

## Al via la nona edizione di MyPlant&Garden

MyPlant&Garden: torna a Milano Rho Fiera la manifestazione florovivaistica ormai al top degli eventi B2b per gli addetti ai lavori.

Sempre più interessante anche il focus sul verde sportivo.



Quattro padiglioni, ovvero più di 55.000mq: la manifestazione MyPlant&Garden, il Salone internazionale del Verde (in Fiera Milano Rho dal 19-21 febbraio 2025) quest'anno richiede scarpe comode per girare per tutti i padiglioni. Cosa che faranno anche gli studenti che partecipano alla caccia all'innovazione ideato da GreenPlanner per la BiotechSchool dell'Università Bicocca. 170 studenti, infatti, andranno alla ricerca dell'innovazione, espressione di tecnologia e biodiversità (in programma anche un convegno dedicato all'analisi di quanto impatta la biodiversità sulla crescita del pil delle nazioni) Nona edizione di MyPlant&Garden L'appuntamento con MyPlant&Garden, fiera B2b tra le più importanti al mondo per le filiere del florovivaismo, è arrivato al nono anno (decimo in realtà, se non fosse stato per lo stop della pandemia) con alle spalle un team organizzativo, quello di VGroup e l'omonimo consorzio che hanno le idee chiare in tema di Green, rinforzato da qualche anno anche dalla compagine di Italian Exhibition Group cui si deve la prossima vera sfida di MyPlant&Garden: Myplant Middle East, che si terrà a Dubai dal 15 al 17 novembre 2025. E così quest'anno in fiera i marchi sono oltre 800 di cui il 22% dall'estero, soprattutto da Paesi Bassi, Germania, Danimarca, Francia, Spagna. Ma, per la prima volta, saranno in fiera aziende floricole da Ecuador e Kenya che sono specializzate nei fiori recisi. Diventa quindi molto interessante capire come si sta evolvendo anche l'imprenditoria florovivaistica nel resto del mondo. Nei giorni della fiera sarà anche rilasciato il primo Rapporto sul florovivaismo italiano con numeri e fatti del settore, promosso da Coldiretti, Assoflora e Myplant e realizzato in collaborazione con Centro Studi Divulga e Istituto Ixé. Nove è anche il numero dei macrosettori merceologici di riferimento: vivai, fiori, decorazione, macchinari, tecnica, vasi, servizi, architettura ed edilizia, arredo outdoor. In più, aree esterne per barbecue e mondo legato ai boschi.



Poi c'è anche il verde sportivo che è un fiore all'occhiello dell'imprenditoria italiana: "I campi da calcio in giro per il Mondo sono costruiti per lo più da aziende italiane" spiega Simona Bordin, responsabile commerciale di questo settore. Un mondo che apprezza il prodotto mediterraneo e made in Italy, così come lo stile italiano. Andiamo in fiera a conoscerlo.

Continua a leggere su Green Planner Magazine: Al via la nona edizione di MyPlant&Garden <https://www.greenplanner.it/2025/02/17/nona-edizione-myplant-garden-2025/>