

Tutto esaurito a

Myplant 2020



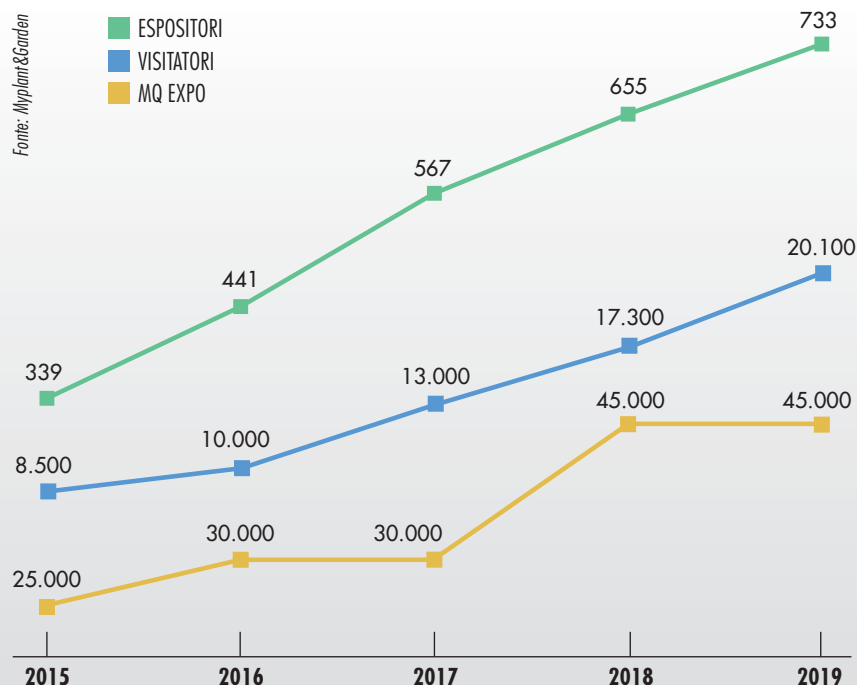
Il sesto appuntamento con Myplant & Garden, dal 26 al 28 febbraio 2020, si preannuncia come un'edizione da record, avendo venduto tutte le aree espositive a disposizione. Ecco cosa vedremo in fiera.



Fin dalla sua prima edizione, nel 2015, **Myplant & Garden**, il Salone internazionale del Verde di **Fieramilano**, ha trovato subito un ampio consenso da parte degli operatori del settore, che ha permesso all'evento milanese di crescere esponenzialmente, anno dopo anno. La sesta edizione di **Myplant & Garden** aprirà i battenti **dal 26 al 28 febbraio 2020** con l'obiettivo di confermare e superare il buon risultato ottenuto quest'anno, con 20.000 visitatori in crescita del 16,5% rispetto al 2018. Il fatto che la vendita degli stand sia già *sold out* in autunno testimonia l'attenzione verso l'evento milanese delle imprese del settore. Gli operatori dei centri giardinaggio e dei negozi specializzati potranno così entrare in contatto con oltre 700 imprese, con un'offerta merceologica che partendo dal verde vivo tocca anche macchinari, attrezzi, vasi e prodotti per l'edilizia e la decorazione.



LA CRESCITA DI MYPLANT



L'offerta non è solo *made in Italy* e i brand internazionali raggiungono il 22% degli espositori totali. In particolare vengono da Olanda, Germania, Danimarca e Francia, ma l'elenco delle nazioni presenti è davvero molto lungo.

Cosa vedremo a Myplant

Tra i *focus* della sesta edizione, gli organizzatori segnalano il **P.A. Project**, frutto degli sforzi intrapresi negli anni passati per mettere in contatto enti e amministrazioni pubbliche con i professionisti della progettazione, realizzazione e manutenzione del verde. Nel contesto più ampio della **Landscape Area del pad. 20** – evidenziata da una nuova edizione de **La Strada dell'edilizia**, che lastricherà i 90 metri dell'intero corridoio di accesso - dedicata all'architettura e

I Giardini di Myplant

Prosegue anche nel 2020 il concorso creativo **I Giardini di Myplant** dedicato ai progettisti del verde, che prevede la realizzazione del progetto vincitore, con la costruzione di veri e propri giardini o "impegni verdi" a favore di enti attivi nel sociale.

Nel 2018 la prima edizione ha portato alla costruzione dei **Giardini Dymanic** a favore dell'associazione **Dynamo Camp** che offre programmi di terapia ricreativi a bambini affetti da patologie gravi o croniche. Nel 2019 è toccato al **Giardino della Sport Therapy** realizzato sulla terrazza del **Centro Maria Letizia Verga**, un ospedale che si occupa

di bambini malati di leucemia. L'edizione 2020 avrà come protagonista l'area esterna di **Casa Arché**, la nuova struttura

sostenibile della **Fondazione Arché Onlus** di Milano. Una realtà che si prende cura di mamme e bambini con disagio sociale e fragilità personale con l'obiettivo di proteggerli e accompagnarli nella costruzione di progetti di autonomia sociale, abitativa a lavorativa.





bama[®]

enjoying Christmas

all'outdoor, si aprirà il nuovo *laboratorio* incentrato sulla **riqualificazione e rigenerazione urbana ed extraurbana in chiave green**, in cui saranno presentati i progetti di paesaggio attivati dalle pubbliche amministrazioni.

In tema di alberi, torna **Sistema Albero** dopo il grande riscontro dell'edizione 2019. Un'area che esplora i temi arboricoli a 360°, accogliendo i grandi esperti del settore e ospitando i marchi più prestigiosi del comparto (anche con prove pratiche).

Con **Urban Green Management**, **Myplant** chiamerà nuovamente a raccolta gli attori più importanti della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione del verde urbano e naturalistico.

Sempre a cavallo tra i temi urbanistici e paesaggistici, si terrà la nuova edizione di **Verde Sportivo**, l'area dedicata alla fusione tra sport, natura e architettura. In un'ambientazione da campo multisport che ospita il meglio dell'offerta commerciale, della progettazione e delle forniture del comparto, si terranno gli importanti convegni del mondo del **golf**, del **rugby** e del **calcio**, arricchiti dalla presenza di convegni e tavoli di lavoro con la **Federazione Italiana Golf** e la **Legg Nazionale Dilettanti** (calcio).

Grande visibilità per il settore del **motogarden**, la vetrina espositiva – che prevede anche uno spazio di prove pratiche all'esterno – sempre più importante, completa e rappresentativa del settore della manutenzione del verde.

Non mancherà il percorso fieristico dedicato alle realtà **biologiche** ed ecosostenibili della filiera verde, così come sarà ribadita l'iniziativa dedicata alle **start-up più innovative** del comparto. Risoluta anche l'apertura al mondo del **barbecue** e dell'*outdoor cooking*, arricchito da dimostrazioni live in esterna.



100% PRODOTTI ITALIANI 

www.bamagroup.com

 www.myplantgarden.com

