greenline
GREENRETAIL.it
Trade magazine del giardinaggio italiano

10 febbraio 2023

Si svolgerà a Myplant & Garden il convegno nazionale Aicg 2023

Il convegno nazionale Aicg 2023, l'undicesimo dell'Associazione, si svolgerà a Myplant & Garden e sarà diviso su tutti e 3 i giorni della manifestazione milanese. Tanti i temi e le iniziative dell'appuntamento, che quest'anno porta il titolo di "Verdi Connessioni. Cambiare. Educare. Agire". Tra gli ospiti principali interverranno Stefano Pagano, Fabrizio Valente, Emanuela Rosa-Clot Laurens Doesborgh, Brenda Horstra, Armando Garosci.

Si svolgerà a Myplant & Garden il convegno nazionale Aicg 2023

Dopo 11 anni, per il convegno nazionale **Aicg** 2023 si è voluto cambiare il format e soprattutto si è voluto creare sinergie con la principale fiera di settore, **Myplant & Garden**, che si svolgerà presso Fiera Milano di Rho dal 22 al 24 febbraio prossimi.

Il titolo del convegno di quest'anno di Aicg (Associazione italiana centri giardinaggio), che si conferma come uno dei principali appuntamenti del settore florovivaistico in Italia e si rivolge a garden center, professionisti e aziende del settore, sarà *"Verdi Connessioni. Cambiare. Educare. Agire"*.

Durante le tre giornate, ognuna delle quali avrà un tema specifico, verrà dato spazio a interventi anche molto diversi tra loro, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti sia gli strumenti per intrepretare il presente e il futuro del settore, sia spunti per stimolare il cambiamento. Di seguito il programma completo delle tre giornate.

Il programma completo del convegno nazionale Aicg 2023

Mercoledì 22 febbraio

"Educare analizzando dati e prospettive!"

Dalle 14.00 alle 16.00
Ivano Garavaglia (Head of retail **Gfk**) – "*Le evoluzioni del settore Giardinaggio: numeri e sfide in uno scenario in continuo cambiamento*".

A seguire: Tavola rotonda "*Centri di giardinaggio italiani. Riflessioni e confronto con i consulenti di settore. Uno sguardo ai dati e uno scambio di idee per un percorso di crescita comune*" con **Lucio Brioschi** (**Soluzione Garden**), **Paolo Montagnini** (**Studio Montagnini**), **Severino Sandrini** (**Mc Sinergie**).

Interventi e domande.

Modera **Diana de Marsanich.**

Giovedì 23 febbraio

“Cambiare verso il futuro: sostenibilità, approccio ai mercati, formazione.”
9.30 – 10.00 Assemblea soci (privata)
10.00 – 10.15 **Emanuela Rosa-Clot** (Direttrice rivista **Gardenia**) – “*Presentazione Premio Gardenia-Aicg 2023, organizzato in collaborazione con Stihl”*
10.15-10.45 **Brenda Horstra** (**Tuinbranche Nederland**) – “*Green Climate Squares. A European Movement?!*”.
10.45 – 11.00 **Leandro Previsdomini** (Dott. Agronomo Resp. Tecnico **Vigorplant**) – “*Il futuro dei substrati tra innovazione e sostenibilità*”
11.00 – 11.30 **Stefano Pagano** (esperto di giardinaggio, volto televisivo e testimonial Aicg) – “*Va ora in onda il Gardening: rubriche Tv, on-air & sui social… per un giardinaggio che è tutto un programma!*”
11.30 – 12.15 **Armando Garosci** (direttore rivista **Largo Consumo**)
12.15 – 12.30 **Luciano Airaghi** (**Fondazione Minoprio**) “*Presentazione Its Manager per Garden Center*”
12.30-13.15 **Laurens Doesborgh** (Ceo – **lookINsight**) “*Garden centres in the future: how do you stay relevant?* (Centri Giardinaggio nel futuro: come mantenere la propria importanza?)”
Modera **Diana de Marsanich**.

Venerdì 24 febbraio

“Agire: progetti concreti di Aicg per promuovere e differenziare il proprio Centro di Giardinaggio.”

9.30-11.30 **Fabrizio Valente** (Consulente e fondatore di **Kiki Lab**) “*Garden Growth. Stimoli e idee per lo sviluppo dei Garden Center*”, a seguire “*Garden Lab 2022-23: i primi risultati con i Soci*”.
14.30 – Ritrovo presso **Viridea Garden Center** Arese (Via Giuseppe Eugenio Luraghi, 11, 20044 Arese MI) e visita (circa 45’).
15.30 – Partenza da **Viridea** per *retail tour* introdotto da **Fabrizio Valente** (Consulente e fondatore **Kiki Lab**) e poi autogestito in piccoli gruppi o a livello individuale (durata da 1 a 3 ore, ogni partecipante potrà scegliere quando ‘staccarsi’).
Ai partecipanti al tour verranno fornite due schede, una con indicazioni sulla *food court* del centro commerciale, con i *concept* da visitare ed eventualmente dove pranzare e una con indicazioni sui negozi più interessanti del centro commerciale.