

MYPLANT & GARDEN

A MYPLANT VERRÀ PRESENTATA LA RICERCA SUL MERCATO DEL GIARDINAGGIO ITALIANO, IN COLLABORAZIONE CON EUROMONITOR INTERNATIONAL, ISTITUTO INTERNAZIONALE DI RICERCA. SEGNALI POSITIVI PER L'ITALIA E L'EUROPA, CON UNO SGUARDO AI TREND EMERGENTI. "IL 'CAPITALE VERDE' È MOTORE ECONOMICO E SOCIALE".



Nel 2017, la metà delle vendite del settore giardinaggio italiano (complessivamente quantificato in 2,76 miliardi di euro alla vendita, con proiezioni di costante crescita nel quinquennio 2017-2022) si è concentrato sulla orticoltura, quasi un terzo della quota è stato rappresentato dalle attrezzature da giardinaggio, il 12% da vasi e fioriere (+6,9% 2017-2022), l'8% dal garden-care.

Nonostante l'estate calda la propensione alla spesa verde degli italiani è leggermente cresciuta, registrando un'impennata del comparto dei macchinari: se piantare, nutrire e curare il verde sono considerati momenti piacevoli del giardinaggio, potature e taglio dell'erba sono visti più come attività necessarie. Non a caso la robotica (sempre più smart) per il giardinaggio e l'accessoristica (sempre più ergonomica) per il garden-care hanno registrato una crescita delle vendite dell'8,7% (crescita media 2017-2022: + 6,4%).

Da qui, due considerazioni: l'invecchiamento della popolazione – popolazione che non rinuncerà affatto ad appagare il proprio 'pollice verde' - privilegerà la diffusione di macchinari e attrezzature robotizzate ed ergonomiche, ampliando la quota dello e-commerce del comparto verde in generale (passato da ca 3 milioni di Euro nel 2012 a ca 13 milioni di Euro nel 2017) e del web – strumento ormai quotidiano per la popolazione - per la raccolta delle informazioni.

Secondo i dati Euromonitor, i prodotti biologici per la cura del verde saranno sempre più protagonisti del mercato – andando a soddisfare le esigenze preventive di salute delle piante -, mentre il prodotto chimico 'classico' sarà impiegato soprattutto a seguito di problematiche insorte.

Previsioni del mercato

Le proiezioni del mercato del giardinaggio italiano prevedono un costante aumento di vendite fino al 2022, quando le vendite torneranno sui livelli del 2010 sfondando i 3 miliardi di Euro di valore. Il dato del 2017, ricordiamo, è di 2.763 milioni di Euro.

Il contesto più generale del 2017 è il seguente: l'Europa occidentale registrava un mercato di quasi 32 miliardi di dollari; quella orientale di circa 2,4 miliardi. Il Nord America si assestava sui 37,7 miliardi di USD. L'area Asia-Pacifico valeva 8.25 miliardi di dollari, l'Australasia quasi 2,5. Medio Oriente e Africa si attestavano sui 2 miliardi, l'America latina registrava un mercato di ca 1,35 miliardi di USD.

Globalmente, il mercato del gardening mondiale valeva 86,166 miliardi di USD.