

NEWS

Myplant & Garden: rifiorisce il florovivaismo italiano

300 aziende della filiera verde, 8.500 professionisti in visita, eventi. Soddisfatti gli organizzatori, prossimo appuntamento a febbraio 2016, sempre a Fiera Milano.

uoni affari e soddisfazione. Sono le parole chiave della prima edizione di *Myplant & Garden*, la nuova manifestazione dedicata al florovivaismo e garden di Fiera Milano, che si è tenuta a fine febbraio. Tre giorni di business per gli 8.500 visitatori professionali che hanno ridato il giusto peso a un comparto che vale 3 miliardi di euro e occupa 150 mila addetti in quasi 50 mila imprese. «Abbiamo fortemente voluto *Myplant & Garden* per rilanciare il comparto del florovivaismo e i segnali che abbiamo raccolto sono decisamente positivi» - afferma Gianpietro D'Adda, presidente del Consorzio. «Abbiamo apprezzato la qualità dei visitatori, dei compratori e dei buyer internazionali, tutti in linea con le esigenze della filiera: preparati, motivati, professionali. È andata bene, il debutto di *Myplant* è motivo di soddisfazione per le aziende del Consorzio, per l'organizzazione con cui abbiamo dato vita alla kermesse, per il settore. I visitatori sono stati tutti in target con le esigenze della filiera. Sono stati firmati molti ordini, si sono conclusi affari. Avevamo bisogno di questo, il comparto tutto ha bisogno di questo. Da qui inizia un nuovo percorso di crescita. E la fiera crescerà, aumenteranno gli espositori, i visitatori, le superfici, l'assortimento. Vogliamo diventare il riferimento unico per il settore: tutto ciò che serve alle imprese della filiera, dalla ricerca, al prodotto, alla vendita, con tutte le fasi intermedie, sarà rappresentato in *Myplant*». Appuntamento dunque al prossimo febbraio 2016.

