFE SCIENCE

OPERATORI



GARDEN ROAGNA

Solabíol



FINO AL **100%** DI FIORITURE IN PIÙ



FINO AL **50%** DEL RACCOLTO IN PIÙ

Prova i prodotti Solabíol e segui i nostri consigli su:

seezon.it

Ispirazione | Giardinaggio | Soluzioni



CONCIMI NATURALI CON "NATURAL BOOSTER"

L'EFFICACIA È NELLE RADICI!

Test di efficacia in campo effettuati presso STEPP ASTREDHOR in Langueux, Francia.

Al via l'8° edizione di Myplant & Garden

Al via Myplant, 50.000mq dedicati al verde. "Qui il futuro è green, sostenibile e smart. Al Salone i migliori assist alla transizione verde"

a cura di Filippo Cima



"Green, sostenibile e smart: questo è il futuro che stiamo disegnando per le imprese, il comparto e il Paese", affermano da Myplant & Garden, il Salone internazionale del Verde giunto alla VIII ed., appuntamento professionale tra i più importanti al mondo.

Dal 21 al 23 febbraio, Myplant trasformerà 4 padiglioni di Fiera Milano-Rho - in un maxi-giardino di 50.000mq pari a 7 campi da calcio, o a 185 campi da tennis - dove troveranno spazio le soluzioni verdi a 360°, dalle produzioni ai sistemi di coltivazione, dai giardini - anche terapeutici e inclusivi - alle green cities, dai campi e gli impianti sportivi, al paesaggio, agli spazi pubblici, alle infrastrutture verdi, dalla robotica alle decorazioni per la casa, ai trend del giardinaggio (un hobby che appassiona 6 italiani su 10).

Sarà un'edizione ampliata di ulteriori 5.000mq rispetto alla precedente, con anche l'aggiunta di aree esterne per dimostrazioni pratiche, con 700 marchi in esposizione (20% dall'estero), decine di associazioni partner, 190 delegazioni di buyer e **105 aziende** estere accreditate in visita da 40 Paesi strategici e 4 continenti, 60 tra convegni formativi e iniziative speciali, 180 giornalisti già registrati, 9 macrosettori in rappresentanza di tutta la filiera orto-florovivaistica.

Lo studio prodotto da Myplant su dati Istat a gennaio 2024 ha certificato la crescita a doppia cifra **(+11,4%)** delle produzioni italiane di fiori e piante, eccellenza apprezzata a livello internazionale: l'Italia è infatti

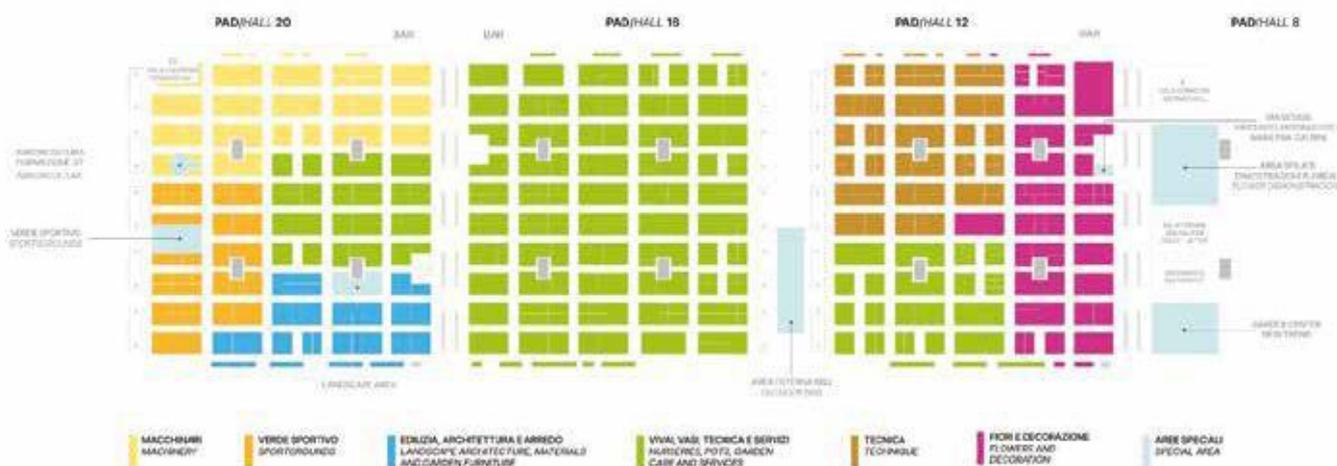
il secondo esportatore continentale di questi prodotti "dal forte richiamo dal punto di vista dell'immagine del nostro Paese".

Sono 17.000 le aziende e oltre 45.000 gli ettari di terreno dedicato al florovivaismo italiano. Toscana, Liguria, Sicilia, Lombardia, Lazio, Puglia, Emilia-Romagna, Veneto e Piemonte guidano nell'ordine la classifica delle regioni italiane che registrano il più alto valore produttivo del settore florovivaistico nazionale. Un valore che ha raggiunto i **3,14 miliardi di euro**, "il dato più alto della serie storica dell'ultimo decennio", confermano da Myplant.

Alla **Toscana** il primato delle produzioni vivaistiche nazionali (55% del mercato), con un fatturato alla produzione vicino al miliardo: 921 milioni di euro (+11,6%). **Liguria** sempre più 'regina dei fiori', con 435,6 milioni di euro (+11,7%), pari al 30% delle produzioni floricole tricolori. "Il potenziale del capitale verde nell'affrontare questioni ambientali, salutistiche e sociali è enorme", sostengono da Myplant.

Il verde come materia prima di visione e progetto diviene baluardo **climatico**, barriera **antiquinamento**, motore di **inclusione e sicurezza** sociale, bastione nella protezione **ambientale**, fattore di **resilienza** territoriale e tutela **idrogeologica**, custode di **biodiversità**. Con evidenti ricadute economiche dirette e indirette, materiali e immateriali.

Ogni euro investito nel verde pubblico si rivaluta sino a 4 euro.



POTENZA DEL VERDE: QUALCHE NUMERO UTILE

Più verde significa meno PM atmosferici (dal 7 al 24% in meno), meno caldo (da 2 a 8°C in meno), minori spese sanitarie (a New York è stato registrato un beneficio di oltre 100milioni di dollari annui, mentre gli effetti a favore della comunità a San Francisco sono stati tradotti in quasi 160 dollari ad albero all'anno) e costi sociali, più risparmio energetico, maggiore valore immobiliare.

Un ettaro di foresta urbana è in grado di rimuovere mediamente 17 kg/anno di PM10, e 20.000kg di CO2. Secondo un recente studio condotto dall'Istituto per la Bioeconomia del Cnr, i fiori e le piante abbattano fino al **20%** di CO2 e polveri sottili presenti in **ambienti chiusi** (in cui passiamo l'80% del tempo) come **case, scuole e nosocomi. Ospedali** oggetto di sperimentazione, sempre condotte dal medesimo istituto, della cosiddetta 'terapia forestale' e dei suoi benefici fisio-psicologici. Sappiamo che le chiome degli alberi riescono a intercettare fino al **15%** delle precipitazioni, rallentano il deflusso superficiale delle acque piovane e consolidano i terreni.

73miliardi di euro - pari a 240.000 euro / km² - negli ultimi 40 anni (fino al 2021) è la perdita economica subita dall'Italia (fonte European Environmental Agency) a causa degli eventi atmosferici estremi (meteorologici e idrologici) che una corretta gestione del territorio avrebbe potuto ridurre drasticamente. **Una dozzina i miliardi di euro** di costi economici calcolati a seguito delle alluvioni in **Emilia-Romagna e Toscana nel 2023**.

Solo nel 2022, in tutta Europa i decessi da **caldo eccessivo** hanno superato quota **20.000**: secondo una recente ricerca pubblicata da *The Lancet*, con l'aumento della **copertura verde** del 30% nei centri urbani si può ottenere un abbassamento delle temperature e ridurre le morti premature del **40%**. Un aumento auspicabile in un Paese come l'Italia, che dispone di appena **32,5 mq** di verde urbano per abitante. Mettere a dimora nuove alberature è fondamentale per affrontare balzi climatici, alluvioni, ondate di calore e assedio dello smog nelle città. Ma non solo: ogni aumento del 10% di copertura verde, secondo gli studi dell'Università di Cardiff, comporta **un calo di criminalità del 2%**. Dati, visioni, progetti e prospettive che trovano a **Myplant** i migliori interlocutori, i trend-setter internazionali, i personaggi più importanti e influenti, i prodotti più innovativi, le ricerche e le testimonianze fonda-

mentali per diventare realtà ed essere condivise.

Arena di incontri unici e vetrina eccezionale di novità, Myplant ospita **Myplantech**, un percorso che individua i prodotti e le soluzioni innovative che stanno dando forma al futuro del comparto, tra digitalizzazione, serre hi-tech, risparmio energetico, circolarità, riciclo, coltivazioni fuori suolo e mini-biofabbriche. Innovazione che sta trasformando il mondo del **motogarden**, i cui investimenti nella ricerca di soluzioni d'avanguardia taglieranno in fiera nuovi traguardi.

Così come accade nel mondo dello **sport**, a cui Myplant, anche in partnership con la **Federcalcio Servizi-FIGC**, LND Impianti, con la AITG, la FIDAL e altre federazioni sportive, dedicherà grande spazio.

Altissima l'attesa per i nuovi trend decorativi e le tendenze colore per ambienti e cerimonie, i concorsi internazionali di composizione floreale e, sempre in tema di fiori, le **novità varietali** per piante sempre più belle, resistenti e prestigiose.

Dalla botanica alla motoristica, passando per la digitalizzazione, le soluzioni nutritive, i materiali costruttivi, le proposte di e per i punti vendita, i visitatori troveranno in Myplant una opportunità unica di networking, approfondimento, aggiornamento e confronto per essere sempre più competitivi, efficaci ed efficienti nel proprio lavoro. E per disegnare insieme il domani delle imprese, del comparto e il futuro green del Paese.

8° EDIZIONE

Myplant & Garden si conferma ancora una volta il più importante, atteso e ricco appuntamento per i professionisti internazionali del vivaismo, del garden, della floricoltura, del paesaggio e del verde sportivo in Italia.

Punto di riferimento per tutti gli operatori economici, professionali e istituzionali delle filiere del verde vivo e progettato, la manifestazione è realizzata da **V Group srl (Gruppo IEG)** e sostenuta dalle aziende dell'omonimo **Consorzio**.

Realizzare business, intercettare nuovi trend, misurarsi con le innovazioni, programmare il futuro commerciale, produttivo, logistico e stilistico, incontrarsi, conoscersi, confrontarsi, aggiornarsi, e molto altro: Myplant è tutto questo, è 'il place to be' prescelto da un numero sempre crescente di imprese, professionisti ed esperti.

Con l'edizione 2024 Myplant raggiunge i 50.000mq di superficie espo-





sitiva dentro i padiglioni, oltre alle aree esterne dedicate alle dimostrazioni. 'Piazza degli affari' sempre più ricca e proficua per tutto il comparto verde, Myplant è anche la grande agorà delle relazioni, della formazione, della condivisione di conoscenze e del confronto grazie a un calendario di incontri, convegni e meeting particolarmente importante e un carnet di eventi di altissimo livello e grande partecipazione. Sviluppata su **4 padiglioni** Myplant conta sulla presenza di **190 delegazioni ufficiali di buyer** internazionali e **105 aziende** estere accreditate in visita da **40 Paesi** e **4 continenti**, soprattutto dall'Europa (65%), principale mercato di sbocco dei prodotti italiani.

Da Germania, Francia, Giappone, Medio Oriente, Polonia, Romania, Austria le delegazioni di business più nutrite. Importanti le presenze di delegati dal Medio Oriente, intorno al 13%, così come dall'Asia.

Tra le categorie dei buyer selezionati ci sono aziende operanti al mondo del paesaggio, dei parchi, del vivaismo, dei vasi, macchinari, manutenzione, sementi, reciso, oltre a decisori di grandi catene di acquisto (Garden Center, GD, DIY, Home & Garden, e-commerce), Pubbliche Amministrazioni, strutture dell'ospitalità, sviluppatori immobiliari e pianificatori.

Confermata la presenza di rappresentanti e titolari di ville per ospitalità, eventi e cerimonie, dimore storiche, parchi archeologici, nazionali, regionali e locali, aziende vitivinicole, istituti di ricerca, orti botanici, complessi termali, outlet, grandi giardini, musei, castelli, regge.

FOCUS PADIGLIONE 16 IL CUORE DEL FLOROVIVAISMO

Il padiglione 16 ospita una **vastissima** offerta orto-florovivaistica, un'ampia panoramica sui **servizi** per i mercati e le imprese, i **vasi** e contenitori, il comparto della **tecnica** in generale, dai substrati ai nutrienti, alle soluzioni anti-parassitarie.

Più nel dettaglio, ai frutti antichi, ai minori e alle varietà recuperate si affiancheranno incubatori wireless (domestici, professionali e industriali) anche per le giovani piante, i vasi tradizionali saranno accostati a contenitori esito di ricerca, nuove tecnologie e riciclo.

Nuove linee di substrati, sementi e terricci universali, ma anche biologici e per ortaggi, arricchiti di aminoacidi ed elementi proteici, così sitiva dentro i padiglioni, oltre alle aree esterne dedicate alle dimostrazioni a piante medicinali e prodotti per la difesa, alle nuove essenze

aromatiche e agli agrumi, ai frutti da orto, ai vivai frutticoli, ornamentali e da siepi, alla proposta di verde decorativo, in vaso o in terra, alle tipicità mediterranee fatte di cactacee, grasse, arbusti e fusti, accanto a erbacee perenni, graminacee, tappeti prevegetati, con infinite proposte per l'orto, il giardino, la serra, il balcone, il terrazzo, il dehors - compresi arredi, corredi, vasi e accessori di ogni tipo, colore, materiale e dimensione.

E poi manti erbosi sportivi, urbani e persino verticali, con ogni tipo di utensile, macchinario e attrezzo per manutentori e giardinieri. Soluzioni per il risparmio energetico e idrico, lo stoccaggio, le spedizioni, la programmazione.

FOCUS PADIGLIONE 20 SPORT&LANDSCAPE, VERDE E MOTORI

sitiva dentro i padiglioni, oltre alle aree esterne dedicate alle dimostrazioni, garden, costruzione e manutenzione degli spazi esterni sono i temi principali rappresentati nell'area *Sport&Landscape* di Myplant. Un'area speciale che suscita grandi attese dedicata al legame tra verde, paesaggio e sport in ogni declinazione.

La *Sport&Landscape Area* propone ai visitatori anteprime di prodotto, campionature di materiali, progetti di qualità, iniziative speciali, arene per incontri coi protagonisti del mondo delle imprese, dell'architettura, delle Pubbliche Amministrazioni, per un dialogo tra committenza, professionisti e delegazioni in cerca di clienti, fornitori, servizi, idee e soluzioni.

Il padiglione 20 è un percorso creato per stimolare una sinergia sempre più necessaria tra il mondo dell'architettura green, della pianificazione urbana, della fornitura e della manutenzione del verde, sia esso sportivo, pubblico, privato e dell'accoglienza.

MOSTRA PLANET ART CAMP

All'interno della sala convegni, **la rassegna di concept di opere di land art da realizzare con materiali naturali, di scarto e riciclo** (plastica esclusa).

Verde sportivo

Il **Verde Sportivo** di Myplant è il più importante e accreditato evento espositivo e culturale per tutti i livelli operativi delle filiere interessate,



dalla progettazione alla normativa, dalla manutenzione alle forniture, all'innovazione. Per questo motivo è il centro catalizzatore del più rilevante patrimonio di conoscenze e opportunità di affari, contatti e relazioni tra gli stakeholder del comparto.

Cuore delle relazioni istituzionali e commerciali di un comparto fondamentale per l'economia dell'intero Paese, l'area **Verde Sportivo** di **Myplant** propone un parterre espositivo e un calendario di incontri unici in Italia.

Sviluppato in collaborazione con alcune delle più importanti realtà istituzionali del settore - tra cui **Federalcalcio Servizi, FIGC, AITG, FIDAL, CONI Lombardia, LND Impianti, FITP, ICS** - il **Verde Sportivo** ospita un'importante agenda di appuntamenti.

Landscape area

Progetto, green building e rassegne di materiali sono il cuore di quest'area speciale concepita per i professionisti dell'architettura del paesaggio e della riqualificazione verde pubblica e privata.

Molti i momenti di incontro, tavole rotonde e dialogo nelle tre giornate di manifestazione. Temi di confronto saranno la valorizzazione territoriale, l'illuminazione del verde pubblico, la formazione, l'acqua, le pavimentazioni outdoor, la collaborazione interdisciplinare nella manutenzione dei giardini.

Accanto, la nuova edizione del **PP.AA. Project** - rassegna internazionale dedicata alle *best practice* negli interventi pubblici di progettazione, gestione e manutenzione del verde urbano e del paesaggio, in collaborazione con l'*Ass.ne Italiana Direttori e Tecnici Pubblici Giardini*.

Verrà fatto il punto sulle iniziative di forestazione urbana attuate in Italia tramite il **PNRR** con *Confartigianato*.

Urban Green Management (UGM), promosso dalle migliori realtà imprenditoriali e associative, è la sezione riservata alla gestione e realizzazione del patrimonio verde e naturalistico in ambito urbano ed extraurbano.

Sempre più rappresentativa l'area **motorgarden**, in grado di offrire una gamma di proposte, soluzioni e prodotti di altissima qualità e dall'alto tasso innovativo.

Al centro, la tecnologia, che traduce in leggerezza, longevità, ergonomia, versatilità, praticità, autonomia, affidabilità, solidità e robustezza i desideri dei clienti. I macchinari e le attrezzature diventano sempre dalla progettazione alla normativa, dalla manutenzione alle forniture, e degli spazi verdi. Per rendere più sicura, gradevole e competitiva la filiera del verde.

FOCUS PADIGLIONE 12

NOVITÀ: FIORI, TECNICA E PIANTE, TRE PERCORSI ESPOSITIVI

La hall 12 presenta dall'edizione 2024 un **triplo percorso di visita**: fiori e decorazioni da un lato, prodotti e soluzioni per la cura del verde dall'altro e, **novità**, una **importante presenza di verde e piante in vaso**, letteralmente propagatasi dal pad. 16.

Il **Décor District**, che con quest'anno di sdoppia a sua volta tra il Pad. 12 e l'adiacente Pad. 8, propone una importantissima offerta merceologica e creativa per i professionisti del mercato floricolo, della decorazione e dello *home decor*.

dalla progettazione alla normativa, dalla manutenzione alle forniture, di proposte **orticole, floreali e vivaistiche** dall'Italia e dal mondo, dove



l'offerta merceologica si articola tra verde, accessori e una rassegna sempre più completa di prodotti e soluzioni per la **protezione** e la **resa** delle produzioni.

**NOVITÀ: IL PADIGLIONE 8
ALL'INSEGNA DELLA CREATIVITÀ E DEL BUSINESS**

L'apertura di una parte del Pad. 8 consente a Myplant di raggiungere per la prima volta i 50.000mq di esposizione. L'aumento delle superfici espositive occupate negli altri padiglioni ha favorito un ripensamento del layout complessivo della fiera. In questa parte della manifestazione saranno ospitate funzioni, aree e iniziative speciali di grande richiamo. Anche la nuova edizione dell'evento cult dei gardenisti **Garden Center New Trend**, il format espositivo che dal 2016 a Myplant anticipa l'evoluzione dell'offerta merceologica si articola tra verde, accessori e una rassegna padiglione. il concept di successo internazionale a febbraio parlerà di passione, di verde, di giovani, di futuro: **NEXT GENERATION è il titolo della VII edizione di GCNT**.

Saranno 6 le aree tematiche, di cui 4 progettate insieme a giovani gardenisti:

GIOCO FEST & FAMILY, per famiglie e bambini, tra garden toys, ecogiochi ed ecosistemi da scoprire insieme;

LAB & WORKSHOP, con laboratori curiosi e percorsi stimolanti per una eco-educazione;

GET TOGETHER POINT, una piazza per il tempo libero che trasforma i centri giardinaggio in luogo d'incontro;

HOME & DECOR, per creare con passione jungle domestiche all'insegna dello stile e del design;

ECO-FRIENDLY DISTRICT, con tante soluzioni per una casa più sostenibile e una quotidianità più sana;

NEXT GENERATION ARENA, dove esperti, operatori e gardenisti parteciperanno a un ricco programma di talk, interviste e dibattiti.

INNOVAZIONE I MYPLANTECH

Robotica, digitalizzazione, rinnovabili, soluzioni tecnologiche per la gestione e il risparmio idrico ed energetico, transizione ecologica, economia circolare: il settore florovivaistico, come l'intero comparto agricolo,

è in fermento.

Secondo i dati dell'Osservatorio Smart Agrifood (Politecnico di Milano), nel 2021 il settore agricolo tricolore ha sfondato quota **1,5 miliardi di euro** di investimenti in innovazione digitale, con una proiezione di crescita superiore all'8% annuo nel quinquennio successivo.

l'offerta merceologica si articola tra verde, accessori e una rassegna sistemi di monitoraggio e controllo di macchine e attrezzature agricole, gli strumenti di mappatura e controllo dei terreni, l'irrigazione di precisione, l'impatto dei nutrienti sul suolo, i nuovi modelli di coltivazione a guidare lo sviluppo del comparto.

Myplant, con **Myplantech** e in collaborazione con *Innovup-Italian Innovation & Startup Ecosystem* - l'associazione nata per rappresentare il settore merceologico si articola tra verde, accessori e una rassegna di tutto ciò, segnalando, anche con una guida *ad hoc*, tra i padiglioni le imprese che fanno di questa avanguardia di ricerca e sviluppo la propria ragion d'essere.

Monitoraggio serre

Ageon, azienda di Cuneo specializzata nella fornitura di prodotti e servizi per le coltivazioni fuori suolo in serra, propone l'innovativo sistema G.IoT.To per la raccolta, il salvataggio e la fruizione di dati incloud. Con una tecnologia a onde radio, i sensori - alimentati a batteria - sono in grado di trasmettere le informazioni anche da grandi distanze.

Fuori suolo

Aquaponic Design è la startup innovativa, spin off dell'Università di Bologna, che progetta e realizza impianti di coltivazione fuori suolo su misura per aziende agricole, privati, pubblica amministrazione e scuole. Tra i prodotti più innovativi c'è la minibraga DWT, lo slot di coltivazione verticale plastic free e dotato di riserva idrica e nutrizionale realizzato con il materiale eco-innovativo liquid wood, una miscela di segatura di legno, cera d'api e cocco.

Ecodesign per aree verdi

Ecobiz Italia è una società certificata e abilitata alle principali piattaforme e-procurement per le PPAA. La toilette a secco Kazuba nasce nel totale rispetto dell'ambiente con materiali 100% riciclabili: utilizza





energie eolica e solare, non richiede acqua, elettricità o rete fognaria, non rilascia scarichi nel terreno, è installabile ovunque (parchi, giardini, campi sportivi, rifugi, parcheggi, ecc.) e si integra nel paesaggio circostante.

Circularità dell'erba artificiale

Formula Prato, azienda di Cesenatico, ha introdotto un sistema innovativo per rendere circolare il ciclo di produzione, vita e smaltimento del manto artificiale, riducendo la produzione di nuova materia prima e l'impronta ambientale. Il prodotto ONE-DNA™ Artificial Grass è realizzato interamente in polietilene (PE), materiale 100% riciclabile.

Bio-fabbrica in miniatura

Koppert Italia fornisce un sistema integrato di conoscenze e soluzioni naturali e alternative ai pesticidi chimici in grado di migliorare la salute e la resilienza delle colture e delle produzioni.

Swirski Ulti-Mite - in bustine di materiale impermeabile e compostabile contenente al suo interno una vera e propria bio-fabbrica in miniatura - è un prodotto a base di acaro utile, l'*Amblyseius swirskii*, predatore generalista che si nutre di vari insetti dannosi, tra cui l'aleurodidi (mosca bianca).

Rivoluzione nell'aspirazione outdoor

Nantoo, startup e Società Benefit, presenta una gamma di accessori che rivoluziona l'aspirazione outdoor.

Basati su tecnologie d'avanguardia, ogni prodotto aspira, tritura, compatta e sigilla sottovuoto in sacchi compostabili il fogliame secco, riducendone l'ingombro del 90% e velocizzando il lavoro dell'80%.

Un sistema ecologico che consente di trasformare i rifiuti in risorse grazie alla collaborazione con la nuova filiera di Upcycling LeafCycle.

Misurazione in movimento

L'azienda britannica Moasure presenta il sistema Moasure ONE, il primo strumento al mondo di misurazione basato sul movimento in grado di eseguire più di 500 rilevazioni al secondo, dando il rilievo completo di quote e in scala anche in presenza di ostacoli. Ciò permette grande accelerazione nelle attività di mappatura - esportabile in vari formati -, anche se fuori copertura dal segnale GPS.

Gestione da remoto delle coltivazioni

Lualtek produce il sistema che supporta i coltivatori rendendo semplice la gestione agricola anche di grandi distese, anche completamente isolate da remoto anche in assenza di rete Internet ed elettricità. Il sistema di controllo e gestione di irrigazione e clima, tramite notifiche push, è in grado di verificare gli andamenti della coltivazione, lo sviluppo di malattie o agenti patogeni.

Raffrescamento serra

Comfort20, presentato da Progetto20, è un sistema modulare di raffrescamento a "porte aperte", gestibile da remoto, per la mitigazione delle temperature estive all'interno di serre in ferro/vetro o ferro/plastica. Il sistema, a basso consumo energetico e senza utilizzo di gas refrigeranti, si basa su un'azione combinata di raffrescamento e purificazione dell'aria immessa grazie al filtraggio operato da pannelli raffrescanti.

Rinverdire aree degradate

La zolla pronta effetto KonsolidOM di Vivai OnlyMoso è la soluzione ideale per rinverdire ogni tipo di terreno e aree cementate o degradate. È una graminacea sempreverde tappezzante, resistente alle temperature estreme, e che non produce pollini o semi. Il rigoglioso fogliame cattura una grande quantità di CO2 e il fitto apparato radicale crea una sorta di rete verde in grado di consolidare i terreni fragili in pendenza, oltre a favorire la fitodepurazione del suolo.

Stop a umidità parassiti

C-AGRIK-DWP-NET è una centralina di Agricontrol calcola la temperatura di rugiada dell'aria (Dew-point) e interviene con un sistema di ventilazione o deumidificazione per evitare la formazione di condensa sulle foglie e, di conseguenza, l'insorgere e la diffusione di malattie fungine (tipicamente peronospora e botritis).

La centralina è disponibile anche in versione smart, per un monitoraggio costante anche da remoto.

Vertical Farming per l'idroponica indoor

Vertical Farming è il sistema ideato da Organizzazione Orlandelli per la coltivazione idroponica indoor. Si compone di 2 vasche con scanalatu-

re e passaggi studiati per il carico/scarico dell'acqua, lampade tubolari a Led con specifici spettri studiati per gli ambienti chiusi o poco illuminati. Compatto, leggero ed energeticamente efficiente, è adatto sia a contesti professionali che privati.

Luci ad alta efficienza_ Ambra Elettronica

L'emissione della luce delle lampade Sirio di Ambralight è realizzata con Led ad alta efficienza specifici per l'orticoltura. Bilanciata sia per fornire alle piante uno spettro corretto di fotosintesi sia una buona resa cromatica, è stata sviluppata per progetti di pareti verdi, giardini indoor e giardini verticali, dove la luce solare non è sufficiente e necessita un'integrazione per il mantenimento delle piante.

La linea Aquila è invece progettata per la crescita e il benessere delle piante in coltivazioni a piani, e permette di ottimizzare il flusso fotonico con un basso consumo di energia elettrica.

Misurazioni di precisione

Apogee Guardian è un dispositivo per la misura di parametri ambientali quali temperatura dell'aria, umidità, deficit di pressione di vapore e punto di rugiada, concentrazione di CO2, pressione barometrica, luce e fotoperiodo.

Endoterapia per gli alberi urbani

L'azienda spagnola Fertinyect presenta Ynject Go, dispositivo endoterapico per alberi e palme che a bassa pressione ed elevato volume inietta nel flusso vascolare formulazioni specifiche in totale compatibilità con la fisiologia della pianta, senza disperdere sostanze nell'ambiente (deriva zero). Il dispositivo è costituito da un liquido pressurizzato con valvola di sicurezza auto-sigillante che permette il rilascio del suo contenuto all'interno del fusto.

I prodotti fitosanitari vengono dosati per la gestione integrata di parassiti e malattie in modo rapido consentendo una rimozione quasi re e passaggi studiati per il carico/scarico dell'acqua, lampade tubolari alberi urbani.

Biotecnologie a favore dell'ambiente_ BioSoil Expert

re e passaggi studiati per il carico/scarico dell'acqua, lampade tubolari

teli pacciamenti biodegradabili. I dry garden si adattano a versanti e a terre rinforzate, diminuendo le problematiche legate alla gestione degli inerbimenti su versanti e pareti a forte inclinazione. La terra rinforzata di dry garden consente di non dovere eseguire manutenzione e ottenere un living wall in grado di attrarre insetti utili e aumentare la biodiversità e l'inerbimento, oltre ad avere una funzione estetica.

Un'altra soluzione proposta è il sistema Garden Cage, costituito da re e passaggi studiati per il carico/scarico dell'acqua, lampade tubolari recinzioni in gabbionate che utilizzano pietre. Il sistema è modulare per re e passaggi studiati per il carico/scarico dell'acqua, lampade tubolari modularità degli elementi è stata predisposta anche per la possibilità di creare pareti vegetate mono o bifacciali.

Misurazione parametri fogliari

Da un'azienda statunitense, Li-cor, un sistema - un porometro compatto con fluorometro - di misurazione di conduttanza stomatica e flusso re e passaggi studiati per il carico/scarico dell'acqua, lampade tubolari posizione e l'altitudine e, combinato con le misure fornite dall'accelerazione re e passaggi studiati per il carico/scarico dell'acqua, lampade tubolari di una foglia rispetto al sole.

I PADIGLIONI IN PILLOLE

Hall 8

GARDEN CENTER NEW TREND

re e passaggi studiati per il carico/scarico dell'acqua, lampade tubolari gardenisti italiani e internazionali. In un'area più grande (ca 800mq) rispetto alle passate edizioni, il format che anticipa le tendenze del re e passaggi studiati per il carico/scarico dell'acqua, lampade tubolari **NEXT GENERATION.**

WEDDING AREA, DIMOSTRAZIONI FLOREALI e SFILATE

Ancor più grande l'arena dedicata alla rassegna di eventi-cult per gli sposi e le cerimonie nuziali realizzati con partner d'eccezione del mondo della decorazione floreale internazionale.

Tra set immersivi e atmosfere incantate, nel pomeriggio di giovedì 22 febbraio si terrà un importante **convegno internazionale** sul rapporto tra wedding e sostenibilità.





BLOOM'S

Tornano i trend setter internazionali di BLOOM'S per presentare in anteprima le prossime tendenze decorative e floreali.

Hall 12

COLORTREND, di VM DESIGN - Vincenzo Antonuccio e Marilena Calbini
Marilena Calbini e Vincenzo Antonuccio, **tra i top ten floral designer al mondo**, propongono i ColorTrend sulle tendenze colore in otto ambientazioni, quattro dedicate alle ispirazioni per la primavera/estate 2024 e altrettante per le tendenze autunno/inverno 2024/25.

Hall 12-16 in esterna

BBQ PROTAGONISTI A MYPLANT

Nell'area espositiva dedicata al Padiglione 12 sono presenti alcuni fra i brand più prestigiosi del comparto coi loro modelli di punta. Il **bbq**, sempre più centrale dell'outdoor living, sarà protagonista **nell'area esterna di collegamento tra i padd. 12 e 16**.

Hall 20

I GIARDINI DI MYPLANT

Retrospectiva dei concorsi ideativi di progettazione degli spazi esterni di realtà impegnate nel sociale e nella cura delle persone. Sarà fatto il punto della situazione dell'andamento dei lavori di ricostruzione del verde dell'ultimo intervento progettuale e verrà lanciato il nuovo bando di concorso.

URBAN GREEN MANAGEMENT

Batteria di incontri che chiama a raccolta gli attori più importanti della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione del verde urbano ed extraurbano. Per confrontarsi su normative, esperienze di successo, innovazione e progetti.

PREMIO 'LA CITTÀ PER IL VERDE'

Il 23 febbraio, al mattino, nella sala convegni, la cerimonia di consegna della 24° edizione del Premio **'La Città per il Verde'**, organizzato dalla casa editrice *Il Verde Editoriale*.

LANDSCAPE AREA

Progetto, green building e materiali sono il cuore di quest'area speciale concepita per i professionisti dell'architettura del paesaggio e della riqualificazione verde pubblica.

VERDE SPORTIVO

Il **Verde Sportivo** ospita un'agenda di appuntamenti con imprese, leghie, associazioni e federazioni sportive, grounds manager e greenkeeper internazionali, PPAA, esperti e tecnici, società sportive, costruttori, agronomi, fornitori del verde, manutentori, progettisti e gestori di impianti sportivi.

TREECLIMBING, ARBORICOLTURA e MOTORGARDEN

Area interna ed esterna al padiglione dedicata alle dimostrazioni dal vivo e alle prove pratiche di tecniche d'intervento, e utilizzo di accessori, utensili, strumenti e macchinari.

PP.AA. PROJECT

Rassegna internazionale dedicata alle best practice negli interventi pubblici di progettazione, gestione e manutenzione del verde urbano e del paesaggio.

E infine tanti i convegni a cui partecipare <https://myplantgarden.com/convegni-2024/>

