GIORNALE DI SICILIA

25 novembre 2019

Cresce mercato giardinaggio in Italia, in due anni +100 mln

Cresce mercato giardinaggio in Italia, in due anni +100 mln

© ANSA

ROMA - Passione in crescita in Italia per il giardinaggio, soprattutto in ambito urbano. Gli ultimi dati di rilevazione parlano di un trend in aumento di 100 milioni di euro in due anni (2017-2019). Le vendite del gardening italiano nel 2019 hanno raggiunto la quota di 2,863 miliardi di euro di controvalore. A diffondere il dato è "Myplant", salone internazionale del verde in programma a FieraMilano-Rho dal 26 al 28 febbraio 2020. Dal report economico si sottolinea nel dettaglio che il mercato registra una crescita delle vendite di prodotti vegetali biologici, legati alla diffusione sia di tematiche ambientali sia alle micro-produzioni agroalimentari domestiche, con un aumento dell'offerta di piantine aromatiche e da frutto, accompagnate da nutrienti bio, incentivate a loro volta dall'incremento delle vendite di kitchen-garden e da sistemi tecnologici smart e a controllo da remoto. Guadagnano terreno tosaerba robotizzati,

impianti di irrigazione automatizzati, gli utensili elettrici per il giardinaggio. Il green trend - spiegano inoltre gli analisti- alimenta anche nuove economie: gli immobili dotati di balconate e verde perimetrale fanno registrate un incremento di richiesta e valore che oscilla tra il 18 e il 30%. Delineati anche quali saranno gli acquisti di piante e fiori del 2020: secondo le indicazioni fornite dal Flower Council of Holland: la zamioculcas sarà la prima pianta acquistata nel mese di gennaio, mentre tra fiori la rosa.