

## PRIMIZIE DI STAGIONE

La PGAI ha presentato il suo ricco menu per il 2024. Un libro, un film, nuovi prestigiosi partner e un ricco calendario di appuntamenti tra campionati e Pro-Am

Una nuova stagione. Tanti spunti per cavalcare il boom che il golf sta vivendo in tutto il mondo dopo la pandemia, attività sana per eccellenza, ma anche sport da raccontare nelle sue mille valenze. Quest'anno più che mai il golf vuole arrivare al grande pubblico, anche con un linguaggio meno tradizionale. Così nei primi mesi dell'anno si è raccontato in una guida con alcuni aspetti inediti. Si è poi dato spazio al cinema trasmettendo emozioni, prima di arrivare all'Open d'Italia del prossimo giugno a Cervia per applaudire i campioni e accompagnare nei primi colpi chi vorrà provare con i maestri di PGA Italiana. Tanti campioni si contano anche tra le fila dell'Associazione (quasi 700 professionisti in ogni parte d'Italia), pronta a mettere in campo i suoi titoli storici. Lo farà accompagnata da nuovi partner, che ritrovano nel golf gli stessi valori della loro vision aziendale.

Il libro "Golf e non solo. Guida al patrimonio culturale e naturale dei Circoli in Italia", realizzato dal Touring Club, a cui la PGA Italiana ha dato il suo contributo e patrocinio, è stato presentato lo scorso febbraio a MyPlant in Fiera Milano. L'approccio è diverso e inedito, perché qui il campo da golf diventa riferimento naturalistico, storico e culturale. Alcuni hanno ottenuto la certificazione ambientale, capaci di una gestione sostenibile di acqua, energia, biodiversità e paesaggio, a volte parte di aree protette, altri conservano e valorizzano un patrimonio storico e artistico.

Il film dal titolo "Il tempo è ancora nostro" è stato girato tra marzo e aprile al Golf Nazionale, diretto e sceneggiato da Maurizio Matteo Merli, sarà nelle sale il prossimo autunno. In scena anche il presidente di PGA Italiana Ascanio Pacelli. Lui, Tancredi, e Stefano (interpretato da Mirko Frezza) sono amici d'infanzia che al golf s'incontrano da grandi, e qui ritrovano entrambi la strada che avevano perso.

Tre campi, quattro titoli. PGA Italiana torna a Garlenda con due campionati che per tradizione vanno a braccetto, quelli riservati a Ladies e Senior (5-6 giugno). Difendono il titolo Diana Luna ed Emanuele Canonica.

Sarà in settembre (4-5) The Teachers, il titolo riservato a chi insegna. Le buche quelle del Ducato di Parma, percorso la Rocca, dove già quattro titoli sono stati assegnati negli ultimi tre anni.

Debutta invece, come sede di gara dell'Associazione, il Golf Nazionale che ospiterà il PGAI Championship per il titolo assoluto (2-4 ottobre). Se quest'ultimo vedrà in campo i top player sulla distanza di 54 buche, a Sutri anche i giocatori amateur faranno parte della sfida: i pro infatti scenderanno in campo insieme a un dilettante per una classifica individuale e una di squadra. Tutti i campionati saranno preceduti da una pro-am in team da quattro. Dal 5 gennaio al 28 dicembre, dalla Sicilia alla Valle d'Aosta, sono addirittura 111 le proposte stagionali di PGAI in tutta Italia con questa formula, che mette sul piatto per i professionisti oltre un milione di euro. Tanti i nuovi sponsor e partner della PGAI, tra cui Zurich Bank, Specht Group Italia - Independent Living, Golf2.0 Golfmegastore, Verdura Resort, Caddie Maps e Ideasfera.

