

MYPLANT & GARDEN, UN KOLOSSAL DEL VERDE

LA QUARTA EDIZIONE DI MYPLANT & GARDEN, LA PIÙ IMPORTANTE FIERA INTERNAZIONALE B2B DEL FLOROVIVAISMO, DEL PAESAGGIO E DEL GARDEN IN ITALIA, SI TERRÀ A FIERA MILANO RHO PERO DAL 21 AL 23 FEBBRAIO, CON 650 BRAND, 70 TRA INCONTRI ED EVENTI IN TRE PADIGLIONI



Presentata presso l'Hotel Milano Scala, la quarta edizione di Myplant & Garden, prevista a Fiera Milano Rho-Però dal 21 al 23 febbraio, si preannuncia ricca di novità, a cominciare dalla gestione della maglia espositiva, organizzata da quest'anno su un terzo padiglione, il 12, che va ad aggiungere alla fiera altri 15.000 metri quadrati di superficie espositiva.

Un padiglione che sarà dotato di un ingresso diretto, sommandosi ai tornelli 'storici' situati tra i padiglioni 16, il centrale, e 20. Si tratterà di un vero e proprio kolossal del verde, dei fiori e del paesaggio, in una gigantesca serra di 45.000 metri quadrati, con 650 marchi in esposizione, 70 tra incontri ed eventi, aree tematiche e installazioni particolari. Nel corso dell'evento si parlerà di stretta attualità, con tre importanti convegni: uno sul "bonus verde", uno sulle biotecnologie ambientali e uno sugli agrofarmaci.

Per la prima volta verranno infatti chiariti da parte di esperti tutti gli aspetti legati alle detrazioni fiscali per gli interventi sul verde e sul riconoscimento giuridico della figura del giardiniere professionista italiano. Non solo: i relatori declineranno l'importanza del verde e della professionalità, nei diversi ambiti, evidenziando sinergie e opportunità di contaminazione tra i sistemi produttivi e imprenditoriali.

In tema di biotecnologie ambientali, in piena circular economy, verranno spiegati i molti progetti di nuovi materiali ecosostenibili che coinvolgono tutta la filiera, dai campi di coltivazione ai centri di ricerca, dai designer all'utente finale, sempre più consapevole dell'impatto ambientale dei propri acquisti. Sempre in tema di attualità, si parlerà di terricci, agrofarmaci e fertilizzanti del futuro insieme agli esperti delle associazioni di categoria perché rispondano a questioni relative al cambiamento normativo che coinvolge alcuni dei prodotti più significativi (substrati, fertilizzanti e agrofarmaci) dell'offerta merceologica del gardening.