

FERIAS



MYPLANT & GARDEN SIGUE CRECIENDO

Se cerró el telón de una extraordinaria edición de Myplant & Garden en Milán. Las cifras hablan por sí solas: 655 expositores (21% de países extranjeros), 150 delegaciones oficiales de compradores, 60 seminarios y 23.000 visitantes.



Myplant ha contagiado entusiasmo, ha ofrecido nuevas oportunidades de negocio, ha mostrado nuevas tendencias e innovaciones, ha favorecido nuevas relaciones, ha conectado las esferas privada y pública. También ha presentado una serie de iniciativas que abordaban diversos temas que probablemente se desarrollarán en futuras ediciones del





evento: Forestación urbana, Arboricultura, Movilidad inteligente, Innovación y Wonder Corner (nueva sección dedicada a celebraciones y regalos).

MyPlant & Garden no quiere perder oportunidades de los diferentes subsectores que engloban el sector verde en Italia. Encontramos desde activida-

des dirigidas a las floristerías hasta charlas técnicas sobre las tendencias en urbanismo. Tal vez estén muy separados entre sí, pero se consigue un efecto espectacular y una gran afluencia de visitantes. El panorama ferial parece que vuelve a los años 80. La segmentación, tan importante en muchos ámbitos, está perdiendo encanto, por lo menos en Italia.