



Emotionen pur: Myplant & Garden 2019

Die Fachmesse Myplant & Garden in Mailand übertraf in diesem Jahr mit 733 Ausstellern und 20 100 registrierten Besucherinnen und Besuchern alle Erwartungen. In ihrem fünften Veranstaltungsjahr überzeugte die internationale Business-to-Business-Messe mit jungen, trendigen Konzepten und jeder Menge «Lifestyle» rund um die Pflanzenwelt.

Text und Bilder: Christine Huld, dieschreibwerkstatt, Lostorf

Grüne Wohnwelten und Wohlfühloasen oder ein gemütliches Gartenzimmer unter freiem Himmel – die Fachmesse Myplant & Garden feierte in diesem Jahr den «Grünen Lifestyle» mit pfiffigen und trendigen Ideen. Mit ihrem jungen und geschmackvollen Konzept zelebrierte sie die Grüne Branche. Die internationale Fachmesse, die vom 20. bis 22. Februar 2019 im Messezentrum Fiera Milano (IT) stattfand, hat sich bereits nach fünf Jahren einen festen Platz im Veranstaltungskalender erobert.

Auf einer Fläche von 45000m² präsentierten 733 (2018: 655) nationale und internationale Aussteller ihr Sortiment.

Dies entspricht einem Plus von 12% im Vergleich zum Vorjahr. Die Messe war in acht Bereiche unterteilt: In- und Outdoorpflanzen, Schnittblumen, Dekoartikel, Töpfe und Gefässe, Gewächshaus-technik, Maschinen, IT-Dienstleistungen sowie Garten- und Landschaftsbau.

Neben einem Aussenbereich mit Demonstrationsfläche für Gartengeräte und Maschinen standen in 70 (2018: 50) Einzelveranstaltungen lehrreiche Fachvorträge und inspirierende Floristikpräsentationen im Fokus. In diesem Jahr wurde die Seminarfläche um zwei weitere Räume erweitert. Einen Zuwachs konnte die Fachmesse auch bei den Be-

sucherzahlen verzeichnen. Die 20 100 (2018: 17300) Besucherinnen und Besucher reisten aus 48 überwiegend europäischen und asiatischen Ländern an.

Bloom's feierte Premiere

In einer grossen Sonderschau präsentierte Bloom's in diesem Jahr erstmalig an der Myplant & Garden die fünf Trendthemen 2019. «In einer scheinbar unsicheren und ungewissen Zeit sehnen wir uns nach Zufluchtsorten, in denen wir Ruhe finden», schreiben die Experten von Bloom's. In pastellig hellen Farben, filigranen Strukturen und feinen Texturen präsentiert sich das Trendthema «My calm space». Eine grüne Oase mit natur-



belassenen Strukturen und technisch bewusst nicht perfektionierten Formen findet sich in «My own greenhouse». Beim Trendthema «My authentic wilderness» stehen Ursprünglichkeit und Echtheit hoch im Kurs. Die Farbpalette ist von erdigen Naturtönen bestimmt. Das Thema «My creative expression» zeigt sich farbstark – ein unbeschwerter Mix der Töne. Die Werkstoffe variieren von exotisch bis einheimisch. Zarte Pastellfarben, handgefertigte Keramik und gefrostetes Glas sorgen bei «My sensual home» für Behaglichkeit.

Für die trendgerechte Inszenierung stellte Bedarfsartikelimporteur und -grosshändler Blumissima, mit Standorten in Bozen und Verona (IT), seine Produkte zur Verfügung. Die frischgrüne Trendfarbe «Green» setzte die Floral School der Officina delle Piante, Cortina d'Ampezzo (IT), unter der Leitung von Floristmeisterin Annette Gottmann mit floristischen Kreationen gekonnt in Szene. In zahlreichen Workshops hatten die Besucherinnen und Besucher am Bloom's-Messestand die Möglichkeit, Werkstücke zu den Trendthemen zu gestalten.

Trends für den Erlebniseinkauf

Mit Emotionen begeistern und den Einkauf im Gartencenter oder in der Endverkaufsgärtnerei zum Erlebnis machen – die Myplant & Garden Trendshow «Garden Center New Trend» präsentierte in sechs Themenbereichen und auf einer Gesamtfläche von 600 m², wie sich Erlebniswelten für ganz unter-

schiedliche Kundengruppen kreativ gestalten lassen. Lorenzo, Alice, Fabio, Giacomo und Caterina, Paola und Marco sind die Protagonisten der Themenwelten. So liebt Musiker Lorenzo beispielsweise den Vintage-Style und sammelt Bonsais. Alice mag bunte Farben, handgefertigte Dekoartikel und setzt auf nachhaltig produzierte Produkte. Frische, selbst gepflanzte Kräuter und eine eigene Outdoorküche begeistern Koch Fabio. Die Geschwister Giacomo und Caterina träumen von einem Baumhaus im eigenen Garten und kunterbunten Gartenutensilien. Eine Oase der Ruhe wünscht sich Journalistin Paola. Sie liebt frische Schnittblumen und wählt die Muster und Farben für ihr Zuhause sehr sorgfältig aus. Trendige Designmöbel und Pflanzen, die keinen allzu grossen Pflegeaufwand benötigen, wünscht sich der Architekt Marco. Er lebt in einer Grossstadt und ist ein Workaholic, den man nur selten in seiner modernen Wohnung antrifft.

Die grünen Wohnwelten der Trendshow boten nicht nur kreative Ideen für eine gekonnte Verkaufsflächengestaltung. In den einzelnen Themenbereichen fanden sich auch die Produktneuheiten der Aussteller für das Indoor- und Outdoorgartenzimmer.

steller garantiert eine Frostsicherheit bis zu -20°C. Wasserzapfsäulen und Brunnen im edlen Design stellte der italienische Fabrikant Bonfante, Badia Polesine, vor. Die Wasserstellen werden aus feuerverzinktem, pulverlackierten Stahl gefertigt. Das neue modulare Pflanzsystem Domino Absolute «Skyline» von RCL Service, Gorlago (IT), ermöglicht das Pflanzen auf drei unterschiedlichen Höhen (50, 75 und 100 cm) in nur einem Pflanzgefäss. Da die einzelnen Module innen nicht unterteilt sind, können sich die Wurzeln der Pflanzen optimal entwickeln. Das Modulsystem ist in den Farben Weiss, Silber, Schwarz und Braun verfügbar. «Skyline» lässt viele Gestaltungsmöglichkeiten zu. Die aus Kunstharz gefertigten Module können dank ihrem geringen Gewicht gut auf Terrassen zum Einsatz kommen.

Nächster Termin

Die nächste Ausgabe der Myplant & Garden findet vom 19. bis 21. Februar 2020 statt.

Weitere Informationen:
www.myplantandgarden.com



Neues für die Gartenoase

In neuen pastelligen Farbtönen wie Aquamarin, Rosemarin oder Rosenquarz setzt Euro3plast spa, Ponte di Barbarano (IT), mit hängenden Pflanzgefässen der Serie «be-up» zarte Akzente. Dabei punktet die Serie durch eine edle, matte Oberfläche. Die aus Polypropylen gefertigten Gefässe sind UV-resistent und mit einem Wasserspeicher ausgestattet. Sie können sowohl im Innen- als auch im Aussenbereich eingesetzt werden. Der Her-

1 + 2 | Die Bloom's-Trendwelten «My sensual home» (Behaglichkeit) und «My authentic wilderness» (Echtheit und Ursprünglichkeit).

3 | Modulares Pflanzsystem Domino Absolute «Skyline» von RCL Service.

4 | In neuen pastelligen Farbtönen setzt Euro3plast spa mit hängenden Pflanzgefässen der Serie «be-up» zarte Akzente.