

Nascono i **webinar** di Coldiretti e Assofloro

Coldiretti e Assofloro hanno presentato il progetto Green Webinar: un ciclo di corsi di formazione gratuiti dedicati a tutti i professionisti del verde.

In occasione della fiera milanese **Myplant & Garden**, **Coldiretti** e **Assofloro** hanno presentato il progetto **Green Webinar**, un ciclo di corsi di formazione a distanza, con cadenza quindicinale, che tratteranno tutti i temi legati al vivaismo, all'arboricoltura, alla floricoltura, al verde e alle foreste.

Green Webinar ha ottenuto la partnership di importanti istituzioni e organizzazioni nazionali. Come **Federforeste**, **Ispra**, **Anbi**, **Aiapp**, **Uncem** e **l'Associazione Direttori e Tecnici Pubblici Giardini**. L'Ordine nazionale dei Dottori agronomi e Dottori Forestali e i Collegi nazionali dei Periti Agrari e degli Agrotecnici, oltre ad avere concesso il

patrocinio, **riconosceranno ai propri iscritti che parteciperanno ai Green Webinar i crediti formativi necessari per documentare l'aggiornamento professionale.**

Per stimolare la partecipazione degli studenti, a cui potranno essere riconosciuti crediti formativi per il percorso scolastico, verranno coinvolte le università e gli istituti tecnici agrari.

L'idea dei **Green Webinar** nasce dall'esperienza degli **Arbor Webinar**, iniziata durante il Covid nel 2020 e proseguita fino all'anno scorso: corsi e incontri dedicati all'arboricoltura che in tre anni hanno coinvolto più di 10.000 partecipanti.

Lo scopo dei **Green Webinar** è di presentare progetti innovativi, esperienze virtuose, buone pratiche di gestione e interventi o approfondimenti su tematiche specifiche o cruciali, come i cambiamenti climatici.

"**Coldiretti** e **Assofloro** puntano molto alla professionalità del settore e, quindi, alla formazione a ogni livello - spiega il comunicato ufficiale -: i webinar sono uno strumento importante e accessibile a tutti che consentiranno ai partecipanti di *incontrare* i migliori esperti del settore, con relazioni che avranno un *taglio* molto concreto. Per questo ci aspettiamo una partecipazione molto ampia".

Come partecipare

I **Green Webinar** si svolgeranno ogni venerdì pomeriggio, dalle 17.30 alle 19.00, fino al mese di dicembre di quest'anno.



Venerdì 8 marzo si terrà il primo incontro dedicato ai benefici delle piante da interno, curato da **Rita Baraldi**, primo ricercatore presso **Cnr-Ibimet**, che presenterà la prima ricerca scientifica italiana condotta in un edificio scolastico.

Il programma è in via di definizione ma sono previsti webinar dedicati ai tappeti erbosi, alla gestione degli alberi urbani, ai microrganismi e ai substrati di coltivazione.

La partecipazione ai webinar è gratuita ed è aperta a tutti i professionisti del settore, agli amministratori pubblici, alle aziende e agli studenti.

➔ www.assofloromagazine.it

COLDIRETTI E ASSOFLORO
PUNTANO MOLTO ALLA
PROFESSIONALITÀ DEL SETTORE
E, QUINDI, ALLA FORMAZIONE A
OGNI LIVELLO: I WEBINAR SONO
UNO STRUMENTO IMPORTANTE
E ACCESSIBILE A TUTTI CHE
CONSENTIRANNO AI PARTECIPANTI
DI INCONTRARE I MIGLIORI
ESPERTI DEL SETTORE, CON
RELAZIONI CHE AVRANNO UN
TAGLIO MOLTO CONCRETO.



Bavicchi:

“sarà un anno divertente”



Abbiamo incontrato Dario Bavicchi, presidente dell'azienda omonima, alla vigilia della partenza per Myplant & Garden di Milano. Parlando delle aspettative per il 2024 ci ha offerto una visione originale del mercato.

Il marchio **Bavicchi**, fondato nel 1896 a Perugia, è un pezzo di storia dell'agricoltura e del mercato del giardinaggio hobbistico italiano. Nel tempo la famiglia **Bavicchi** ha vissuto l'evoluzione del mercato e spesso lo ha guidato, come negli anni Venti quando iniziò a distribuire i semi in busta. Intuendo le potenzialità del mercato *consumer* e inserendo anche il marchio aziendale sulle buste, mentre fino ad allora veniva indicata solo la varietà colturale. Negli anni Sessanta ha inaugurato uno dei primi centri giardinaggio in Italia, con insegna **Hortus Market**: un negozio ancora attivo a Ponte San Giovanni (PG) con insegna **Bavicchi Centro Giardinaggio**, ampliato nel 2005 con l'inserimento delle serre di produzione. Un'attività, quella commerciale, che ha permesso a **Bavicchi** di conoscere meglio le dinamiche e le esigenze dei punti vendita specializzati per fornire un servizio sempre all'avanguardia. Per rispondere alle spinte multi merceologiche dei centri giardinaggio italiani, **Bavicchi** ha stretto un accordo di distribuzione in esclusiva

in Italia dei prodotti della olandese **Esschert Design**, ampliando notevolmente la gamma di referenze proposte. Accanto alle sementi e ai prodotti per i tappeti erbosi, cioè le origini secolari di **Bavicchi**, oggi troviamo una serie di linee dedicate, come **Fertilario** (concimi), **Altolà** (difesa naturale), **Wildlife** (*birdgardening*) e una gamma infinita di attrezzi, accessori e rarità difficili da reperire in Italia.

Oggi il presidente della società è **Dario Bavicchi**, che porta il nome del nonno fondatore ed è erede di una profonda e non banale cultura d'impresa.

Un mercato che cambia

Greenline: Che novità presenterete a Myplant & Garden?

Dario Bavicchi: Confesso che stiamo lavorando su molte novità ma è troppo presto per anticiparle a febbraio: lo faremo nella seconda parte dell'anno. Per il 2024 confermiamo la ormai ventennale *partnership* con **Esschert Design** e a **Myplant** presenteremo alcuni prodotti significativi della nostra gamma.

Presenteremo la nuova veste dei pallbox dedicati a **Ripara Prato**, un prodotto per curare le chiazze sul tappeto erboso causate dalle deiezioni dei cani. È un miscuglio di sementi con tampone organico che ristabilisce il pH ideale del terreno. Visto che il tema di quest'anno sono

i bambini, presenteremo anche la nostra linea di prodotti “kids”, con il nuovo espositore modulare e una serie di novità dedicate ai più piccoli. Prodotti studiati per un approccio giocoso al giardinaggio, per aiutare i bambini a diventare i futuri giardinieri di domani.

Infine ricordo anche la linea **Wildlife** dedicata agli alimenti e alle soluzioni per aiutare gli uccelli selvatici. Con più di 500 referenze è la linea più completa presente nel mercato italiano: possiamo fornire dall'alimento base, come le palline di grasso, fino alle mangiatoie e gli abbeveratoi. Siamo leader di mercato e notiamo che, dopo aver incontrato gli apprezzamenti dei negozi del nord, oggi anche nel centro e nel sud sta prendendo sempre più piede l'abitudine di aiutare gli uccelli selvatici.

Greenline: Il 2023 non è stato un anno facile: che 2024 ti aspetti?

Dario Bavicchi: Soprattutto in Umbria abbiamo incontrato veramente grandi problemi nel 2023 a livello climatico. Qui la primavera è durata due settimane e non ha smesso di piovere fino a metà giugno. Una condizione pesante sia per noi sia per l'agricoltura. Per fortuna abbiamo recuperato nella seconda parte dell'anno, ma abbiamo perso molto. Ho cercato conforto da persone del settore agricolo con una maggiore esperienza di me in termini di età e nessuno ricorda un anno simile al 2023.

elho®

GIVE *Room* TO *Nature*

REALIZZATA
CON SCARTI
DI CAFFÈ

100%
riciclato &
riciclabile



per saperne di più

the coffee collection



news

Senza essere drammaticamente Cassandra, **penso che il 2024 sarà sicuramente positivo perché ci sono poche probabilità che si ripeta una stagione meteorologica record, in negativo, come quella dell'anno scorso.** Visto che purtroppo viviamo in un mercato meteo-dipendente, cerco di pensare in positivo.

In parte anche i prezzi si sono mitigati e mi sembra ci siano meno speculazioni. Anche questo darà una mano ai consumi perché molte famiglie sono in difficoltà. È sparito un mondo intermedio di figure economiche all'interno nella nostra società. In realtà non sono realmente sparite, semplicemente oggi vivono una condizione economicamente critica e non più avvantaggiata. **Quindi sono sparite dai nostri mercati e dai nostri negozi, semplicemente perché non hanno più quel valore economico in tasca per potersi permettere anche certe spese voluttuarie, come quelle legate al giardinaggio.**

Questo è sicuramente un ostacolo allo sviluppo del mercato. È vero che ci sono ancora italiani benestanti, ma le famiglie povere sono aumentate di anno in anno.

Il vero problema sono i fattori esterni. Negli ultimi due anni è successo di tutto e ormai ci siamo quasi assuefatti. Ci stupiamo dello scoppio di una guerra in Europa, ma dopo una settimana tutto è come prima.



La nuova veste dei pallbox dedicati a Ripara Prato, un prodotto per curare le macchie sul tappeto erboso causate dalle deiezioni dei cani.



Il nuovo espositore modulare della linea Kids con i prodotti dedicati ai giardinieri più piccoli.

Greenline: Che idea ti sei fatto sul divieto degli agrofarmaci a uso hobbistico e del pericolo che queste normative possano toccare anche altri settori, come i fertilizzanti o i biocidi?

Dario Bovicchi: È un argomento molto caldo perché ormai siamo "nudi" nel mondo del *gardening* per quanto riguarda la difesa delle piante. E i prodotti alternativi non garantiscono il risultato, come lo *snack-oil* che vendevano nel *far west* per curare ogni malattia. Prima avevamo delle molecole costruite *ad hoc* per garantire alla pianta una certa protezione da un patogeno specifico, che erano il risultato di una ricerca di laboratorio e assicuravano la certezza del risultato. Oggi invece ci troviamo di fronte a qualcosa che, ahimè, non ci dà certezze sotto nessun punto di vista. Perché si tratta di prodotti naturali che si vanno a scontrare con la naturalità principale, cioè il terreno, che è un contesto assolutamente variabile per sua natura. Con un livello di variabilità talmente alto che può comportare l'assoluto risultato positivo del prodotto o l'assoluto fallimento. **È importante spiegare l'uso preventivo dei prodotti e il cambio di mentalità dell'utilizzatore: tutto è cambiato in modo talmente veloce che ha preso tutti in contropiede.**

Greenline: Se l'hobby farmer non può più acquistare gli insetticidi e i fungicidi per le piante, non potrebbe essere il garden a offrire un servizio a domicilio periodico, per i trattamenti necessari a seconda del tipo di giardino e di colture?

Dario Bovicchi: Certo: quando ho capito che i prodotti "chimici" per il giardinaggio stavano finendo, ho pensato "è nato un business". Effettivamente abbiamo molti giardinieri che ci richiedono informazioni e li ospitiamo nel garden center per i corsi per ottenere il patentino. Sulla possibilità di norme più restrittive anche sui fertilizzanti e i biocidi penso però che gli scenari potrebbero cambiare.

Greenline: In che senso?

Dario Bovicchi: Leggo più la stampa estera di quella italiana e in Germania, Olanda e soprattutto in Francia, dove l'agricoltura è ai primi posti del Pil, un po' tutti i governi stanno adottando una direzione politica più vicina ai coltivatori. Non mi stupirei se ci fosse un cambio di orientamento in Europa: **va bene proseguire sulla strada dell'eliminazione delle molecole, ma dobbiamo contestualmente garantire dei sostituti efficaci.** In Emilia le pere stanno sparendo perché ci sono patologie contro cui non abbiamo più difese. Non puoi "ammazzare" l'agricoltura e il giardinaggio, specie se consideriamo la grande mole di insetti alieni che sono arrivati in Italia negli ultimi anni. **Comunque penso che il futuro sarà divertente e non avremo occasione di annoiarci!**

➔ www.bovicchi.it



La linea Wildlife dedicata alla cura degli uccelli selvatici è tra le più ampie del mercato, con oltre 500 referenze. Un must-have che sta conquistando i garden center di tutta Italia.

>> new line



TAVOLA

Per capi e armadi protetti e profumati

Orpheo Salvalana è l'alleato ideale per arricchire e proteggere gli armadi e gli indumenti con le sue note ispirate alla natura, durante il cambio armadi ma non solo. Cinque le profumazioni originali ed efficaci per salvaguardare e regalare nuovi profumi ad armadi e indumenti: fiori, lavanda, legno di cedro, patchouli, sandalo e bergamotto. I sacchetti **Orpheo**, realizzati in tessuto non tessuto e con granulato da mais vegetale, sono pensati per profumare e proteggere cassetti e armadi e da quest'anno disponibili anche nelle 2 nuove profumazioni al sandalo e bergamotto e al legno di cedro della Virginia. Gli amanti dei foglietti e degli emanatori potranno sbizzarrirsi scegliendo la profumazione più adatta alle loro esigenze: grazie a **Orpheo Foglietti** e a **Emanatori Grandi Armadi** i capi riposti avranno un'ulteriore protezione con un profumo duraturo, in pieno stile **Orpheo**. I prodotti **Orpheo Salvalana** sono distribuiti da **Tavola**.



➔ www.orpheo.it

ORGANIZZAZIONE ORLANDELLI

Espositori refrigerati per fiori recisi

Fior d'Acqua è il sistema di esposizione refrigerato per fiori recisi che consente di cambiare l'acqua solo una volta al mese. Si tratta di un espositore refrigerato con il ricircolo continuo dell'acqua, che prolunga la vita dei fiori evitando lo stress termico tipico delle celle frigorifere, creando allo stesso tempo una vetrina di grande impatto sul cliente e ottimizzando lo spazio. Funziona grazie a un frigorifero di moderna tecnologia che mantiene l'acqua fredda a 6°C, temperatura a cui la carica batterica dell'acqua rimane sotto controllo, i vasi linfatici dei fiori restano aperti e il fiore continua a bere. Il secondo principio è il ricircolo continuo dell'acqua, perché la stessa acqua raffreddata e filtrata circola esternamente tramite una piacevole cascata, si ossigena prendendo aria e aumenta ancora di più la sua qualità. Il colore di rifinitura è a scelta del cliente, con possibilità di aggiungere serigrafie personalizzate. Scopri gli espositori a **Myplant**: pad.16 - stand H25-K26.



➔ www.orlandelli.it



COMPO

Soluzioni naturali contro gli insetti

Compo ha selezionato le soluzioni naturali più efficaci contro i principali parassiti delle piante, creando una linea completa e sostenibile di rimedi naturali e agrofarmaci PFnPE/O per tutte le esigenze dell'hobbista. Tra gli insetticidi per piante ornamentali ed edibili, per esempio, l'azienda propone **Compo Bio Piretro**, **Compo Bio Colza Power** e **Compo Bio Insetticida per larve di lepidotteri**. **Compo Bio Piretro**, insetticida di contatto ad azione rapida a base di piretro naturale, protegge le piante da afidi, aleurodidi e lepidotteri defogliatori. **Compo Bio Colza Power** a base di olio di colza, sostanza attiva naturale e rinnovabile, protegge da afidi, tripidi, mosche bianche,

cocciniglie e raghetto rosso. **Compo Bio Insetticida per larve di lepidotteri**, in comode bustine monodose da 10 g e innocuo per insetti impollinatori, animali ed esseri umani, è efficace contro tignole, nottue, carpocapsa, cidia, minatori fogliari, tignola del pomodoro, cavolaia e lepidotteri defogliatori in genere.

➔ www.compo-hobby.it

STIHL

Motosega a scoppio entry level

Stihl presenta la nuova motosega a scoppio **entry level MS 162**. Si tratta di un maneggevole modello per hobbisti, con ottima dotazione di base, lunghezza di taglio 30 cm, carburatore a ugello fisso e serbatoio dell'olio trasparente. Il sistema antivibrazioni, grazie agli ammortizzatori e agli elementi di compensazione, riduce la trasmissione delle vibrazioni del motore all'impugnatura e quindi al corpo dell'utilizzatore. Di conseguenza, il dispositivo può essere sostenuto in modo più confortevole e consente di lavorare affaticandosi di meno. La leva combinata con funzione di arresto dopo lo spegnimento ritorna automaticamente nella posizione di funzionamento e, se il motore è ancora caldo, rende possibile riavviarlo direttamente. Il tendicatena laterale, infine, consente un tensionamento e una sostituzione della catena semplici, rapidi e in tutta sicurezza.



➔ www.stihl.it

PORTA IN VETTA CON TE LA QUALITÀ E LA SICUREZZA ANTISCIVOLO DEGLI SCARPONI IPIERRE®



SCOPRI SUBITO
LA LINEA
IMPRONTE

Con la linea "IMPRONTE", IPIERRE ha ridefinito i propri standard di qualità per calzature dotate di massima leggerezza, sicurezza e versatilità. Diversi prodotti tra cui scegliere quello più adatto alle proprie esigenze per giardinaggio, caccia, pesca e altre attività professionali o nel tempo libero.

TROP 2 - SCARPONCINO CANADESE

- Tomaia in tessuto in poliesteri impermeabile
- Suola in TR supergrip con tasselli autopulenti
- Imbottitura estraibile in pura lana
- Resistenza termica fino a -30° C
- Peso 925 g circa
- Ideale per: tempo libero, caccia, pesca, trekking
- Colore verde
- Misure dal 41 al 47



IPIERRE SYSTEM SRL

Via Ca' di Mazzè 18 - 37134 Verona - Italy
Tel. + 39 045 8750388 Fax + 39 045 9251091
info@ipierre.eu / www.ipierre.eu

XTEND: IL NUOVO PORTALE B2B DI ADEO PER LE PRIVATE LABEL

Adeo Groupe ha lanciato la nuova piattaforma Xtend dedicata ai rivenditori che desiderano acquistare i prodotti marchiati con le private label di Leroy Merlin, come Dexter, Naterial, Geolia, Inspire, Sterwins, Lexman, Spaceo e Sensea.

L'offerta comprende 50.000 referenze divise in 15 marche e prodotte da 800 fabbriche certificate.

➔ xtend.adeo.com

Mps promuove il wedding sostenibile a Myplant

La sostenibilità delle produzioni florovivaistiche è sempre più centrale anche nel settore degli allestimenti floreali per i matrimoni. Un tipo di acquisto pianificato e in cui la scelta di fiori certificati può essere meglio ponderata.

Per promuovere le certificazioni ambientali, Mps parteciperà alla **Wedding Area di Myplant and Garden**, una rassegna di eventi e dimostrazioni dedicate alle cerimonie nuziali, con la presenza di piante e fiori recisi rigorosamente certificati Mps. L'evento sarà arricchito da un convegno dedicato all'uso dei fiori e delle piante ornamentali sostenibili.

➔ www.my-mps.com/mps-italy

RECORD DI ISCRIZIONI PER EIMA 2024

Parte in modo folgorante la 46a edizione di Eima International, la rassegna mondiale della meccanica agricola che si terrà dal 6 al 10 novembre a Bologna. Nelle prime settimane dall'apertura delle iscrizioni sono state



formalizzate oltre 1.000 partecipazioni, circa 700 da industrie italiane e 300 da case costruttrici estere. Tutto lascia prevedere il superamento del record dell'ultima edizione, nel 2022 con 1.530 espositori, e l'occupazione di tutti i 140.000 mq del quartiere fieristico bolognese.

"La rapidità con la quale le case costruttrici si stanno iscrivendo è un segno di grande fiducia verso questa rassegna - ha spiegato Mariateresa Maschio, presidente di Federunacoma -, ma è anche indicativa delle aspettative molto alte che il mondo agromeccanico nutre nei confronti di Eima".

L'ultima edizione Eima è stata visitata da 327.000 visitatori provenienti da 151 paesi e ha proposto oltre 50.000 modelli di macchine e attrezzature e più di 150 convegni.

➔ www.eima.it