

NEWS

TANTE ALTRE
NOTIZIE SUGARDEN
PORTALE

www.gardenegrill.it

manda i tuoi comunicati stampa a redazione.garden@edizionitecniche.it

Prodotti

RAFAEL LOPEZ È IL NUOVO REGIONAL DIRECTOR DI PURINA ITALIA E SUD EUROPA

Rafael Lopez è il nuovo Regional Director Italia e Sud Europa di Purina, azienda del gruppo Nestlé leader nel settore del petcare. In questo ruolo Lopez avrà la responsabilità del business per l'Italia, il mercato più rilevante della regione, ma anche di numerosi paesi europei tra cui Spagna, Portogallo, Grecia, l'area MENA (Medio Oriente e Nord Africa) e il Sud Est Europeo (Croazia, Bosnia, Romania, Bulgaria, Serbia, Montenegro). Prima di questo incarico, Rafael ha ricoperto il ruolo di Regional Business Head di Purina per l'area Asia, Oceania, Africa. Entrato in Nestlé nel 1996 con incarichi nel settore delle vendite in Spagna, nel 2002 è diventato Country Manager Nestlé Purina Petcare Spain. Nel 2008 è stato nominato Head of Customer & Sales presso la Direzione della Zona Europa; a fine 2011 è stato promosso Zone AOA Regional Business Head Nestlé Purina Petcare con l'incarico di rafforzare la presenza di Purina in Asia, Oceania e Africa. In questo ruolo ha portato avanti iniziative commerciali efficaci e adatte ai complessi mercati asiatici, oltre che ridefinire l'equilibrio di genere del management e la creazione di team regionali diversificati.



Aziende

AGLI AMANTI DEL GIARDINAGGIO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA, FISKARS REGALA L'ESCLUSIVO CAMPING SET



Fiskars, l'azienda multinazionale finlandese tra le più antiche al mondo, la sua nascita infatti risale al 1649, leader mondiale nei prodotti di consumo per la casa, il giardino e la vita all'aria aperta, lancia una promozione legata all'ampia gamma di prodotti per il giardinaggio, gamma che abbraccia tutte le stagioni. Grazie ai prodotti Fiskars, curare il verde diventa un piacere, un piacere che contribuisce ad alleviare lo stress quotidiano e a donare, quindi, un po' di felicità. Per ben 100 giorni, dal 6 settembre al 14 dicembre 2019, acquistando almeno 129 euro di prodotti per il giardinaggio in un unico scontrino, si riceve in omaggio, direttamente a casa, il Camping Set, una pratica valigetta contenente: un'ascia per preparare la legna, un coltello multiuso con affilalama e un seghetto da giardino, attrezzi indispensabili per il campeggio o la gita all'aria aperta. Sul sito www.fiskarspromozioni.it sono riportati il meccanismo e il regolamento della promozione. La gamma di prodotti Fiskars per il giardino è molto

ampia e va dal piccolo trapiantatore per curare il verde e i fiori sul balcone, fino all'Universal Cutter, lo sveltatoio che raggiunge 6 metri di altezza. La promozione è partita il 6 settembre e termina il 14 dicembre 2019 ed è valida su tutto il territorio nazionale, isole comprese.

Fiere

IL "GIARDINO DELLA SPORT THERAPY" PER COMBATTERE LE LEUCEMIE INFANTILI È DIVENTATO REALTÀ



Il concorso di progettazione 'I Giardini di Myplant' ha permesso la realizzazione di una palestra a cielo aperto di 500mq sul tetto del Centro Maria Letizia Verga a Monza. Gli organizzatori: "Un piccolo aiuto, un'arma in più per i piccoli, grandi guerrieri che combattono contro le leucemie". Mercoledì 18

settembre 2019 si è tenuta l'inaugurazione del Giardino della Sport Therapy del Comitato Maria Letizia Verga per lo Studio e la Cura della Leucemia del Bambino, a Monza (MB), che da 40 anni unisce medici, genitori e famiglie nella Ricerca, Cura e Assistenza contro le leucemie, i linfomi e le altre malattie del sangue: una nuova palestra a cielo aperto, situata nel giardino pensile del Centro Maria Letizia Verga (Fondazione MBBM, c/o Ospedale San Gerardo), in cui i bambini possono praticare lo sport come terapia. Realizzato grazie al concorso creativo di progettazione green indetto nel 2018 da Myplant & Garden – il Salone internazionale del Verde – e da Fondazione Minoprio, progettisti, imprese e tecnici, associazioni e volontari hanno unito le forze e dato vita a questa palestra open-air, ideata per contrastare a livello osteo-muscolare gli effetti debilitanti delle cure farmacologiche e a far proseguire il percorso di crescita fisiologica dei giovani pazienti.

Prodotti

CONTENITORI PER SEMENTI: SERIE QUAD BY ISI PLAST

Il giusto packaging per la corretta conservazione delle sementi. La scelta del periodo migliore per la semina dipende da diversi fattori: la tipologia di semi o mix di sementi, la zona climatica e l'esposizione del terreno. A prescindere dalla varietà di semi utilizzati per la realizzazione di prati (ornamentali, tecnici e agricoli) o di orti (professionali e hobbistici) la scelta del contenitore giusto ricopre un ruolo fondamentale per garantire la corretta conservazione delle sementi stesse. È infatti necessario conservare i semi in luoghi freschi e asciutti al riparo dall'umidità atmosferica all'interno di packaging idonei. I contenitori della serie QUAD, grazie alle loro caratteristiche di qualità e maneggevolezza, ben si prestano per la conservazione delle sementi. QUAD3,5 (capacità raso bordo pari a 3,9 lt.) e QUAD5,5 (capacità raso bordo pari a 5,9 lt.) sono entrambi interamente realizzati in materiale plastico di prima scelta (PP) che conferisce al packaging robustezza e qualità. La presenza del sigillo di inviolabilità al primo utilizzo, posizionato sulla fascia superiore dell'imballo garantisce sicurezza, mentre il manico a fascetta ne facilita la movimentazione. Entrambi i formati sono dotati di pratico coperchio con chiusura a pressione (disponibile anche nella versione per termosaldatura). Base quadrata e design troncopiramidale: questa specifica forma è stata studiata per consentire un corretto impilamento dei contenitori per sementi sia a pieno (per un'accattivante esposizione a scaffale) che a vuoto (per un'ottimizzazione degli spazi a magazzino). Non solo robusti e maneggevoli: i contenitori per sementi a marchio ISI Plast sono anche personalizzabili tramite tecnologia IML.

ISI
PLAST