

## Edizione ancora più ricca per Myplant

L'appuntamento con il salone del verde è a Milano dal 22 al 24 febbraio 2017



Con grande ottimismo gli organizzatori di Myplant & Garden, il salone milanese del verde, guardano alla terza edizione, attesa dal 22 al 24 febbraio 2017 e che presentano come "un punto di svolta per il settore. Dopo il buon debutto e un'accelerazione nella seconda edizione, quest'anno definiremo le basi per un piano industriale ancor più solido".

Con l'avvicinarsi della primavera rifioriranno dunque i 30.000 metri dei padiglioni 16 e 20 di Fiera Milano, che alla prima edizione avevano ospitato oltre 300 marchi in esposizione, per passare ai 441 del 2016. Anno in cui i padiglioni hanno raccontato a un mercato importante e d'eccellenza ma in stallo da anni che dare una scossa al settore è possibile, e che dare fiducia a uno strumento fieristico affidabile è necessario. E che quando si lavora insieme condividendo metodo, trasparenza e obiettivi, il mercato reagisce, mandando segnali chiari.

Sono oltre 10.000 i visitatori certificati dell'edizione 2016, composti per il 60% circa dai canali di vendita immediata - negozianti, dettaglianti, centri giardinaggio, consorzi agrari,

orto-floro-vivaisti, grossisti, operatori import/export, buyer delle grandi catene) e dal 40% circa da acquirenti di seconda linea (professionisti, giardinieri, manutentori, agronomi, architetti, imprese, società di servizi, tecnici dei pubblici giardini, dei parchi e delle amministrazioni locali).

Visitatori che avranno a disposizione un'offerta variegata, pronta e preparata, in linea con la tradizione e proiettata all'innovazione.

Anche la terza edizione punterà con decisione al mondo del paesaggio, per offrire un luogo privilegiato d'incontro tra la filiera del progetto degli spazi aperti - pubblici, privati e dell'accoglienza – e quella della fornitura e manutenzione del verde, dei terreni, delle infrastrutture, dell'illuminazione e dei sottosistemi.

Anche il comparto dell'illuminazione mette piede nel salone internazionale del verde. Elemento essenziale per la disciplina, la bellezza e la sicurezza del paesaggio e degli spazi verdi aperti urbani, extraurbani, stradali, domestici e pubblici, la luce sarà tra i protagonisti di febbraio.

La presenza del settore illuminazione da esterni – fatta di grandi marchi e nuove collezioni - sarà rafforzata da iniziative specifiche, fatte di installazioni, incontri e tavoli di lavoro e da una partnership stretta tra il salone e AIDI, Associazione Italiana di Illuminazione. Prende forma intanto il ricco calendario di iniziative speciali, premi, convegni, incontri, seminari e tavole rotonde organizzate in seno al salone internazionale del verde.