

Myplant & Garden 2019



20-22 февраля 2019 года, Милан

www.myplantgarden.com

Зеленая промышленность: естественный источник капиталаИтальянское производство растений признано за его качество и разнообразие продукции в мировом масштабе благодаря уникальному сочетанию национального климата и деловых возможностей. Вообще говоря, блага природы не только безвозмездны и стабильны во времени, но и следуют

модели развития : уменьшение загрязнения, терморегуляция, польза для здоровья, загрязнение окружающей среды, обогащение флоры и фауны, общее благополучие, восстановление ландшафта. квалификация, экологическая устойчивость, технологические инновации, снижение городской преступности, рост стоимости недвижимости, увеличение рабочих мест, стимулирование международного туризма, социальная интеграция, исследования и разработки...Для пятой выставки Myplant & Garden было разработано семь специальных профессиональных зон: ландшафтная зона, зона Декора, Моторгарден, зона спортивных площадок, садовый центр Новая тенденция, мероприятие по уходу за деревьями, Urban Green Management:

Landscape Area — Зона ландшафтного дизайна в Зале 20 будет посвящена миру дизайна, благоустройства ландшафта и урбанизации с помощью экологичного строительства.

Decor District — Зона «Декор» в Зале 12 является международным окном для флористики и сочетания моды, декора, музыки и авторского мастерства.

– **Motorgarden**, помимо выставочной площади в зале 20, будет иметь свою собственную демонстрационную площадку, где будут демонстрироваться и тестироваться инструменты и оборудование.Зона спортивных площадок — одно из нововведений пятой выставки. Спортивная площадка в Зале 20 станет местом проведения тематических встреч с самыми важными участниками спортивной индустрии Италии.**Garden Centre New Trend** — обязательный на выставке, представит инновационные и сценические концепции выставок и обширный показ новинок от компаний, работающих в отрасли.

Tree Care area (Sistema Albero) — В области ухода за деревьями (Sistema Albero) — еще одного нововведения предстоящей выставки — Myplant намеревается охватить тему арбокультуры на всех уровнях, встречаясь с экспертами в этой области и предоставляя пространство для ряда практических демонстраций.

UGM — Urban Green Management — Городское экологическое управление, привлекает операторов в строительстве, создании, обслуживании и управлении городскими зелеными зонами.

Myplant & Garden — Международная Грин ЭкспоФьера Милано — Ро Перо | 20-22 февраля 2019 года | Открытие: 20-21.02: ч. 9-6 вечера / 22.02: час. 9-5 вечера | каденция: годовая | посетители: торговые операторы | Оперативный офис: VG Crea, Милан, тел. (+39) 02.6889080, info@myplantgarden.com | www.myplantgarden.com

Обзор рынка садовой индустрии в мире , Европе и Италии

Исследование итальянской садовой индустрии в сотрудничестве с Euromonitor International (международным исследовательским институтом) будет представлено на Myplant. Это определенно позитивные сигналы для Италии и Европы, с акцентом на новые тенденции. «Зеленая индустрия — это экономический и социальный двигатель».

Объем продаж садовой отрасли Италии в 2017 году составил почти 3 миллиарда евро в европейской зоне, где садовый бизнес составил более 34 миллиардов долларов. В мировом масштабе продажи садовой индустрии зафиксировали 86 миллиардов долларов. Трудные времена позади, тенденция до 2022 года — рост рынка.

В 2017 г. половина продаж в садовом секторе Италии состояла из растений, треть всего объема была представлена садовыми инструментами, 12% — горшками и контейнерами (+ 6,9% в 2017-2022 гг.) и 8% — уход за садом. Общий объем продаж отрасли составил 2,76 млрд. Евро. Постоянно растущее число итальянцев покупает (а также получает информацию) онлайн и предпочитает экологически чистые продукты. Кроме того, из-за постепенного старения населения продажи садовой техники увеличиваются, в первую очередь за счет легкой, эргономичной и умной продукции (средний рост в 2017-2022 годах: + 6,4%). Прогнозы по отрасли Прогнозы итальянского садового рынка демонстрируют постоянный рост продаж до 2022 года, когда Италия вернется к уровню 2010 года, достигнув значения в 3 миллиарда евро. Показатель на 2017 год составляет 2 763 млн. Евро. Статистика садовой индустрии в 2017 году показывает следующие данные: в Западной Европе был зарегистрирован рынок почти на 32 миллиарда долларов, в Восточной Европе — 2,4 миллиарда, в Северной Америке — 37,7 миллиарда, в Азиатско-Тихоокеанском регионе — 8,25 миллиарда, в Австралии — 2,5 миллиарда, на Ближнем Востоке и в Африке — 2 миллиарда, на юге. Америка 1,35 миллиарда. На мировом уровне рынок садовой индустрии составил 86,166 миллиарда долларов. Италия: 2 763 млн. Евро Европа: более 34 миллиардов долларов Северная Америка: 37,7 млрд долларов Мировой рынок: 86,166 млрд. Долларов

Тренды и прогноз роста Европейского и Итальянского рынка садовой индустрии (в ценах 2017 года)

area	2012 — 2013	2013 — 2014	2014 — 2015	2015 — 2016	2016 — 2017	2017 — 2018	2018 — 2019	2019 — 2020	2020 — 2021	2021 — 2022
West europe	-2,6	2,1	1,4	1,5	2,3	3,1	2,8	2,7	2,5	2,5
Italy	-6,1	-1,4	-0,8	0,0	0,4	1,3	1,7	1,9	2,0	2,4

area	2012 — 2013	2013 — 2014	2014 — 2015	2015 — 2016	2016 — 2017	2017 — 2018	2018 — 2019	2019 — 2020	2020 — 2021	2021 — 2022
Turkey	6,6	4,7	4,9	3,8	11,1	8,6	8,1	7,3	6,7	6,4
Spain	-4,8	-2,4	1,0	1,8	2,4	4,2	4,2	4,2	4,3	4,2
NL	-1,8	0,1	-0,4	0,8	2,3	2,7	2,8	3,0	2,8	2,7
UK	2,6	3,1	2,7	2,9	3,7	4,8	4,0	3,5	3,1	2,7
DE	-5,1	5,1	1,4	2,3	2,0	2,7	2,2	2,0	1,8	2,1
France	-3,9	2,7	0,6	-0,2	1,6	2,6	2,4	2,1	1,9	1,6