

TRADE MAGAZINE DEL GARDENING ITALIANO

greenline



GRUPPO EDITORIALE Collins Srl
COLLINS SRL www.nelcollins.com
www.mondopratico.com

FILIALE DI MILANO - € 1,55
Anno VIII _N° 60/2014 _giugno

_Interviste

Valeria Randazzo ci parla
della nuova fiera milanese

>>> tools
fiere



Il verde torna

di Paolo Milani

in **Mostra** a Milano

Lo abbiamo chiesto a Valeria Randazzo, amministratore di VG Crea, la società milanese che sta sviluppando la una nuova manifestazione presso Fiera Milano, dedicata agli operatori del mercato florovivaistico. Ecco cosa dovete sapere!



Come abbiamo anticipato sul numero di *Marzo* di **Greenline**, dall'inizio dell'anno ha preso il via un progetto finalizzato a organizzare una **fiera dedicata al florovivaismo** riservata agli operatori presso la **Fiera di Milano**. Ciò che più colpisce di questo progetto è la sua **genesì**, stimolata dall'iniziativa di un gruppo di imprese del settore, e il suo obiettivo: l'idea infatti è di creare un **Consorzio** (già costituito) **partecipato dalle imprese del settore** che sarà il proprietario della Fiera e costituirà il **Comitato Direttivo** cui saranno demandati gli orientamenti e le scelte della nuova Mostra. Il Consorzio sarà affiancato dalla società **VG Crea**, specializzata nell'organizzazione di eventi e manifestazioni fieristiche.

L'obiettivo per la prima edizione è di occupare - **dal 25 al 27 gennaio 2015** - due padiglioni della sede

di Rho di **Fiera Milano**, pari a circa 30.000 mq lordi. Per saperne di più abbiamo incontrato **Valeria Randazzo**, amministratore della società milanese **VG Crea**.

"L'evento sta lievitando"

Greenline: Il progetto che sta realizzando è molto impegnativo: qual è il tuo sentimento? Sei ottimista?

Valeria Randazzo: Il sentimento è positivo. Sono molte le aziende del settore che stanno sostenendo questa iniziativa fieristica e ancor più quelle che stanno confermando la propria partecipazione: **sentiamo entusiasmo e voglia di novità**. Le aziende ci raccontano quello che stanno cercando e le nostre proposte mirano a rispondere loro nel modo migliore possibile.

Tra attività promozionale e *passaparola*, sempre più imprese afferenti ai comparti del florovivaismo ven-

gono informate, giorno dopo giorno: posso affermare con tranquillità che **l'80% di coloro che vengono a conoscenza di questa manifestazione, dichiarano di volervi partecipare. La sensazione è che questo evento stia lievitando.**

Per chiudere, gli ultimi sessanta giorni sono stati piuttosto intensi e i prossimi lo saranno ancor di più! È un progetto fieristico che richiede impegno, serietà e totale disponibilità e trasparenza nei confronti delle imprese partecipanti.

Greenline: Come sarà composta la nuova fiera?

Valeria Randazzo: Siamo ben consapevoli delle difficoltà che comporta l'organizzazione della nuova fiera: per inciso, lo siamo sempre in occasione dell'ideazione e organizzazione degli eventi, mostre e fiere che curiamo. **Siamo ottimisti, ma teniamo i piedi per terra.** Il momen-



to storico è difficile, investire in nuove iniziative è, per le imprese, una scommessa, lo sappiamo.

Più ampie saranno le superfici espositive occupate, più variegato sarà il layout dell'offerta: abbiamo in previsione un focus molto forte sul florovivaismo, con l'offerta di piante da interno ed esterno e fiori recisi. Questa sarà l'area di interesse maggiore. Poi puntiamo a raccogliere adesioni di aziende dell'area tecnica, che porteranno terricci, sementi, serre, vasi e così via. Ci sarà un'area dedicata ai servizi per le aziende, quali i software e i programmi gestionali a supporto di tutta l'attività. Infine, altre due aree: quella dove saranno presenti attrezzature e macchine per la cura e la manutenzione del giardino e l'edilizia per il verde.

Non mancheranno ambientazioni di vario genere e incontri di approfondimento: la fiera dovrà raccontare anche il vivere all'aria aperta e stimolare la cultura del verde.

Greenline: La genesi di questo progetto fieristico non è proprio ortodossa. Sembra quasi sia nato "dal basso", cioè dagli stessi espositori. Come è nato questo incontro?
Valeria Randazzo: Noi abbiamo avuto a che fare negli anni, nei nostri eventi, con diverse imprese legate all'outdoor e al garden. Alcune di queste aziende, dopo averci "testati" in altri eventi, hanno valutato il nostro *modus operandi* e ci hanno chiesto di progettare insieme a loro un nuovo evento fieristico riservato al florovivaismo.

Con loro abbiamo creato un percorso di sviluppo dell'evento: chi fa cosa, dove, quando, gli obiettivi, i passi da fare e i passaggi da eseguire. La richiesta - come dici tu - è arrivata "dal basso" e questo rende tutto molto trasparente. Noi quale organizzazione e il Consorzio di realtà imprenditoriali che ci ha contattato, lavoriamo fianco a fianco, confrontandoci su tutto, dai grandi temi alle sottigliezze. Da questo modo di lavorare sono nate anche amicizie. C'è fiducia: come attori di un evento, come persone che condividono molte visioni e modi di lavorare, come professionisti che intendono dare un contributo importante a favore di un settore inte-

ro, così importante per il Paese. La fiera è uno strumento, in senso ampio, di rilancio e crescita di tutta la filiera.

Il confronto iniziale è nato proprio dal comune desiderio di organizzare una nuova manifestazione che tomasse a diventare nel tempo il punto di riferimento italiano prima e internazionale poi, del florovivaismo. E, come dicevamo prima, fosse in grado di raccontare il vivere all'aria aperta, evidenziando la migliore qualità del vivere verde, affrontando il tema della eco-sostenibilità.

Dal design al florovivaismo

Greenline: Il curriculum di VG Crea ci parla di collaborazioni di alto profilo con Fiera Milano, per eventi orientati al design e al lifestyle. In che modo la vostra esperienza potrà arricchire la nuova fiera del florovivaismo di Milano?

Valeria Randazzo: Io personalmente ho alle spalle quasi vent'anni di collaborazione con Fiera Milano (ma non solo) e la nostra consulenza con un Ente così importante continua ancora oggi, soprattutto perché abbiamo sempre affrontato grandi sfide. Fa parte del mio carattere e di tutto il gruppo di lavoro: **rischiamo, ma ci piace fare e riuscire nelle grandi imprese.**

Mi auguro che la nostra esperienza possa arricchire questa fiera dando quel **tocco estetico e quella armonia espositiva che ci caratterizza** come marchio organizzativo. D'altronde, piante e fiori hanno una grazia innata: **bisogna fare in modo che l'esposizione fieristica completi la bellezza di ciò che la natura propone.** Ci auguriamo di fare la differenza anche su convegni e mostre scenografiche, ambientazioni. Sul fronte più pratico e organizzativo, la forza della nostra realtà è stata quella di parlare sempre con franchezza con tutti, giocare a carte scoperte, confrontarci e costruire, se possibile, un percorso da compiere insieme, alla luce del sole. Questo è un dato di fatto, ci viene riconosciuto, ed è una aspetto di cui andiamo orgogliosi.

Greenline: Benché il Consorzio sarà proprietario della nuova Fiera, mi risulta che VG Crea si sia accollata tutti i rischi.

"SEMPRE PIÙ IMPRESE DEL COMPARTO DEL FLOROVIVAISMO VENGONO INFORMATE, GIORNO DOPO GIORNO, E POSSO AFFERMARE CON TRANQUILLITÀ CHE L'80% DI COLORO CHE VENGONO A CONOSCENZA DI QUESTA MANIFESTAZIONE, DICHIARANO DI VOLERTI PARTECIPARE. LA SENSAZIONE È CHE QUESTO EVENTO STIA LIEVITANDO".

Valeria Randazzo, amministratore di VG Crea

Quindi ci credete davvero...

Valeria Randazzo: Crediamo molto nel progetto, sappiamo di poterlo realizzare e ci fidiamo dei nostri interlocutori. Soprattutto in congiunture difficili, qual è la nostra, dobbiamo avere il coraggio di guardarci negli occhi e dirci a vicenda cosa fare, perché farlo, come farlo. Tutti insieme: la barca su cui navighiamo è la stessa, per tutti. Le aziende del Consorzio ci credono.

E proprio perché siamo già tanti a crederci, perché non dovremmo riuscirci? Siamo andati e andremo a incontrare le altre aziende, singolarmente o per distretti, abbiamo raccontato loro la nostra visione, abbiamo preparato materiali promozionali, comunicazioni, database. **Il nostro è un investimento che ci restituirà grandi soddisfazioni.**

Greenline: Cosa possono fare le imprese interessate al progetto?

Valeria Randazzo: Tutte le aziende interessate a esporre possono chiamarci direttamente al numero **02-6889080** o scrivere una e-mail all'indirizzo **info@myplantgarden.com**.

Chi invece volesse anche far parte del Consorzio può sempre scrivere a noi o direttamente al suo presidente, **Giampietro D'Adda**, all'indirizzo **info@vivaldadda.it**. Entrare nel Consorzio significa far parte del **Comitato Promotore** che indica e condivide le linee guida con noi e apporta all'evento informazioni utili a tutti i partecipanti per la buona riuscita dell'evento.

U www.myplantgarden.com