

MYPLANT CONTINUA A CRESCERE

LE AZIENDE RICONFERMATE PER LA PROSSIMA EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL VERDE E LE NUMEROSE NUOVE RICHIESTE RAFFORZANO LA PREVISIONE DI AMPLIAMENTO PER IL 2018



Myplant & Garden con l'edizione 2017 ha confermato di essere l'appuntamento di riferimento del settore verde italiano, registrando un forte incremento di espositori, visitatori e presenze estere. La manifestazione ha saputo dare risposte alle richieste del settore florovivaistico, della progettazione, dell'edilizia e di tutta la filiera del verde, dimostrando di essere lo strumento delle aziende: fin dalla prima edizione si è mossa per offrire nuovi stimoli, mercati, idee e un profilo di visitatore variegato, nuovo. Anche per la prossima edizione, prevista a Milano dal 21 al 23 febbraio 2018, l'evento si preannuncia in netta crescita: l'apertura del terzo padiglione porterà la manifestazione a coprire 45.000 mq espositivi. Myplant & Garden, in sole tre edizioni, ha cambiato il panorama fieristico italiano del settore divenendone protagonista assoluto. Polo d'attrazione unico per tutti gli attori del comparto in Italia, l'evento sta guadagnando sempre maggiori consensi anche a livello internazionale, attraendo espositori, operatori e compratori dal mondo. Lo testimoniano i numeri-record di questa edizione: 3 giorni di rassegna (22-23-24 febbraio), 567 espositori (+30%>2016; +70%>2015) di cui 21% dall'estero, 110 le delegazioni ufficiali di buyer internazionali nei padiglioni, 40 tra incontri, convegni, talk, eventi formativi, letteralmente sold-out. Oltre 13.000 visitatori.