

Florovivaismo e cosmesi: Brescia gioca la carta dell'internazionalizzazione

Tra gli 800 brand presenti a Myplant & Garden da venerdì a Milano anche 21 aziende della provincia

In fiera /1

Anita Loriana Ronchi

BRESCIA. Si preannuncia come un «big green bang», un'esplosione di natura, vitalità, proposte e innovazione, la IX edizione di Myplant & Garden - il Salone internazionale del Verde, in programma a Fiera Milano Rho da dopodomani a venerdì 21 febbraio.

All'appuntamento professionale, tra i più importanti a livello mondiale per le filiere del florovivaismo, parteciperanno anche 21 aziende bresciane, tra gli 800 brand presenti alla manifestazione.

A Milano. Internazionalità, ricerca, mercati, sono i claim della fiera, che si sviluppa su ben 55.000 mq articolati in 4 padiglioni e che assume un'impronta internazionale, con il 22% di espositori provenienti dall'estero, soprattutto da Paesi Bassi, Germania, Danimarca, Francia, Spagna, e per la prima volta, anche con aziende floricole da Ecuador e Kenya.

Sono attesi oltre 20.000 operatori del verde (paesaggisti, sviluppatori immobiliari, insegne distributive, centrali d'acquisto, manager dello sport, strutture hospitality etc.). Centinaia saranno i buyer e le delegazioni internazionali da Medio Oriente (in continuo aumento), Europa, Nord America e Cina; oltre 125 aziende estere accreditate in visita da 45 Paesi strategici e 5 continenti; 70 tra convegni e iniziative speciali. Insomma, un gigantesco e sonuoso super-giardino ricco di novità, prodotti e soluzioni per i 9 macrosettori merceolo-

gici di riferimento: vivai, fiori, decorazione, macchinari, tecnica, vasi, servizi, architettura ed edilizia, arredo outdoor; in più, aree esterne per barbecue e boscaioli. Molto fitto, poi, il calendario di incontri con le principali realtà associative, ordinistiche, organismi istituzionali, federazioni ed enti per confrontarsi sui dossier delle filiere di riferimento e con focus su temi quali sostenibilità, biodiversità, architettura, verde urbano, cantieristica.

Il settore. La fiera milanese rappresenta una cartina di tornasole del comparto florovivaismo italiano, che, nonostante i balzi climatici che hanno caratterizzato gli ultimi anni, mantiene valori di produzione record: 3,145 mld (il 4,7% del prodotto nazionale, verso il 4,5% nel 2022), +0,1% nel 2023. La Lombardia è ai vertici nel settore vivaistico, seconda solo alla Toscana, con un fatturato di 163,67 mln di euro, pari quasi al 10% delle produzioni italiane. Bene anche la floricultura lombarda, cresciuta dell'1,8% a quota 113 mln di euro: in termini economici aggregati (vivaismo e floricultura), il valore della produzione regionale si colloca al 4° posto nella classifica nazionale delle produzioni florovivaistiche, cui contribuisce con un solido 8,8% del valore ed oltre 276 mln di euro. Grazie anche alle imprese lombarde, l'Italia conferma la propria posizione di export netto del prodotto orto-florovivaistico: il 5,2% di piante e fiori esportati nel mondo è made in Italy. Un ruolo ed una vitalità di cui è testimonianza la nascita di Myplant Middle East, che si terrà a Dubai dal 15 al 17 novembre, prima kermesse del settore in Medio Oriente. //

LE 21 AZIENDE AL MYPLANT & GARDEN

● Albagarden	Brescia	● M-Ideas	Gianico
● Ambrogio Italia	Leno	● Montecolino	Provaglio d/I
● Assofloro	Brescia	● Paradello Green	Rodengo S.
● Brescia Fiori	Brescia	● Plastifil	Brescia
● Caravaggi	Brescia	● Sidan	Brescia
● Carnosa & Spinosa	Manerba d/G	● Studio Green	Poncarale
● Energy Green	Brescia	● Tercomposti	Calvisano
● Erica Cherubini - GCNT	Brescia	● Terflor	Capriolo
● Erica Cherubini - Rular Chic	Brescia	● Tibiesse	Brescia
● Florenter	Ghedi	● Trendpack	Brescia
● Leonessa Vivai	Travagliato		

infogdb



A Milano. Tutto pronto per la fiera Myplant & Garden