

MYPLANT 2027: NUOVE DATE, APPUNTAMENTO DAL 17 AL 19 FEBBRAIO

L'UNDICESIMA EDIZIONE DI MYPLANT & GARDEN SI SVOLGERÀ DAL 17 AL 19 FEBBRAIO 2027. IL NUOVO POSIZIONAMENTO IN CALENDARIO, PROPOSTO DAGLI ORGANIZZATORI E CONDIVISO CON GLI ESPOSITORI, RAFFORZA IL RUOLO DELLA MANIFESTAZIONE COME PIATTAFORMA INTERNAZIONALE DI BUSINESS PER IL SETTORE DEL VERDE. "UNA SCELTA STRATEGICA CHE INCONTRA IL CONSENSO DELLA FILIERA".



Le ragioni della nuova collocazione

L'ipotesi di anticipare la manifestazione è nata da una riflessione degli organizzatori sull'evoluzione del mercato e sulle esigenze operative delle imprese. Tra gli elementi presi in considerazione, la possibilità - apertasi di recente - di offrire una finestra temporale più favorevole allo sviluppo del business, evitare sovrapposizioni con altri appuntamenti fieristici di rilievo, migliorare l'organizzazione logistica e agevolare la partecipazione degli operatori internazionali.

Dal confronto con il mercato alla proposta

"Il dialogo con il mercato è da sempre alla base del nostro lavoro - spiega Valeria Randazzo, responsabile di Myplant & Garden. Dopo aver valutato attentamente i benefici di un possibile anticipo della manifestazione e averne verificato la fattibilità con il quartiere fieristico, abbiamo deciso di condividere questa proposta con gli espositori, per raccoglierne osservazioni e valutazioni".

Il Consorzio Myplant & Garden, espressione diretta delle imprese del comparto, è stato coinvolto nel percorso di analisi, esprimendo un orientamento favorevole e riconoscendo nella nuova collocazione in calendario un'opportunità per rafforzare l'efficacia commerciale dell'evento e migliorare la pianificazione delle attività aziendali.

La conferma degli espositori

I riscontri raccolti hanno evidenziato un ampio consenso verso la proposta.

Per questo motivo, Myplant & Garden ha successivamente promosso un sondaggio rivolto alle centinaia di aziende già iscritte all'edizione 2027, con l'obiettivo di misurare in modo puntuale il sentiment della base espositiva.

"L'esito della consultazione è stato molto chiaro - prosegue Randazzo. La stragrande maggioranza delle aziende si è espressa a favore dell'anticipo al 17, 18 e 19 febbraio 2027, confermando la validità di una scelta che riteniamo strategica per le esigenze dell'intera filiera".

Più opportunità per il business

A 8 mesi dal prossimo appuntamento, con la quasi totalità degli spazi già prenotati, il risultato del sondaggio rappresenta una conferma significativa della sintonia tra Myplant & Garden e il mercato di riferimento.

“La forza e il profilo internazionale di Myplant & Garden risiedono nella capacità di interpretare con tempestività le esigenze delle imprese e l’evoluzione del settore”, sottolineano gli organizzatori. “La nuova collocazione in calendario consentirà agli operatori di avviare prima le trattative commerciali per la stagione, pianificare con maggiore efficacia incontri e attività e valorizzare ulteriormente la presenza delle delegazioni estere. Si tratta di una scelta che guarda al futuro e che nasce dalla volontà di offrire alla filiera uno strumento sempre più efficace per fare business”.

Allineata alle dinamiche del mercato internazionale, la nuova collocazione rafforza il posizionamento di Myplant & Garden come marketplace globale del verde e luogo privilegiato d’incontro tra produzione, distribuzione, progettazione e servizi.

In un contesto sempre più competitivo e globale, le nuove date offriranno agli operatori una cornice ancora più favorevole e proficua per presentare novità, sviluppare relazioni commerciali, generare contatti qualificati e programmare investimenti, consolidando il ruolo di Myplant & Garden come appuntamento di riferimento per il settore.