



Italiensk fagmesse med god energi

Fagmessen Myplant and Garden blev afholdt for fjerde gang 21.-23. februar 2018 i Milano. Messen har på kort tid udviklet sig til at være den vigtigste plantemesse i Italien

Myplant and Garden er en ung messe skabt i nye rammer af en ny generation, der var ked af den udvikling, der har præget den klassiske italienske branchemesse Flormart i Padova. For fire år siden gik en række uafhængige aktører - organisationer, producenter og leverandører - sammen om at udvikle et nyt og nutidigt messekoncept målrettet hele den grønne sektor. I dag er de med rette stolte, og den gode energi kan mærkes helt ud i messegangene.

2018 udgaven af Myplant and Garden understregede, at missionen lykkedes. Messen er flot og helstøbt, og der sker en hel masse i form af events, workshops og seminarer, der understøtter udstillerne og tiltrækker folk fra nær og fjern, så messen har fået et internatio-

nalt præg. Der var i år 650 udstillere på et udsolgt areal på 45.000 m² i tre store haller i det gigantiske messecenter Firea Milano. 17.300 besøgende fra mere end 50 lande lagde vejen forbi for at opleve et spændende mix af blomster og planter, havetilbehør, ja af alt, hvad man kan forestille sig at sælge i et havecenter og desuden udstyr til anlægsgartnersegmentet.

Forestil dig en fusion af Fagmessen for Havecentre, Plantefagmessen, Handelspladsen for Prydplanter, Formland og Have & Landskab. Så har du nogenlunde en ide om, hvad den italienske fagmesse Myplant & Garden i Milano handler om.

Tilfredse danske udstillere

Trods mangfoldigheden i messekatalo-

Myplant and Garden er vokset til dobbelt størrelse siden den første udgave af messen for fire år siden. I år fyldte 650 udstillere 45.000 m² i tre store haller.

get, var det planterne, der dominerede messen. Både stueplanter og haveplanter. Også i Italien er grønne stueplanter et hit blandt forbrugerne, både store grønne planter og kaktus og sukkulenter, der optrådte i stort antal på messen. På pottedplantefronten sørgede GASA Group for, at det danske sortiment blev præsenteret på fornemste vis på messens vel nok største plantestand. Standen var på 180 m² og 35 leverandører var repræsenteret. Fire gartnerier var personligt til stede på standen, og der var stor tilfredshed med interessen for de danske produkter hele vejen rundt. GASA Young Plants var også med på standen og opnåede den fornemme ære, at blive nomineret til en pris i messens nyhedskonkurrence i kategorien snitblomster. Det var den smukke, mørklilla Lisianthus 'Black Pearl', der er forædlet af Sakata, der tiltrak sig opmærksomheden. ■



GASA Group holdt den danske fane højt på Myplant and Garden i Milano med en stor, lys og lækker stand, der repræsenterede 35 danske leverandører.



GASA Young Plants blev nomineret i kategorien Årets Nyhed i snitblomst-kategorien for Lisianthus 'Black Pearl' forædlet af Sakata.



Trendforskerne spår en renæssance til tørrede blomster - den er allerede i gang i Italien.



Plantevægge er også slået igennem italiensk bolig- og kontor indretning.



Minisukkulenter og -kaktus med navn på emballagen er god service.



Amerikanske Flower Couture var inviteret til at demonstrere sin kunnen og stod for forbløffende dekorationer i sit arbejdende værksted.



Udplantningsplanter i individuelle små pletter i bakkerne etablerer sig godt i køkkenhaven.



Stylisten fra de store boligmagasiner krydrede messen med kreativ borddækning med blomster og planter.



De allestedsnærværende kaktus og sukkulenter blev præsenteret på mange, kreative måder.



I en hyggelig trendzone 'The great garden center trade event' kunne besøgende havecentre lade sig inspirere til fremtidens butiksindretning i seks forskellige inspirationsuniverser under overskriften 'Small concept - smart business'.



Den positive effekt af grønne planter i boligen interesserer italienske forbrugere.



Hængende Echeveria - på en helt ny måde.



Cyclamen 'Masako' fra Schoneveld Breeding blev kåret som Årets Nyhed i potteplante-kategorien i MyPlant and Gardens nyhedskonkurrence.