

Myplant & Garden, anticipazioni per l'edizione 2016

Attesa a FieraMilano dal 24 al 26 febbraio, la fiera dei garden si preannuncia ricca di novità



Dopo aver debuttato con successo nel 2015 (i numeri l'hanno subito collocata in cima alle classifiche delle fiere di settore), Myplant & Garden si prepara per l'edizione 2016, che si terrà a Milano dal 24 al 26 febbraio.

Tra le novità previste ci sono prodotti e approfondimenti tematici e merceologici, una nutrita presenza di compratori e operatori dall'Italia e dal mondo. "Piante, decorazioni, edilizia per il verde, motori, accessori, terricci, fiori, servizi: sono alte le aspettative per il salone internazionale del verde Myplant & Garden", spiegano gli organizzatori.

"Ricco anche il palinsesto di iniziative professionali e culturali già in cantiere per febbraio: nei giorni di fiera si parlerà di water grabbing, l'ottimizzazione delle risorse d'acqua nelle coltivazioni; verrà data voce a chi si occupa di progetti e realizzazioni (università, progettisti, pianificatori, amministrazioni pubbliche) di importanti esperienze di riqualificazione del verde, che spiegheranno l'utilità e l'indotto diretto (progetto, lavori e manutenzione) e indiretto (turismo, strutture ricettive, sistemi e sotto-sistemi) dei loro lavori; ci sarà spazio per i temi della mobilità leggera e del verde terapeutico, delle ciclovie e della riqualificazione del paesaggio; e ancora gli interventi verdi a Milano e ai parchi-museo in Italia, e sarà ospitata la mostra-simposio Agritecture & Landscape: una maratona di contenuti e contributi importanti per incentivare la cultura della biodiversità, della sostenibilità, della produzione orto-floro-vivaistica e agroalimentare".

Le maggiori novità troveranno spazio nella speciale 'vetrina delle eccellenze' e saranno premiate con targhe esclusive. In fase di studio anche lo spazio-evento Garden Center New Trend, per strizzare l'occhio al mondo della distribuzione e offrire spunti, emozioni, ispirazioni ai centri giardinaggio e ai garden, dando indicazioni sulle direzioni che sta prendendo il mercato, con consigli per aumentare attrattività e vendite, rispettando la tradizione ma aprendosi ad assortimenti e layout innovativi.

Anche per la vendita di fiori: spazio dunque anche alla Flower Boutique, dove atmosfere e profumi, colori e varietà in vetrina offriranno – in collegamento con la vicina area dedicata alla decorazione, floreale e non. Anche i giardinieri, coi manutentori, troveranno prodotti e informazioni utili per la loro professione, sia negli stand, sia nelle iniziative allo studio in questo periodo.

"Non mancheranno – concludono gli organizzatori – gli approfondimenti più recenti sui mercati, con interventi di ospiti italiani e internazionali, ricchi di numeri, dati e indicazioni di trend".

Nel 2015 Myplant & Garden ha contato 339 espositori, 14.000 mq di superficie occupata, 7.500 professionisti (certificati) in visita.