30 giugno 2020

MYPLANT: APPUNTAMENTO AL 2021

L'ANNUNCIO UFFICIALE È STATO DATO OGGI, DOPO IL RINVIO A SETTEMBRE DECISO LO SCORSO FEBBRAIO. LE NUOVE DATE: 15-17 FEBBRAIO.

La fiera leader del verde era stata rinviata di 7 mesi confidando in una ripresa, ma le circostanze attuali hanno convinto espositori e organizzatori a riprogrammarne lo svolgimento.

Milano, 30 giugno - "*Myplant è nata con le aziende e per le aziende*, *che sono il nostro primo patrimonio* – commentano dagli uffici di Myplant. *Non avrebbe avuto senso dar vita all'unica* kermesse *del settore di caratura internazionale in Italia senza l'adeguata fiducia delle imprese nella situazione generale*".

Lo slittamento è il risultato della scelta espressa dalla netta maggioranza delle aziende espositrici, che hanno avuto modo di indicare alla segreteria organizzativa le proprie necessità e volontà.

Febbraio 2021 è risultata l'opzione che permetterà loro di programmare con certezza i prossimi passi e prepararsi al meglio per il grande appuntamento del prossimo anno.

Una scelta ampiamente condivisa anche dai compratori internazionali: "*Il Salone si sarebbe svolto e si svolgerà solo con la garanzia di massima sicurezza e facoltà di movimento per tutti, e con la possibilità di confermarne standard di qualità e internazionalità nel rispetto degli investimenti fatti da tutte le parti coinvolte*".

Per accompagnare al meglio gli espositori alla prossima edizione, **l'organizzazione compie un grande sforzo nel traslare i canoni versati dalle aziende** – pur già investiti per realizzare l'edizione di febbraio 2020 - su febbraio 2021, impegnandosi a costruire nuovamente un grande appuntamento.

Nel frattempo, Myplant ha implementato il nuovo format **myplantonline.com**, per amplificare le opportunità commerciali e comunicative dei propri espositori, arricchendo la vetrina digitale con contenuti di attualità e d'interesse per gli operatori. Un'esperienza destinata a continuare nel tempo che integra l'esposizione vera e propria.

Accanto a ciò, Myplant ha promosso e sottoscritto appelli condivisi con le rappresentanze del settore per evidenziare alle istituzioni le criticità del comparto e trovare soluzioni adeguate.

Il Salone internazionale del Verde ha trasformato il concetto di fiera professionale dell'orto-florovivaismo, del garden e del paesaggio in Italia, facendone un contenitore di esperienze, business e bellezza e riportando al centro dei mercati internazionali tutta l'industry italiana di riferimento: organizzare la VI edizione in condizioni di incertezza (sanitaria, normativa, organizzativa ed economica) avrebbe danneggiato le imprese, i visitatori, i risultati raggiunti sinora e la leadership ottenuta.

Sono alte le aspettative nutrite nella manifestazione dalle filiere, attorno a cui si concentrano e ruotano i grandi interessi commerciali internazionali: "*Siamo convinti che a febbraio 2021 si potrà ricreare il clima, davvero unico, di cooperazione di tutto il comparto e la speciale connessione di interessi e soddisfazioni condivise che hanno reso Myplant un valore per tutto l'ecosistema produttivo, commerciale e culturale del verde*".

L'obiettivo di tutti è che la VI edizione della manifestazione sia la grande occasione di riscatto e rilancio di un comparto che in questi mesi ha sofferto più di altri, nella quale possano tornare al centro dello scenario internazionale l'entusiasmo, l'orgoglio e la volontà **di ripartire in grande stile delle imprese**.

"*Lo meritano le imprese, lo meritano i visitatori e lo meritano tutti coloro che hanno dedicato tanto impegno e passione a coltivare e nutrire questo appuntamento: una fiera che è risultata essere proficua e gioiosa per tutti e vuole continuare ad esserlo*".