

Speciale



MYPLANT 2026

GARDEN
GRILL & PET



Le aziende da visitare assolutamente

I principali stakeholder italiani ed esteri del comparto verde, organizzato in fiera in 9 macro-settori espositivi, hanno eletto Myplant, arrivata alla 11° edizione, come 'il place to be' per incontrarsi, realizzare business, intercettare nuovi trend, programmare il futuro.

a cura di Filippo Cima



C'è un momento dell'anno in cui il settore del verde si ritrova, si misura e si racconta dal vivo. Quel momento è Myplant & Garden.

L'edizione 2026 della fiera internazionale di Milano si conferma ancora una volta come il punto di riferimento per l'intera filiera del florovivaismo, del garden e dell'arredo outdoor: un luogo dove il business incontra la visione, dove le relazioni si rafforzano e le strategie prendono forma, ben oltre la semplice esposizione di prodotto.

In un contesto in cui la comunicazione è continua e multicanale, Myplant & Garden mantiene un ruolo centrale perché offre ciò che nessuna piattaforma digitale può replicare fino in fondo: il contatto diretto, il confronto reale, la possibilità di toccare con mano le novità e

di leggere negli occhi dei protagonisti del mercato.

Per questo, anno dopo anno, le aziende continuano a investire nella fiera, utilizzandola come leva strategica per presidiare i mercati, incontrare clienti e distributori, testare nuovi concept e rafforzare il proprio posizionamento, in Italia e all'estero.

Con questa Guida a Myplant & Garden 2026, Garden Grill & Pet accompagna i visitatori tra gli stand da non perdere, dando voce alle aziende che saranno presenti a Milano. Attraverso le loro risposte, emerge un racconto corale fatto di obiettivi concreti, scelte strategiche e visioni di mercato: una bussola utile per orientarsi tra i padiglioni e costruire una visita davvero efficace.

COMPO • PADIGLIONE 12 STAND F35 - G36**HA RISPOSTO NUNZIA GUERRA****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Sono in COMPO da sei anni e in tutto questo periodo ho sempre partecipato a MyPlant & Garden. COMPO ha scelto fin dall'inizio di investire su MyPlant perché è un appuntamento unico per importanza nel settore, un punto di riferimento imprescindibile per incontrare i professionisti del verde e presentare le nostre innovazioni.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

I nostri obiettivi principali sono consolidare la relazione con i partner del settore, presentare le novità di gamma e rafforzare il posizionamento di COMPO come punto di riferimento per la cura delle piante.

Focus comunicazione e novità

In COMPO non aspettiamo MyPlant & Garden per lanciare le novità: le nostre principali presentazioni avvengono generalmente in autunno, in linea con i tempi di pianificazione del mercato. Tuttavia, MyPlant resta un'occasione preziosa perché ci permette di mostrare fisicamente i prodotti già presentati, farli toccare con mano ai partner e approfondire dal vivo i loro plus.

**ERBA • PADIGLIONE 16 STAND B25 - C26****HA RISPOSTO SILVIA ERBA, RESPONSABILE COMMERCIALE ITALIA, MARKETING E COMUNICAZIONE****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Come azienda partecipiamo a MyPlant & Garden dalla prima edizione, ciò ci ha consentito negli anni di acquisire nuovi clienti ed instaurare una maggiore fidelizzazione con gli stessi e condividere i nostri ideali.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Partecipando a Myplant & Garden vorremmo rafforzare la presenza sui mercati esteri e rafforzare la relazione con i clienti già attivi italiani ed esteri.

Focus comunicazione e novità

In occasione dell'edizione 2026, la nostra azienda presenterà novità lanciate negli ultimi mesi, che anche grazie alla presenza in fiera verranno conosciute e visionate da una fascia più ampia di potenziali clienti.

**EURO3PLAST • PADIGLIONE 12 STAND B01 - C02****HA RISPOSTO SABINA BOSCATO, GLOBAL SALES AND MARKETING DIRECTOR GARDEN****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Euro3plast partecipa alla fiera MyPlant & Garden da 9 anni. MyPlant & Garden è un appuntamento strategico perché riunisce in un unico contesto il mondo del garden, del design e del progetto. È una fiera capace di intercettare professionisti, buyer e progettisti, offrendo una visione aggiornata del mercato e uno spazio autorevole per raccontare innovazione, sostenibilità e cultura del verde.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

A MyPlant & Garden 2026 vogliamo consolidare il dialogo con i professionisti del settore e raccontare l'evoluzione del design euro3plast. L'obiettivo è valorizzare collezioni, materiali e processi produttivi attraverso un allestimento esperienziale, rafforzando il posizionamento del brand tra garden, contract e progetto contemporaneo.

Focus comunicazione e novità

Oggi le fiere restano un momento insostituibile perché offrono ciò che la comunicazione digitale non può replicare: esperienza, relazione e contatto diretto. MyPlant & Garden permette di intercettare nuovi potenziali clienti, che possono vivere il prodotto all'interno di un allestimento progettato come esperienza, non come semplice vetrina, comprendendone valore, materiali e visione progettuale. Porteremo novità inedite e novità lanciate negli ultimi mesi e la panoramica delle nostre linee su cui stiamo puntando.



EUROEQUIPE - HYDROSELF • PADIGLIONE 12 STAND G45 - H46**HA RISPOSTO PAOLO DE NORA, AMMINISTRATORE DELEGATO****Perché visitarla a Myplant & Garden**

E' il primo anno che partecipiamo al MyPlant. Speriamo possa essere un'opportunità per conoscere nuovi potenziali distributori soprattutto nei mercati esteri e nel mercato italiano.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Partecipando per la prima volta vorremmo individuare nuovi distributori e rafforzare la presenza sui mercati esteri come Francia, Spagna, Germania, Austria e Sud America.

Focus comunicazione e novità

Crediamo che in alcuni casi abbia ancora senso aspettare una fiera come Myplant & Garden per presentare una novità. Per noi è particolarmente vantaggioso perché il nostro prodotto è unico e, per essere davvero apprezzato e compreso, deve essere toccato con mano e visto dal vivo, così da coglierne appieno i plus. Crediamo inoltre che Myplant riesca a concentrare l'attenzione di un pubblico qualificato, conferendo maggiore autorevolezza al lancio. E proprio in questa occasione lanceremo novità totalmente inedite.

**KUBOTA- GIANNI FERRARI • PADIGLIONE 20 STAND K-19****HA RISPOSTO ALESSIO ZIZZA, DIRETTORE VENDITE E MARKETING DI KUBOTA GIANNI FERRARI****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Partecipiamo da 5 anni a questo evento perché è una fiera di riferimento per tutto il Nord Italia.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Il nostro intento è rafforzare la nostra presenza nei mercati esteri, cercare nuovi distributori all'estero e acquisire ordini.

Focus comunicazione e novità

La fiera offre l'opportunità di incontrare il cliente di persona e di far toccare con mano i prodotti, un aspetto particolarmente apprezzato per un'azienda come la nostra, che produce interamente in Italia. Porteremo novità lanciate negli ultimi mesi, che anche grazie alla presenza in fiera verranno conosciute e visionate direttamente.

**HANDY- Officine Piazza • PADIGLIONE 12 STAND K20****HA RISPOSTO LORENA PIAZZA, AMMINISTRATORE DELEGATO****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Partecipiamo a MyPlant dal 2019: questa fiera rappresenta per noi un punto di incontro ideale per presentare i prodotti HANDY, pensati principalmente per il mercato dei garden center. Il periodo è strategico, perché consente ai clienti di ordinare direttamente in fiera o di riassortire i punti vendita per la stagione, rivedendo anche le esposizioni con le idee proposte in fiera.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Il nostro intento è rafforzare la nostra presenza nei mercati esteri, cercare nuovi distributori all'estero e acquisire ordini.

Focus comunicazione e novità

La fiera offre l'opportunità di incontrare il cliente di persona e di far toccare con mano i prodotti, un aspetto particolarmente apprezzato per un'azienda come la nostra, che produce interamente in Italia. Porteremo novità lanciate negli ultimi mesi, che anche grazie alla presenza in fiera verranno conosciute e visionate direttamente.





IL MODO INTELLIGENTE DI POTARE

Tecnologia intelligente e risultati eccellenti: il **kit Blue Bird** contiene tutto ciò che serve per una potatura perfetta. La **forbice elettrica PS 23-28C FASTER** sorprende per i tagli rapidi e potenti, il **potatore CS 23-05A** recide con facilità fino a 10 centimetri di diametro, le **tre batterie al litio da 16.8V** permettono lunghe sessioni di lavoro grazie anche al caricabatterie. Nel kit Blue Bird trovi tutto il necessario per lavorare veloce e con meno fatica. E per le grandi altezze, è disponibile la **prolunga**.



MACCHINE A BATTERIA



PS 23-28C FASTER

Voltaggio massimo 16.8 V
Diametro di taglio 28 mm max
Opzione di taglio 2 aperture
 + taglio progressivo
Peso con batteria inclusa 970 gr



CS 23-05A

Voltaggio massimo 16.8 V-2.5 Ah
Barra 5" - **Catena** 1/4" - 34 maglie
Lubrificazione automatica



EP 22-32C

Lunghezza prolunga **chiusa** 1.5 mt
Lunghezza prolunga **estesa** 2.2 mt



Entra nel pianeta Blue Bird
 e scopri di più sul kit
 per la potatura perfetta



**BLUEBIRD
INDUSTRIES**

We are Blue Bird

NATURALLY TOGETHER.

bluebirdind.com |

HORMANN ITALIA • PADIGLIONE 12 STAND K11 - L12**HA RISPOSTO CHIARA COVI, RESPONSABILE MARKETING DI HÖRMANN ITALIA****Perché visitarla a Myplant & Garden**

È il secondo anno che partecipiamo a Myplant & Garden e quest'anno saremo presenti con uno spazio espositivo raddoppiato. Stiamo dedicando grande attenzione al comparto outdoor, continuando a presentare soluzioni sempre più evolute in termini di sicurezza, comfort e funzionalità.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

La nostra partecipazione è volta a rafforzare le relazioni esistenti con i clienti già attivi e reperire nuovi fornitori.

Focus comunicazione e novità

Oggi il flusso della comunicazione è continuo e le novità possono essere raccontate in qualsiasi momento dell'anno. Siamo convinti, però, che una manifestazione come Myplant & Garden mantenga un valore strategico molto forte, soprattutto quando si tratta di presentare prodotti che vanno visti, toccati e compresi nel loro contesto d'uso. Presenteremo novità inedite e novità lanciate negli ultimi mesi, che anche grazie alla presenza in fiera verranno conosciute e visionate da una fascia più ampia di potenziali clienti.

**ITAL-AGRO S.P.A. • PADIGLIONE 20 STAND E30****HA RISPOSTO SIMONE BORONI, MARKETING MANAGER****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Quella con MyPlant & Garden è una partnership che affonda le radici nella genesi stessa della manifestazione: siamo orgogliosi, infatti, di averne sposato il progetto fin dalla sua prima edizione. Investiamo in MyPlant perché crediamo che il business di successo nasca prima di tutto dalla solidità delle relazioni umane.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

L'obiettivo della nostra partecipazione è per rafforzare le relazioni con i nostri clienti già attivi sia italiani che esteri.

Focus comunicazione e novità

Sebbene il flusso informativo digitale sia oggi incessante, MyPlant & Garden rappresenta per noi il momento della tangibilità. Presentare una novità in fiera non significa 'aspettare', ma scegliere il palcoscenico più autorevole per garantire al prodotto la profondità che merita. Quest'anno presenteremo novità totalmente inedite e novità lanciate negli ultimi mesi, che anche grazie alla presenza in fiera verranno conosciute e visionate da una fascia più ampia di potenziali clienti.

**JOHN DEERE ITALIA • PADIGLIONE 20P STAND D19- E20****HA RISPOSTO ROBERTO FOTI BELLIGAMBI, TERRITORY SALES MANAGER TURF & GOLF****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Abbiamo partecipato a tutte le edizioni sin dal primo anno. Riteniamo che MyPlant sia diventato il principale punto di incontro per i professionisti del verde e, in particolare, per gli attori chiave del settore del verde sportivo.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Il nostro obiettivo è duplice: da un lato rafforzare le relazioni con i clienti italiani ed esteri già attivi; dall'altro presentare loro le nostre più recenti soluzioni e le novità di prodotto.

Focus comunicazione e novità

Pur in un contesto in cui la comunicazione è continua, riteniamo che una fiera come MyPlant offra un valore aggiunto irrinunciabile: la possibilità di incontrare dal vivo i nostri clienti chiave e di acquisirne di nuovi, permettendo loro di vedere e provare personalmente i prodotti. Presenteremo sia novità assolutamente inedite, sia prodotti lanciati negli ultimi mesi che potranno essere scoperti e valutati da un pubblico ancora più ampio di potenziali clienti.





Difesa

Nutrizione

Linea **FITO PRO** Difesa e Nutrizione

FITO PRO È PIÙ DI UNA LINEA DI PRODOTTI:

è una filosofia che mette al centro la salute delle piante e la sostenibilità. **FITO PRO** offre la soluzione professionale che stavi cercando.



fito_greenrevolution
crescitamiracolosa



FitoGreenRevolution
BlumenItalia

www.blumen.it

NEWPHARM • PADIGLIONE 12 STAND G39 - H40**HA RISPOSTO MARIASOLE SCHIAVON, MARKETING MANAGER****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Dal 2018, Myplant non è “una fiera tra tante”: è la fiera professionale del verde. Porta contatti qualificati, cresce ogni anno, sempre più internazionale.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Partecipare a questa fiera vuol dire rafforzare le relazioni con i clienti già attivi italiani e esteri e acquisire nuovi ordini.

Focus comunicazione e novità

Durante l'anno le aziende comunicano sempre, ma in un flusso continuo e dispersivo.

In fiera, invece:

- il pubblico è predisposto all'ascolto
- l'attenzione è verticale sul settore
- il messaggio non compete con mille altri temi.

La novità non passa: si fissa. Porteremo novità totalmente inedite e novità lanciate negli ultimi mesi, che anche grazie alla presenza in fiera verranno conosciute e visionate da una fascia più ampia di potenziali clienti.

**NICOLI • PADIGLIONE 16 STAND F39****HA RISPOSTO LUCA BALBO, RESPONSABILE COMMERCIALE****Perché visitarla a Myplant & Garden**

La ditta Nicoli fa parte del team delle aziende che hanno dato vita al Consorzio Myplant. Per Nicoli Myplant & Garden rappresenta una vetrina strategica e un appuntamento ideale per presentare la propria produzione di articoli per il florovivaismo e il garden.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Partecipare a questa fiera per noi vuol dire individuare nuovi distributori all'estero e rafforzare le relazioni con i clienti già attivi italiani ed esteri.

Focus comunicazione e novità

Riteniamo fondamentale il ruolo delle relazioni umane che consente di condividere dal vivo con i principali operatori del settore nuovi prodotti. Quest'anno porteremo novità inedite e novità lanciate negli ultimi mesi.

**ORVITAL S.P.A. • PADIGLIONE 12 STAND K29 - L30****HA RISPOSTO GABRIELE POLICI, SALES AREA MANAGER CENTRO ITALIA E SARDEGNA****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Per Orvital, la presenza a MyPlant & Garden è ormai una costante che si rinnova da ben nove edizioni consecutive. Sin dal nostro debutto abbiamo considerato questa fiera non come un semplice appuntamento espositivo, ma come il fulcro strategico per eccellenza del florovivaismo e del garden in Italia.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Il nostro intento partecipando a questa fiera è quello di rafforzare la presenza sui mercati esteri, in particolar modo Malta e Corsica. In più vogliamo rafforzare le relazioni con i clienti già attivi italiani ed esteri.

Focus comunicazione e novità

In un contesto comunicativo ormai dominato dal digitale, dove il lancio di nuovi prodotti può avvenire istantaneamente in qualsiasi momento dell'anno, la scelta di riservare le novità più significative per una vetrina come MyPlant & Garden risponde a una precisa visione strategica. Per Orvital questa fiera rappresenta il momento in cui l'innovazione abbandona la dimensione della carta e degli schermi per farsi esperienza concreta. Quest'anno presenteremo novità totalmente inedite e novità lanciate negli ultimi mesi, che anche grazie alla presenza in fiera verranno conosciute e visionate da una fascia più ampia di potenziali clienti.





TRIPLU

MEDITERRANEAN PET FOOD

**La prima linea
Triplo® pet food
con estratto di olivo**



SUPER PREMIUM PET FOOD

MADE IN ITALY

La linea Triplo® pet food è nata grazie ad un impiego qualitativamente selettivo e bilanciato di ingredienti a base di proteine animali e vegetali altamente digeribili. La linea Triplo® pet food assicura un'alimentazione nutriente per cani sempre in forma e con un pelo folto e lucido.



WWW.TRIPLOPET.COM

TRIPLU® PET È UN MARCHIO TERCOMPOSTI® S.p.A.

PELLENC ITALIA • PADIGLIONE 20 STAND K39 - L40**HA RISPOSTO MARCO GUARINO, COMUNICAZIONE, ORGANIZZAZIONE FIERE & EVENTI****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Questa è la nostra nona partecipazione alla fiera di MyPlant & Garden.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

La nostra partecipazione è dettata dalla nostra volontà di rafforzare le relazioni con i clienti già attivi italiani ed esteri, acquisire ordini e presentare tutte le nostre novità e le iniziative promozionali legate alla campagna del verde 2026.

Focus comunicazione e novità

Una fiera specializzata come MyPlant permette di avere un contatto diretto con i professionisti del settore, oltre a dare la possibilità di far toccare con mano tutte le novità presentate. Quest'anno presenteremo novità assolutamente inedite.

**PLASTECNIC • PADIGLIONE 12 STAND C 29****HA RISPOSTO SILVIA ROSSI, RESPONSABILE MARKETING PLASTECNIC****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Plastecnic partecipa al MyPlant & Garden dal 2018 e negli anni l'affluenza alla fiera è cresciuta ed è diventata sempre di più una vetrina internazionale che ci consente di pubblicizzare il marchio. Come espositori abbiamo l'occasione di incontrare i nostri clienti e potenziali e condividere con loro: progetti, strategie commerciali e soprattutto far vedere i prodotti.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Partecipando a Myplant quest'anno vorremmo individuare nuovi distributori in Europa e, come ogni anno, rafforzare le relazioni con i clienti già attivi italiani ed esteri.

Focus comunicazione e novità

Certo non è necessario aspettare una fiera per presentare le novità ma è innegabile che presentare una novità in fiera, nonostante la velocità del digitale, rimane una scelta strategica vincente. Porteremo novità lanciate negli ultimi mesi, che anche grazie alla presenza in fiera verranno conosciute e visionate da una fascia più ampia di potenziali clienti.

**PRATO VERDE • PADIGLIONE 20 STAND H1 - K8****HA RISPOSTO ANTONIO MARCHESIN, RESPONSABILE COMUNICAZIONE****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Siamo orgogliosi di partecipare a MyPlant & Garden fin dalla sua prima edizione, il che testimonia il nostro forte impegno verso il settore del verde professionale. Riteniamo che questa fiera rappresenti l'evento più importante per la nostra categoria, un punto di incontro fondamentale per professionisti, aziende e appassionati. Investire in MyPlant & Garden è per noi strategico, poiché offre un'opportunità unica di networking, aggiornamento sulle ultime tendenze e presentazione delle nostre attrezzature e soluzioni innovative.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Partecipando a questa fiera vogliamo rafforzare la relazione con i clienti già attivi italiani e esteri e acquisire ordini.

Focus comunicazione e novità

È vero che oggi le aziende comunicano e lanciano novità durante tutto l'anno, ma riteniamo che ci siano diverse ragioni per cui presentare le nostre novità durante MyPlant & Garden sia ancora molto significativo. Quest'anno porteremo novità totalmente inedite e novità lanciate negli ultimi mesi.



SOLO IL MEGLIO



PER LA NATURA
PER IL TUO BUSINESS
PER TUTTI

Siamo al
MyPlant & Garden 2026
18-20 febbraio
PAD.12 - STAND F35 G36

Ti aspettiamo!



Con COMPO qualità e innovazione crescono insieme:
prodotti all'avanguardia, soluzioni sostenibili e
partnership che anticipano i trend del giardinaggio,
per valorizzare il tuo business.

Bio Granuplant, Naturasol, Bio Aqua Depot e Suprême
sono solo alcune delle innovazioni per il 2026.



SCOPRI DI PIÙ
compo-hobby.it

VALEX- TELWIN • PADIGLIONE 20 STAND E02**HA RISPOSTO ARMANDO SCHIAVON, GENERAL MANAGER****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Quella del 2026 sarà la nostra prima partecipazione a MyPlant & Garden. Negli ultimi anni la fiera ha acquisito un ruolo sempre più centrale nel settore garden in Italia, diventando un appuntamento di riferimento per operatori e professionisti.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

La nostra partecipazione è principalmente orientata a rafforzare le relazioni con i clienti italiani ed esteri e a individuare nuove opportunità di partnership, sia sul mercato nazionale che internazionale. In particolare, puntiamo a individuare nuovi distributori e partner commerciali e sviluppare nuove opportunità di business e acquisire nuovi ordini.

Focus comunicazione e novità

Le fiere restano un momento fondamentale di incontro diretto con il mercato: consentono di confrontarsi di persona con clienti, distributori e operatori del settore, offrendo un'esperienza concreta del prodotto. Proprio in questa occasione lanceremo un nuovo brand dedicato ad attrezzature e macchine per il giardino: Garnext, pensato per i professionisti del verde. In occasione di MyPlant & Garden 2026 presenteremo novità totalmente inedite oltre a una panoramica delle principali linee di prodotto su cui stiamo puntando.

**TEMPO VERDE • PADIGLIONE 20 STAND E 30****HA RISPOSTO GAUDE CARLO ALBERTO, AMMINISTRATORE****Perché visitarla a Myplant & Garden**

La nostra prima partecipazione risale al 2016, e per tutte le edizioni successive abbiamo ritenuto fondamentale partecipare a Myplant & Garden visto che rappresenta una piattaforma strategica per il networking e lo scambio di idee con altri professionisti del settore, permettendoci di aggiornare e ampliare le nostre conoscenze sulle tendenze attuali.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Con la nostra partecipazione vogliamo rafforzare la presenza sui mercati esteri, rafforzare le relazioni con i clienti già attivi italiani ed esteri e infine trovare nuovi fornitori.

Focus comunicazione e novità

MyPlant & Garden crea un contesto distintivo che permette di presentare le innovazioni in un'atmosfera di grande attenzione e coinvolgimento. Quest'anno porteremo le novità lanciate negli ultimi mesi, che anche grazie alla presenza in fiera verranno conosciute e visionate da una fascia più ampia di potenziali clienti.

**TERFLOR • PADIGLIONE 12 B STAND K17 - L18****HA RISPOSTO SIMONE GATTI, RESPONSABILE VENDITE E MARKETING****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Da almeno 10 anni, fatte salve due edizioni. Essendo l'unica fiera italiana del settore non possiamo mancare.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Partecipando vogliamo rafforzare la nostra presenza nei mercati esteri come Svizzera, Romania, Croazia e Balcani. Individuare nuovi distributori in Francia, Austria, Slovenia, Croazia e Balcani. Importante anche acquisire ordini e rafforzare le relazioni con i clienti già attivi.

Focus comunicazione e novità

Non porteremo nessuna novità specifica bensì una panoramica delle linee di prodotto su cui stiamo puntando.



Grandi spazi. Infinite soluzioni.



AMBROGIO PROFESSIONAL
R O B O T

LA LINEA PER LE GRANDI AREE VERDI

Campi sportivi / Campi da golf / Prati sintetici
Aree pubbliche / Aziendali / Ricettive / Aeroportuali

Novità 2026

AMBROGIOROBOT.COM

10
EDIZIONE
2026

**Myplant
& garden**
INTERNATIONAL GREEN EXPO

**18 | 19 | 20
FEBBRAIO
2026**

**FIERA
MILANO
Rho**

Padiglione **20** - Stand **E18**

Euro3plast presenta Rise Up e Antartika Collection

Rise Up collection



Il vaso Rise Up si distingue per un design contemporaneo e funzionale, pensato per valorizzare il verde con eleganza.

La superficie rigata è il suo tratto distintivo: una texture verticale che cattura la luce e la riflette in modo dinamico, creando raffinati giochi di chiaroscuro che cambiano durante la giornata. Il risultato è un vaso visivamente leggero, ma deciso, capace di dare profondità anche agli spazi più essenziali.

La forma è equilibrata e pulita, progettata per integrarsi con naturalezza su balconi, terrazzi e ambienti outdoor urbani, mantenendo sempre un'estetica contemporanea.



MADE
IN ITALY

viale del lavoro, 45
36048 Ponte di Barbarano ■ Vi ■ Italy
t. +39 0444 788200
info@euro3plast.com - euro3plast.com

Antartika Collection



La collezione Antartika nasce dall'osservazione di paesaggi estremi, silenziosi e puri, dove il colore non è mai uniforme ma vibra di micro-variazioni naturali.

Le finiture Grain e Creta interpretano questa visione: superfici apparentemente essenziali che, avvicinandosi, rivelano tracce minerali scolpite dal tempo e dal gelo. Grain richiama i toni freddi e neutri dei territori glaciali, animati da raffinati blend cromatici; Creta introduce una nota più calda e terrosa, equilibrio perfetto tra natura e ambiente. A completare la palette, il colore Aurora, evocazione cromatica delle luci rarefatte e dei riflessi polari australi. Antartika è una collezione da esplorare: sinuosa nelle forme, discreta ed essenziale, intensa nei dettagli, capace di trasformare Opus, Etria e Kuno in oggetti dal fascino profondo ed elegante.

Kuno, Etria e Opus nascono dallo stampaggio rotazionale, tecnologia che consente di realizzare vasi dalle forme contemporanee, solidi e durevoli, ideali per ambienti indoor e outdoor, dal residenziale ai contesti Horeca e Hotellerie. Alla precisione industriale si affianca la rifinitura manuale, che valorizza ogni dettaglio e rende ogni pezzo unico. Una sintesi di tecnica evoluta, sensibilità artigianale e qualità Made in Italy euro3plast. Spessori uniformi, superfici materiche e volumi equilibrati garantiscono resistenza agli agenti atmosferici e stabilità nel tempo.





passionate by nature

Tonalità naturali per arredare gli spazi che ami

Sahara è la nuova palette colore ispirata ai paesaggi naturali del deserto: le tonalità Dune, Oasi e Mirage arredano con eleganza, trasformando l'ambiente in un'oasi di stile e benessere.

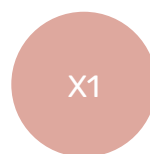


euro3plast spa - viale del lavoro, 45 - 36048 ponte di barbarano • vi • italy
t. +39 0444 788200 - info@euro3plast.com - euro3plast.com

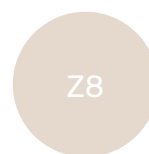
GREENER

make the world a better place

Sahara collection



mirage



dune



oasi



Euro3plast è la prima azienda del settore a ottenere la Dichiarazione Ambientale di Prodotto all'interno dell'International EPD System: è stato verificato che il materiale è polipropilene riciclato, i prodotti Greener sono infatti realizzati con prestazioni ambientali dichiarate e verificate.

TORO RESCOM • PADIGLIONE 12 P STAND K08 - L08**HA RISPOSTO GIUSEPPE PACE - MARKETING MANAGER TORO RESCOM, IRRITROL, PERROT TURF****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Per noi questa sarà la prima partecipazione a MyPlant & Garden. Abbiamo scelto di investire in questa fiera perché rappresenta oggi uno dei punti di riferimento più importanti per il settore del verde professionale. Crediamo che MyPlant & Garden offra un'occasione unica di visibilità e networking, ideale per rafforzare la nostra presenza sul mercato e avviare nuove opportunità di collaborazione.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

In questa nostra prima partecipazione vorremmo rafforzare le relazioni con i clienti già attivi.

Focus comunicazione e novità

Oggi la comunicazione è continua, digitale e immediata, ed è vero: le aziende hanno la possibilità di lanciare novità in qualsiasi momento dell'anno. Tuttavia, una fiera come MyPlant & Garden mantiene un valore strategico unico che difficilmente può essere sostituito. Porteremo novità lanciate negli ultimi mesi, che verranno conosciute e visionate da una fascia più ampia di potenziali clienti.

**TUTOR INTERNATIONAL • PADIGLIONE 8 STAND B29****HA RISPOSTO MARCO CHERUBINI, DIGITAL MARKETING MANAGER****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Partecipiamo da oltre 5 anni e lo facciamo perché è rimasto l'unico evento nel settore del verde che coinvolge numerosi produttori di piante ed ha forte appeal per i professionisti del verde e gli architetti paesaggisti nazionali e internazionali.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Vorremmo trovare nuovi distributori e rafforzare la nostra presenza nei mercati esteri come Francia, Spagna, Marocco e Nord Africa, Svizzera, Grecia, Turchia, Arabia Saudita - Medio Oriente. Importante per noi anche rafforzare le relazioni con i clienti attivi già clienti, acquisire ordini e sviluppare un network di rivenditori per Garden Vision.

Focus comunicazione e novità

Per il settore del verde, la stagionalità detta i tempi. I professionisti del verde, con gli inverni più miti negli ultimi anni lavorano sin dai primi mesi dell'anno, per arrivare ai massimi picchi nei mesi di marzo, aprile e maggio. Porteremo novità lanciate negli ultimi mesi e i risultati ottenuti nel primo anno di vita del Network Garden Vision.

**ZAPI • PADIGLIONE 12 STAND K30****HA RISPOSTO ENRICO CESARIN, MARKETING MANAGER ZAPI GARDEN****Perché visitarla a Myplant & Garden**

Partecipiamo a Myplant & Garden dal 2018 perché rappresenta un appuntamento di riferimento per il nostro settore. Continuiamo a investirvi perché ci offre l'opportunità di incontrare in pochi giorni clienti, partner e nuovi contatti in un contesto altamente professionale, favorendo relazioni dirette e concrete. Inoltre, Myplant & Garden è una piattaforma efficace per rafforzare il posizionamento del brand.

Obiettivi a Myplant & Garden 2026

Il nostro intento è quello di rafforzare le relazioni con i clienti già attivi, reperire nuovi fornitori e presentare le novità.

Focus comunicazione e novità

Oggi le aziende dispongono di molti canali per comunicare in modo continuo e diretto con il mercato, ma le fiere mantengono ancora un ruolo strategico per il lancio delle novità, soprattutto quando si tratta di appuntamenti di riferimento come Myplant & Garden. Porteremo novità inedite, novità lanciate negli ultimi mesi potranno essere conosciute e visionate da una fascia più ampia di potenziali clienti.



BLACKJAK® BIO

IL FISIOATTIVATORE PER UN
PERFETTO FUNZIONAMENTO
DELL'APPARATO RADICALE.



Un Fitostimolante unico, con la più alta concentrazione di sole sostanze naturali: Acidi fulvici e umici, umine, macro e microelementi che creano un mix con forte azione antistress, portando ad una maggiore fioritura e una maggiore quantità e qualità dei frutti.



vithal®
B I O

Gianni Ferrari, una storia di valore

Un traguardo da celebrare, nuovi progetti da realizzare

a cura di Filippo Cima

Il 2026 rappresenta un traguardo importante: 25 anni di Gianni Ferrari come unico marchio dell'intera gamma Garden, a seguito dell'integrazione tra Gianni Ferrari e Officine Bieffebi conclusa nel 2001. Un anniversario che parla di innovazione continua, di soluzioni progettate per durare nel tempo e di un legame profondo con chi ogni giorno lavora sul campo. Un percorso iniziato con un'idea chiara e portato avanti con coerenza, passione e attenzione concreta alle esigenze degli operatori professionali.

Un anniversario che meritava di essere celebrato nel modo adeguato.

In occasione di Myplant & Garden 2026, Gianni Ferrari presenta due modelli in edizione limitata, realizzati esclusivamente per celebrare la ricorrenza dei 25 anni.

Non un semplice esercizio di stile. Non una rivisitazione estetica.

Un progetto speciale, pensato per rappresentare ciò che il marchio è stato, è oggi e continuerà ad essere. Un regalo a clienti ed appassionati scegliendo di presentare in una veste unica i due modelli best sellers degli ultimi 25 anni dell'intera gamma Gianni Ferrari: PG e Turbo 1W Limi-

ted Edition. E' alle fiere di Milano che si apre un intero anno celebrativo ricco di attività ed avvenimenti che si concluderanno ad Eima International alle fiere di Bologna a Novembre 2026. Conoscere ed onorare la propria storia non significa rinchiudersi nel passato, ma ritrovare le proprie radici più profonde per poter costruire su solide basi il proprio divenire. Oggi Kubota Gianni Ferrari si propone di portare la propria esperienza e tradizione nel futuro attraverso l'aggiornamento di alcuni dei modelli in essere all'interno della propria gamma di prodotti, ridefinendone il design. Tutto questo contestualmente alla ricerca di nuove soluzioni funzionali a soddisfare nuove esigenze di manutentori e professionisti del verde, che hanno dovuto negli ultimi anni adattarsi a nuove richieste e differenti condizioni di lavoro con una attenzione particolare anche al rispetto dell'ambiente ed alla sostenibilità.

L'obiettivo principale è quello di offrire alla propria clientela prodotti affidabili, duraturi nel tempo, performanti, di alta qualità e da poter utilizzare in diversi periodi dell'anno. Versatilità continuerà ad essere elemento distintivo delle macchine Gianni Ferrari.



NOVITÀ 2026
>> SERIE
LIMITED EDITION
in anteprima
al Myplant & garden



10
EDIZIONE
2026 | **Myplant
& garden**

MILANO 18-20 FEBBRAIO
PAD.20 - STAND K19

una Storia di Valore



INNOVATORI DAL 1952



gianniferrari.com