



Myplant & Garden: si è chiusa con numeri da record la terza edizione

Numeri da record a Fiera Milano Rho-Però per la terza edizione di Myplant & Garden, International Green Expo, la più importante fiera internazionale b2b del verde in Italia.

Polo d'attrazione unico per tutti gli attori del comparto in Italia, Myplant & Garden sta guadagnando sempre maggiori consensi anche a livello internazionale, attraendo espositori, operatori e compratori dal mondo. Lo testimoniano i numeri-record di questa edizione: 3 giorni di rassegna (22-23-24 febbraio), 567 espositori (+30%>2016; +70%>2015) di cui 20% dall'estero, 110 le delegazioni ufficiali di buyer internazionali nei padiglioni, 40 tra incontri, convegni, talk ed eventi formativi letteralmente sold-out.



Nei 3 giorni di rassegna il salone internazionale del verde è divenuto il centro del business internazionale del settore, portando alla ribalta l'eccellenza italiana della filiera verde e mostrando negli 8 comparti espositivi (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi) una ampiezza e profondità di offerta esclusiva e incomparabile altrove.

Ricchissimo il carnet di incontri, convegni, seminari e mostre in collaborazione con Ordini professionali (architetti, periti agrari, dottori agronomi e forestali), associazioni (paesaggismo, illuminotecnica, floricoltura), università (Bicocca, Bocconi, Statale), fondazioni, imprese, enti e centri di ricerca per una tre giorni che ha riunito nel capoluogo lombardo i più importati attori del florovivaismo, del paesaggio e del garden. Perché Myplant non è solo un polo eccezionale di opportunità di affari, contatti e relazioni. È anche il grande contenitore di saperi che si mettono in gioco, che attivano nuove opportunità, che creano nuova conoscenza e nuovi legami.

Dalla 'Vetrina delle eccellenze' all'assegnazione del concorso di progettazione de 'I Giardini Dinamici', passando per i casting TV, gli incontri sul paesaggio, il progetto, i costruttori e i materiali, l'arboricoltura, i temi agronomici, la comunicazione del verde, il mercato e la sostenibilità, le performance floreali di altissimo livello proposte dal gotha della decorazione internazionale, i défilé flower fashion, i talk coi protagonisti del mercato italiano e internazionale, la gestione d'impresa, il verde esotico, il paesaggio urbano, l'illuminazione e i giardini storici, i fitofarmaci, lo Urban Green Management, che ha chiamato a raccolta agli attori della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione delle aree verdi urbane, fino agli incontri promossi da 8 studi di architettura di grande fama con gli operatori del greenbuilding – introdotti da '100 metri delle 'Vie d'acqua' - , alle mostre fotografiche, agli innovativi 600 mq In & Out del Garden Center New Trend.

“Non sono solo i numeri a confermare che la strada intrapresa solo 3 anni fa con il Consorzio è quella giusta – afferma Valeria Randazzo, Exhibition Manager di Myplant. La fiera è cresciuta e si è arricchita, la maglia espositiva dei 30.000 mq di mostra è stata organizzata bene, studiata per dare visibilità – con tocco estetico nostro e di un numero sempre crescente di espositori – all'ampiezza e profondità dell'offerta. Molti gli apprezzamenti ricevuti dall'Italia – espositori, operatori, buyer e stampa – e dall'estero. Abbiamo ricevuto incoraggiamenti, ringraziamenti e consigli. Terremo conto di tutto, come sempre, per migliorare e crescere ancora”.

“Il florovivaismo italiano sta rialzando la testa - afferma il presidente del Consorzio Gianpietro D'Adda. Da anni non si percepiva un tale entusiasmo. Myplant è una scommessa vinta insieme, realizzata da un'organizzazione d'eccellenza, voluta e promossa dal Consorzio Myplant & Garden, composto da aziende della filiera florovivaistica che, invece di disperdere le proprie forze, hanno deciso di unire le proprie energie per il bene del settore. Creando il solo, grande polo d'attrazione e propulsione del settore verde in Italia”.