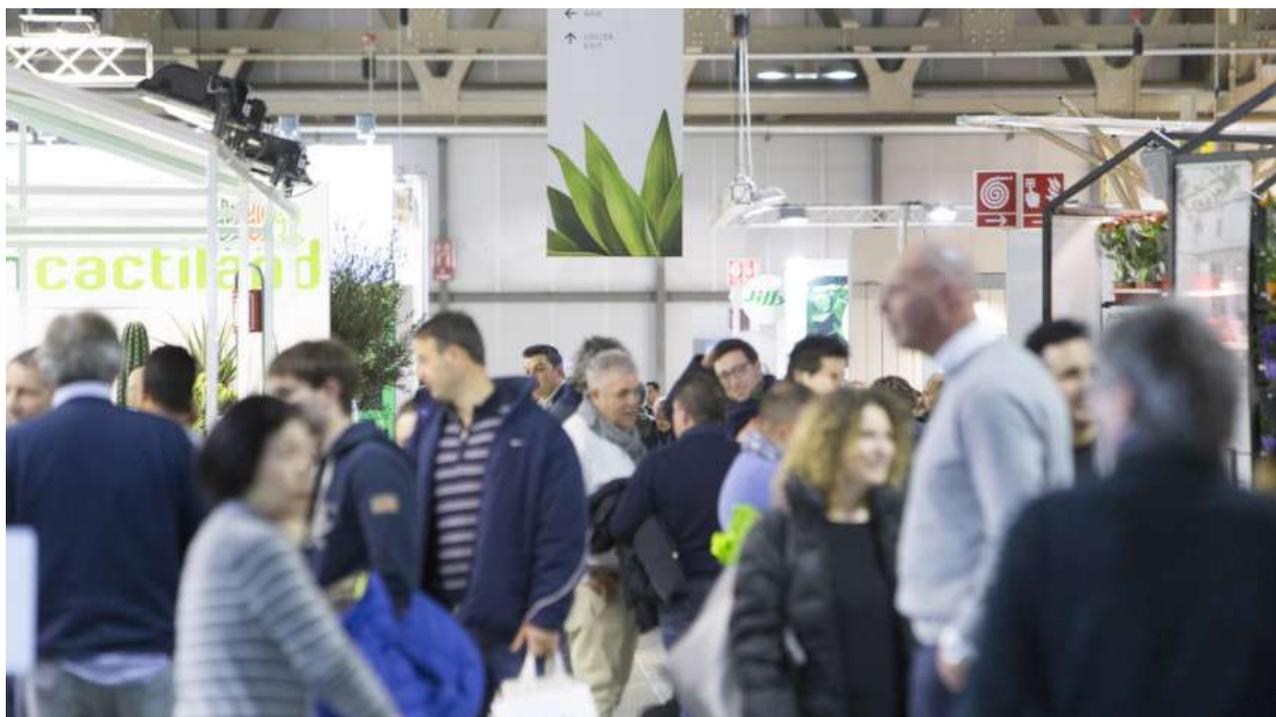


Cosa ci sarà a Myplant 2019

Mancano tre mesi alla quinta edizione di **Myplant & Garden**, il festival del verde, dei fiori e del paesaggio di Milano.



La manifestazione occuperà uno spazio di 4,5 ettari tra i padiglioni di **Fiera Milano-Rho (dal 20 al 22 febbraio 2019)**, che verranno trasformati in una grande serra pronta ad accogliere, dicono gli organizzatori, “le migliori produzioni, i marchi più importanti, i protagonisti del mercato e della cultura del verde che si ritroveranno per soddisfare il desiderio ed esaudire la necessità di stringersi la mano, confrontarsi in una maratona di appuntamenti, attivare nuove sinergie”.

Le ultime novità dal settore, le innovazioni tecnologiche, i servizi più aggiornati, i macchinari di ultima generazione e ancora la possibilità di incontrare gli esperti: Myplant racchiude tutto questo in tre giorni di fiera, dove esporranno 700 marchi e saranno organizzati meeting e approfondimenti.

Sette le aree speciali già definite: Landscape Area, Décor District, area Motorgarden, area Verde Sportivo, Garden Center New Trend, area Sistema Albero, UGM.

Al **Motorgarden**, oltre alla vetrina espositiva sempre più importante nel pad. 20, sarà riservata l'area prove in esterna, per testare attrezzature e macchinari dal vivo. Sempre nel padiglione 20 la **Landscape Area** parlerà di progettazione, di paesaggio, della riqualificazione e rigenerazione urbana col verde e del green building.

Il **Verde Sportivo** sarà una delle novità della V edizione. Un campo sportivo (calcio, golf, atletica, pista ciclabile) nel pad. 20 farà da cornice e sfondo a una sequenza di incontri sul tema con alcuni dei protagonisti più noti in Italia. Con **Sistema Albero**, altra novità dell'edizione, Myplant intende affrontare il tema arboricolo a 360°, confrontandosi coi grandi esperti del settore e dando spazio a una serie di prove pratiche d'intervento sugli alberi.

UGM – Urban Green Management chiama a raccolta gli attori della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione delle aree verdi urbane.

Il **Garden Center New Trend**, evento-ambientazione 'must' della fiera, offrirà concept scenografici ed espositivi innovativi e una ricca carrellata di novità dalle aziende.

Il **Décor District**, pad. 12, è la vetrina internazionale della decorazione floreale e del felice connubio tra l'arte decorativa e la moda, la musica e l'artigianato d'autore.