



Fiere di settore



# Florovivaismo e

Si è chiusa il 27 febbraio a Milano la prima edizione di Myplant & Garden, la manifestazione b2b dedicata al florovivaismo e al mondo del giardinaggio e del verde in generale, con 300 aziende della filiera e iniziative che hanno coinvolto l'intera città



La prima edizione di Myplant & Garden ha fatto registrare buoni affari e ampia soddisfazione. La nuova manifestazione dedicata al florovivaismo e garden si è svolta in tre giorni di business per gli 8.500 visitatori professionali che hanno ridato il giusto peso a un comparto che vale 3 miliardi di euro e occupa 150 mila addetti in quasi 50 mila imprese. "Il comparto aveva bisogno di avere una fiera all'altezza dell'importanza e qualità del suo prodotto. Myplant & Garden è nata per colmare questo vuoto e dalla sua prima edizione è stata promossa dagli operatori che ne hanno compreso e condiviso lo spirito, afferma **Valeria Randazzo**, Exhibition Manager di Myplant & Garden. Le delegazioni ufficiali dei buyer, circa 50, hanno trovato occasioni d'acquisto. A loro si sono aggiunti altri buyer esteri, europei e mediorientali per lo più, attirati da questa 'scossa' che abbiamo provocato".

## UN FORMAT ORIGINALE

Tante le novità e le idee tra i padiglioni, dove è andata in scena una manifestazione dal format originale rivolta alla produzione

e al trade, ma senza dimenticare il design, il verde pubblico, la progettazione del paesaggio e l'eco-sostenibilità. Di particolare impatto i Garden roof, innovative



Valeria Randazzo



Orto in Casa - Antico Mestiere



# motor a Myplant



coperture naturali da applicare sui tetti che fungono da isolante termico, da filtro per gli agenti inquinanti e da schermo fonoassorbente; le coltivazioni verticali, possibili grazie a innovativi elementi di sospensione e supporto formati da reti metalliche in acciaio inox, riciclabili e ignifughe. E ancora, piante da interno ed esterno, prodotti ortofruticoli, serre, componenti, attrezzature, tecnologie, informatica e accessori per la filiera, ibridazioni di prodotti, varietà dell'offerta, buona componente biologica, poi le aromatiche, alti fusti, cactacee, bonsai e grasse, manti e tappeti, biomasse e recinzioni, vasi e contenitori, tante curiosità per il mondo dell'autoproduzione orticola, il verde verticale domestico, alberi da frutto, le ultime novità delle aziende leader del motogarden, arredi, corredi e accessori per la vita all'aria aperta in spazi pubblici e privati, serre ed elementi decorativi per la casa, il giardino e punti vendita. Myplant & Garden ha offerto anche numerose occasioni di aggiornamento professionale grazie al denso programma di convegni e workshop con archistar ed esperti del settore.

## UN GIRO TRA GLI STAND

Tra le aziende presenti, anche alcune del settore attrezzi e macchine da giardinaggio, come **Alvaro Bernardoni**, produttrice di segacci e pinze, o **Antico Mestiere**, che ha presentato, per esempio, Orto in Casa, il prodotto più venduto nella scorsa stagione, un sistema modulare per colorare gli ambienti con il calore della terracotta, perfetto per ogni tipo di pianta aromatica. Tra le aziende del motogarden **Cormik** e **Fercad**, con alcune loro novità di prodotto, e poi **Stihl**. Tra i produttori di vasi e articoli di arredo e design **Erba**, che ha presentato il nuovo catalogo, e **Nicoli**. Erano presenti all'evento anche aziende che si occupano di sistemi informatici, come **Florinfo** che ha lanciato la innovativa piattaforma di consulenza botanica Flor-Qr, che ha come mission rendere il più possibile "Autovendente" ed "Esperenziale" il punto vendita. Presente alla manifestazione anche **Opiflor**, che ha così commentato la sua partecipazione: "Consideriamo la fiera in generale un'iniziativa molto importante e giusta anzi più che necessaria, visto anche che la Flormart di Padova da tanti anni ha completamente snobbato

**FLOR-Qr**  
Piattaforma Web di  
consulenza botanica

Tutte le tue piante su smartphone e tablet!



tutto il settore degli accessori e di conseguenza non abbiamo più partecipato. Il concetto della Myplant è stato sviluppato bene con una ripartizione logica e con una strutturazione fatta con criterio. Sono stati creati degli spazi ben concepiti e attraenti".



**Myplant & Garden**  
International Green Expo

[www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)