

L'importanza della comunicazione nella sensibilizzazione sulla biodiversità

Per quanto un messaggio possa essere autorevole e rilevante, come quelli legati all'ambiente e all'ecologia, senza una comunicazione chiara ed efficace rischia di non raggiungere il pubblico giusto



Se non si riesce a catturare l'attenzione delle persone, le possibilità di stimolare interesse e consapevolezza si riducono drasticamente, vanificando qualsiasi tentativo di sensibilizzazione.

Al convegno Biodiversità: fa bene al Pianeta fa bene al Pil, che si è svolto il 19 febbraio scorso all'interno di MyPlant & Garden, Sr Labs ha affrontato proprio questo tema, con un test sul campo, evidenziando quanto sia cruciale comprendere il modo in cui le persone recepiscono visivamente le informazioni. A supporto di questa riflessione, abbiamo condotto un esperimento di eye tracking, una tecnologia neuroscientifica che analizza i movimenti oculari e fornisce preziosi insight sull'attenzione visiva. Cosa possiamo scoprire con l'eye tracking? Attraverso questa tecnologia, possiamo capire: quali elementi attirano subito l'attenzione: per esempio, il titolo di un articolo o un'immagine accattivante cosa viene trascurato: ci sono parti del messaggio che non ricevono alcuna attenzione? il percorso visivo seguito dall'utente: lo sguardo si muove in modo fluido o salta da un punto all'altro senza una logica apparente? il tempo di fissazione: se una persona si sofferma troppo poco su un'informazione chiave, potrebbe significare che non è abbastanza efficace o coinvolgente. Nel test, 25 volontari hanno osservato cinque diverse immagini per un tempo brevissimo (7 o 10 secondi, in base alla complessità). L'obiettivo era analizzare la first impression, ovvero la reazione immediata agli stimoli visivi, considerando che è proprio in questi pochi secondi che si decide se un'informazione merita attenzione. I risultati, presentati alla platea al termine del convegno, hanno offerto spunti interessanti su come catturare e mantenere l'attenzione del pubblico su temi cruciali come la biodiversità. Di seguito, condividiamo alcuni di questi dati con chi non ha potuto partecipare. articolo redatto da Virginia Pavin, Sr Labs – The Eye Tracking Company Condividi