

MYPLANT 2017 ANCORA PIU' RICCA

BUONE PROSPETTIVE PER LA TERZA EDIZIONE DELLA FIERA CHE APRIRÀ I BATTENTI IL 22 FEBBRAIO PROSSIMO



Per la sua prossima edizione Myplant e & Garden si annuncia ancora più ricca: “Siamo ottimisti – affermano gli organizzatori. La terza edizione del salone internazionale del verde sarà un punto di svolta per il settore. Dopo il buon debutto e un’accelerazione nella seconda edizione, quest’anno definiremo le basi per un piano industriale ancor più solido”. Il sipario su Myplant si aprirà mercoledì 22 febbraio per dare il via a una tre giorni di livello internazionale dedicata ai protagonisti della filiera del verde – ma non solo -, inaugurando una terza edizione ancor più densa, elegante, accurata e vivace delle precedenti. Con l’avvicinarsi della primavera rifioriscono infatti i 30.000 metri dei padiglioni 16 e 20 di Fiera Milano, che alla prima edizione avevano ospitato oltre 300 marchi in esposizione, per passare ai 441 del 2016. Anno in cui i padiglioni hanno raccontato a un mercato importante e d’eccellenza ma in stallo da anni che dare una scossa al settore è possibile, e che dare fiducia a uno strumento fieristico affidabile è necessario. E che quando si lavora insieme condividendo metodo, trasparenza e obiettivi, il mercato reagisce, mandando segnali chiari. Oltre 10.000 i visitatori certificati dell’ed. 2016, composti per il 60% ca dai canali di vendita immediata - negozianti, dettaglianti, centri giardinaggio, consorzi agrari, orto-floro-vivaisti, grossisti, operatori import/export, buyer delle grandi catene) e dal 40% ca da acquirenti di seconda linea (professionisti, giardinieri, manutentori, agronomi, architetti, imprese, società di servizi, tecnici dei pubblici giardini, dei parchi e delle amministrazioni locali). Visitatori che avranno a disposizione un’offerta variegata, pronta e preparata, in linea con la tradizione e proiettata all’innovazione.