

CRESCONO LE ADESIONI A MYPLANT MIDDLE EAST

LA FIERA DEL VERDE ALLA CONQUISTA DEL MEDIO ORIENTE



Myplant Middle East, la prima e unica fiera internazionale dedicata al verde ornamentale nell'area mediorientale, registra un'importante crescita delle adesioni da parte di aziende italiane e internazionali e di grandi realtà imprenditoriali mediorientali. L'evento si sta affermando come punto di riferimento per gli operatori del settore che mirano a espandere la propria rete commerciale in uno dei mercati più solidi, dinamici e in rapida crescita al mondo.

Sempre più imprese riconoscono il valore strategico di **Myplant Middle East** (Dubai Exhibition Centre, Dubai, **15-17 novembre 2025**). In particolare, cresce la **partecipazione internazionale** di **sviluppatori** immobiliari, **progettisti** di infrastrutture verdi, **investitori** e **rivenditori**, attori fondamentali nella trasformazione sostenibile in atto negli Emirati Arabi Uniti, in Arabia Saudita, in Qatar e nell'intera regione. I **6 macrosettori espositivi** contano già sulla presenza di aziende vivaistiche e floricole, di produttori di vasi, prodotti tecnici per il vivaismo, tecnologie e servizi, piattaforme ICT, arredo urbano, verde verticale, attrezzature per il giardinaggio, fiori e decorazioni; importante, come anticipato, la presenza di imprese internazionali attive nella progettazione, realizzazione e manutenzione di spazi verdi pubblici e privati in cerca di fornitori.

Gli espositori di Myplant & Garden a Dubai avranno un canale privilegiato per accedere al **mercato** emiratino, con l'opportunità di incontrare operatori e **buyer selezionati** provenienti dagli Emirati Arabi Uniti, dai Paesi del GCC, dall'Africa e dall'Asia.

Grazie alla collaborazione con **ITA – Italian Trade Agency**, di **agenzie specializzate** e del lavoro della segreteria organizzativa, saranno infatti presenti alcuni dei principali costruttori e sviluppatori immobiliari degli Emirati, insieme a studi di architettura e importanti figure del panorama internazionale della progettazione e del design, sia per interni che per esterni.

Il settore dei megaprogetti nel Golfo rappresenta **un’opportunità straordinaria**, con un portafoglio stimato in **777 miliardi di dollari**, sostenuto da un forte impegno governativo nella riqualificazione urbana in chiave **green** e nella conservazione del **paesaggio**.

I grandi brand in fiera per la #GreenRenaissanceUAE: Myplant Middle East, per un Rinascimento verde del Medio Oriente

Con **GreenRenaissanceUAE**, il *claim* ideato per lanciare il debutto della nuova manifestazione, Myplant intende far incontrare **domanda e offerta** del ‘mondo verde’ nell’ambito di una serie di piani di sviluppo **concreti** in tutta la regione, fattivamente supportati da strategie governative orientate allo sviluppo sostenibile di **medio-lungo termine**.

Con l’obiettivo di diventare una piattaforma strategica per favorire investimenti, collaborazioni e opportunità di *business* per le imprese e i professionisti del verde.

Tra i grandi gruppi protagonisti della rigenerazione verde dell’intera regione, spiccheranno ad esempio in fiera realtà come **Tanseeq Investment Group**, **Desert Group** e **Planters Group**: aziende che con la loro esperienza, visione e capacità progettuale stanno contribuendo attivamente alla trasformazione sostenibile dell’area mediorientale.

Tanseeq Investment Group ha annunciato la sua partnership durante l’ultima edizione di Myplant a Milano (IT). Si tratta di un gruppo leader consolidato nel settore del **paesaggio** in UAE e nel GCC, con un **portfolio** di **progetti iconici** su scala urbana già realizzati e di prossima costruzione. Dalle aree verdi pubbliche ai masterplan residenziali, l’azienda promuove soluzioni paesaggistiche sostenibili, tecnologie d’avanguardia e pratiche intelligenti di gestione idrica. Il gruppo, che possiede anche una vasta rete di **vivai** e **garden center**, è uno dei maggiori operatori **import/export** di prodotti per l’**orto-florovivaismo** negli Emirati Arabi.

Desert Group sarà Gold Sponsor dell’evento. Punto di riferimento per **soluzioni integrate nel verde** in tutto il Medio Oriente, il gruppo vanta **6000** progetti realizzati e un team di oltre 5.000 professionisti – progettisti, paesaggisti, ingegneri, agronomi, manutentori, ecc. -, esperti nel rendere sostenibili gli spazi urbani, residenziali, governativi e dell’ospitalità. Tra i **progetti** di punta firmati, si annoverano Jumeirah Golf Estate, Tiger Woods Al Ruwaya, Dubai Hills, Arabian Ranches Golf Course, Emirates Hills, The Oberoi Beach Resort Al Zorah.

Planters Group è oggi la più grande azienda di **progettazione paesaggistica full-service** del Golfo. Con una crescita costante del proprio **portfolio** – nel quale si annoverano nomi prestigiosi come Apple, Emirates, Emaar e Grand Hyatt – è specializzata nella progettazione, installazione e manutenzione di spazi verdi interni ed esterni, pareti vegetali, vasi e interior landscape.

L’offerta espositiva di Myplant Middle East

La fiera intende rappresentare l’intero comparto del verde, con un’esposizione che spazia dalla produzione florovivaistica alle tecnologie per il verde urbano, dalla progettazione di giardini e paesaggi al vertical farming, fino ai servizi per l’import/export, la logistica e la manutenzione del verde pubblico, privato e sportivo. **Sei i macrosettori espositivi** che strutturano l’evento:

- Architettura del paesaggio e arredo urbano
- Vivai
- Vasi e arredi per esterni
- Macchinari, serre e sistemi di irrigazione
- Fiori e decorazioni
- Tecniche e servizi per il verde

Emirati Arabi Uniti: un concreto Rinascimento Verde

Impulso pubblico e imprenditorialità, 'visioni', 'agende', 'strategie' e masterplan stanno dando forma al futuro di città e nuovi centri urbani. Mettendo al centro il verde. Casi emblematici.

Negli Emirati Arabi Uniti, città come **Dubai, Abu Dhabi e Sharjah** stanno integrando sistematicamente infrastrutture verdi nei loro piani urbanistici. L'obiettivo è chiaro: creare città più vivibili, resilienti e sostenibili, in linea con la **Green Agenda 2030**.

Questo slancio, guidato da un **Governo** che intende dare priorità alla paesaggistica e al verde stabilendo **nuovi standard urbanistici e immobiliari**, si traduce in più applicazioni e condiziona sempre più le scelte degli **investitori**: l'iniziativa **"Sustainable Communities"** (Abu Dhabi) prescrive importanti interventi di rinverdimento urbano; la **Abu Dhabi Vision 2030** promuove pratiche green nel settore pubblico e privato; il **Dubai Urban Master Plan 2040** prevede un incremento del **105%** delle aree dedicate a parchi, riserve naturali e spazi pubblici. Al contempo, è nata la **Net Zero 2050 UAE strategy**, l'iniziativa nazionale che ha l'obiettivo di raggiungere la neutralità **climatica** entro il 2050. Riduzione del calore e dell'inquinamento atmosferico, maggiore biodiversità e migliore qualità della vita sono al cuore di queste visioni. Visioni che vedono nel **verde** un pilastro fondamentale da cui partire.

I principali sviluppatori **immobiliari** dell'area – **Emaar, Aldar, Nakheel** – stanno integrando nei loro progetti soluzioni verdi, dai boulevard alberati agli orti, dalle infrastrutture verdi ai giardini pubblici. Un esempio emblematico è **Dubai South**: una città in costruzione di 145 km², concepita con **corridoi verdi** che collegano aree residenziali, uffici e parchi.

Altri recenti progetti d'avanguardia sono **Masdar City** e **Expo City Dubai**, modelli di città sostenibili; il **Dubai Hills Estate**, immerso nel paesaggio vegetale; l'importante *promenade* alberata ad **Al Maryah Island** (Abu Dhabi).

Nella sola Dubai, sono in sviluppo **25.000 progetti immobiliari**, che fanno del **verde** il proprio vantaggio competitivo in una strategia di business sempre più consolidata e diffusa.

Allo stesso modo, non mancano altri modelli concreti di sviluppo in chiave green nel mondo dell'**hospitality**, dove sempre più spesso il paesaggio e la cura del verde sono elementi di progetto, e non accessori estetici. Dagli eco-resort nello **"Empty Quarter"** ai centri benessere integrati nella natura a **Ras Al Khaimah**, a progetti come **Jumeirah at Saadiyat Island, The Ritz-Carlton Al Wadi Desert, JA The Resort, Jebel Ali** e le grandi catene come **Kerzner, Emaar Hospitality e Jumeirah Group** considerano il paesaggio parte integrante dell'identità del brand.

*"L'obiettivo di Myplant & Garden Middle East è diventare l'appuntamento di riferimento per il comparto del verde ornamentale in tutta la regione – afferma Valeria **Randazzo**, CEO di Myplant. La crescente adesione di attori chiave del settore e il forte interesse dei mercati del Golfo dimostrano l'attenzione, l'urgenza e il valore di una visione sostenibile dello sviluppo urbano. In questo scenario, la fiera si propone come piattaforma privilegiata per generare nuove sinergie, favorire investimenti mirati e far partecipare gli espositori alla trasformazione verde in atto del Medio Oriente, tracciando le rotte di un Rinascimento Verde concreto e innovativo".*

