UN "VERDE" ALLEATO CONTRO GLI INFESTANTI

In casa GEA S.r.l è nato un marchio per l'Home&Garden, con prodotti dedicati al monitoraggio degli infestanti urbani in ambiente domestico, che strizza l'occhio alla sostenibilità. Ecco perché

1 La presentazione di un catalogo con un look tutto nuovo

Dopo oltre 30 anni di attività nella produzione e commercializzazione di soluzioni nel mondo del controllo degli insetti e dei topi, GEA S.r.l si è spinta un passo più in là e ha creato un nuovo brand dedicato all'Home&Garden. Il suo nome è Inverde e nasce dall'esperienza, ricerca e innovazione del passato con un'attenzione in più sull'impatto ambientale. Il settore della lotta agli infestanti (urbani e garden) con prodotti ecosostenibili sta vivendo un momento di forte interesse ed espansione e i consumatori sono sempre più inclini verso acquisti verdi che garantiscano la salvaguardia degli utilizzatori, delle famiglie e del Pianeta. Questo cambiamento è stato fondamentale per la nascita di Inverde che vuole offrire al pubblico soluzioni efficaci per la cura della propria casa o angolo verde, ecosostenibili e senza insetticidi.

UN RICCO 2022

L'anno è appena iniziato ma Inverde ha già le idee chiare sulle sue future mosse, tra cui la partecipazione come espositore alla fiera MyPlant&Garden! Ma non solo, in arrivo tre novità…

Per maggiori informazioni /
inverde@geaitaly.it

PER I RIVENDITORI

InVerde, forte dell'esperienza e della sua flessibilità, si propone di guidare e accompagnare i rivenditori del canale Home&Garden adeguando la propria offerta per prendersi cura del verde e degli ambienti della casa. Numerose sono le attività di marketing per promuovere la gamma di soluzioni all'interno dei punti vendita e le attività di comunicazione verso i consumatori finali.

Il mondo Inverde