

## MYPLANT CHIUDE IN FORTE CRESCITA

LA SECONDA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DEL SETTORE DEL VERDE SI CONFERMA SEMPRE PIÙ LEADER CON UN INCREMENTO DI ESPOSITORI E VISITATORI



Myplant & Garden chiude la sua seconda edizione con ottimi risultati. Si confermano le sensazioni della vigilia: code ai tornelli d'ingresso, forte incremento dei visitatori (oltre 40% in più vs 2015), continua la presenza di operatori tra gli stand, tanti affari e contatti utili per gli espositori (441 quest'anno: 102 in più del 2015). "I numeri – afferma Gianpietro D'Adda, presidente del Consorzio Myplant – parlano da soli, e confermano che Myplant è la più importante manifestazione professionale del settore in Italia. Stiamo raccogliendo adesioni per la prossima edizione da aziende venute in visita, anche dall'estero – Nord Europa, soprattutto – e stanno arrivando anche gli ordini. Parliamo solo con gente interessata, preparata e interessante", conclude. Anche Valeria Randazzo, Exhibition Manager, si esprime con soddisfazione: "il nostro obiettivo, sin dall'anno scorso, era diventare nel tempo il grande contenitore espositivo di riferimento del settore, una sorta di fiera 'chiavi in mano' per gli operatori. I risultati stanno premiando il lavoro svolto sinora, e questa seconda edizione ha dato un'accelerata ai tempi previsti".

