

## Florovivaismo, 21 aziende bresciane alla fiera Myplant & Garden L'evento, tra i più importanti del settore a livello globale, partirà domani 19 febbraio



Milano, tutto pronto per la fiera Myplant & Garden - © [www.giornaledibrescia.it](http://www.giornaledibrescia.it)

Si preannuncia come un «big green bang», un'esplosione di natura, vitalità, proposte e innovazione, la nona edizione di [Myplant & Garden-il Salone internazionale del Verde](#), in programma a Fiera Milano Rho da domani a venerdì 21 febbraio. All'appuntamento professionale, tra i più importanti a livello mondiale per le filiere del florovivaismo, partecipano anche **21 aziende bresciane**, tra gli 800 brand presenti alla manifestazione.

### In fiera

Internazionalità, ricerca e mercati sono i claim della fiera, che si sviluppa su ben 55.000 mq articolati in 4 padiglioni e che assume un'**impronta internazionale**, con il 22% di espositori provenienti dall'estero, soprattutto da Paesi Bassi, Germania, Danimarca, Francia, Spagna, e per la prima volta, anche con aziende floricole da Ecuador e Kenya.

Sono attesi oltre **20.000 operatori del verde** (paesaggisti, sviluppatori immobiliari, insegne distributive, centrali d'acquisto, manager dello sport, strutture hospitality etc.). Centinaia saranno i buyer e le delegazioni internazionali da Medio Oriente (in continuo aumento), Europa, Nord America e Cina; oltre 125 aziende estere accreditate in visita da 45 Paesi strategici e 5 continenti; 70 tra convegni e iniziative speciali. Insomma, un gigantesco e sontuoso super-giardino ricco di **novità, prodotti e soluzioni** per i 9 macrosettori merceologici di riferimento: vivai, fiori, decorazione, macchinari, tecnica, vasi, servizi, architettura ed edilizia, arredo outdoor; in più, aree esterne per barbecue e boscaioli. Molto fitto, poi, il calendario di incontri con le principali realtà associative, ordinistiche, organismi istituzionali, federazioni ed enti per confrontarsi sui dossier delle filiere di riferimento e con focus su temi quali sostenibilità, biodiversità, architettura, verde urbano, cantieristica.

### Il settore

La fiera milanese rappresenta una cartina di tornasole del comparto florovivaismo italiano, che, nonostante i balzi climatici che hanno caratterizzato gli ultimi anni, mantiene **valori di produzione record**: 3,145 mld (il 4,7% del prodotto nazionale, verso il 4,5% nel 2022), +0,1% nel 2023.

La Lombardia è **ai vertici nel settore vivaistico**, seconda solo alla Toscana, con un fatturato di 163,67 mln di euro, pari quasi al 10% delle produzioni italiane. Bene anche la **floricoltura** lombarda, cresciuta dell'1,8% a quota 113 mln di euro: in termini economici aggregati (vivaiismo e floricoltura), il valore della produzione regionale si colloca al 4° posto nella classifica nazionale delle produzioni florovivaistiche, cui contribuisce con un solido 8,8% del valore ed oltre 276 mln di euro.

Grazie anche alle imprese lombarde, **l'Italia conferma la propria posizione di export netto** del prodotto orto-florovivaistico: il 5,2% di piante e fiori esportati nel mondo è made in Italy. Un ruolo ed una vitalità di cui è testimonianza la nascita di **Myplant Middle East**, che si terrà a Dubai dal 15 al 17 novembre, prima kermesse del settore in Medio Oriente.